

## **Appendix 0 - Project brief**

# IDE Master Graduation

## Project team, Procedural checks and personal Project brief

This document contains the agreements made between student and supervisory team about the student's IDE Master Graduation Project. This document can also include the involvement of an external organisation, however, it does not cover any legal employment relationship that the student and the client (might) agree upon. Next to that, this document facilitates the required procedural checks. In this document:

- The student defines the team, what he/she is going to do/deliver and how that will come about.
- SSC E&SA (Shared Service Center, Education & Student Affairs) reports on the student's registration and study progress.
- IDE's Board of Examiners confirms if the student is allowed to start the Graduation Project.

**! USE ADOBE ACROBAT READER TO OPEN, EDIT AND SAVE THIS DOCUMENT**

Download again and reopen in case you tried other software, such as Preview (Mac) or a webbrowser.

### STUDENT DATA & MASTER PROGRAMME

Save this form according the format "IDE Master Graduation Project Brief\_familyname\_firstname\_studentnumber\_dd-mm-yyyy". Complete all blue parts of the form and include the approved Project Brief in your Graduation Report as Appendix 1 !

family name Rietema 5696  
 initials M.Y. given name Marieke  
 student number 4535871



Your master programme (only select the options that apply to you):

IDE master(s):  IPD  Dfl  SPD

2<sup>nd</sup> non-IDE master: \_\_\_\_\_

individual programme: - - (give date of approval)

honours programme:  Honours Programme Master

specialisation / annotation:  Medisign

Tech. in Sustainable Design

Entrepreneurship

### SUPERVISORY TEAM \*\*

Fill in the required data for the supervisory team members. Please check the instructions on the right !

\*\* chair Gert Pasma dept. / section: DCC  
 \*\* mentor Ianus Keller dept. / section: DCC  
 2<sup>nd</sup> mentor Josien Verhoeckx  
 organisation: Bever  
 city: Pijnacker country: NL

comments (optional) Gert Pasma is included because of his expertise and experience with user research and usability testing. Ianus Keller is included because of his expertise and experience with digital design and website development.

Chair should request the IDE Board of Examiners for approval of a non-IDE mentor, including a motivation letter and c.v.

! Second mentor only applies in case the assignment is hosted by an external organisation.

! Ensure a heterogeneous team. In case you wish to include two team members from the same section, please explain why.

## Explaining product features to web customers of Bever \_\_\_\_\_ project title

Please state the title of your graduation project (above) and the start date and end date (below). Keep the title compact and simple. Do not use abbreviations. The remainder of this document allows you to define and clarify your graduation project.

start date 13 - 04 - 2022 end date 26 - 10 - 2022

### INTRODUCTION \*\*

Please describe, the context of your project, and address the main stakeholders (interests) within this context in a concise yet complete manner. Who are involved, what do they value and how do they currently operate within the given context? What are the main opportunities and limitations you are currently aware of (cultural- and social norms, resources (time, money,...), technology, ...).

Bever is a Dutch outdoor sports shop, with forty shops all around the Netherlands and an extensive webshop. Bever sells more than 200 top brands, and together with its experienced shop staff it will support an outdoor fanatic with the best products in order to have an unforgettable outdoor experience. Bever cannot be considered a cheap shop, but one of Bever's unique selling points is its expertise. This expertise is mostly the product knowledge of the Bever staff. The Bever staff knows what products are needed for specific outdoor activities and related circumstances. They have gained this product knowledge by their own outdoor experiences and online trainings. Another unique selling point is to ensure that the product is indeed the right fit for the customer and its activity. This can be tested by trying the product in the shop in the circumstance of the specific activity. This is the case for shoes, which can be tested in store in different artificial outdoor grounds (e.g., stones, different angular slopes) (Figure 1).

When starting a new outdoor activity, it is difficult to know what products are needed and how to decide what to buy. When going to a Bever shop, the experienced staff will support the novice user in this process. However, online this process is different and one is designated to (written) information: technical product features. This information provides details to express the performance of the products but these terms are not common to novice users. The information about the technical features is given to Bever by the brands and currently presented in a specific format on the Bever website (Figure 2).

Bever is part of a holding, together with seven other outdoor shops in Belgium and the UK. This graduation assignment will be done for all seven companies. In the remainder of this project brief the name Bever+ will be used to include the other companies.

space available for images / figures on next page

introduction (continued): space for images



image / figure 1: A Bever shop to test shoes in different circumstances.

**BEVER** Waar ben je nu op zoek? Onze winkels Adres & informatie Inloggen

Net dames Dames Heren Kids Wandelen Fietsen Hardlopen Kamperen Reizen Niemen Activiteiten Merken Acties Outlet

GRATIS LEVERING vanaf 25,- GRATIS RETOURNEREN in de winkel GRATIS ACHTERAF betalen met Dama KLANTENREIZIJE

Home > Heren > Sokken > TK4 Expedition Wandelsok

**Falke TK4 Expedition Wandelsok**

★★★★★ 28,000000

Stevige, isolerende tekkingsokken met veel (Aerino), ideaal voor bergavonturen.

Kleur: Navy

Maat: Kies eerst een maat Aantal: 1

€27,00

Levertijd: Kies eerst een maat

In winkelmand

Bekijk winkelvoorraad

Vegetarisch

**Productomschrijving**

- De Falke TK4 Expedition wandelsok is ideaal voor een stevige bergwandeling
- De dik geweven sok houdt je voeten tijdens lage temperaturen warm
- De anatomische pasvorm houdt de voet op zijn plaats, sluit goed aan en voorkomt de kans op bliesures
- De combinatie van acryl en wol (Merino) maken de sokken slijvast en onstretgend
- Transpiratievocht wordt snel afgevoerd, wat de kans op blieses vermindert.

**Producteigenschappen**

**Algemeen**

Beste gebruik	Trekking
Gesticht	Heren

**Materiaal & onderhoud**

Materiaal	40% Polyacryl, 33% Wol, 20% Polypropyleen, 6% Niddo, 1% Elastan
-----------	---

**Kenmerken**

Snetstrogend	Ja
Dikte	Dik
Anti-bacteriële werking	Ja

**Duurzaamheid**

Maatschappelijk verantwoord	Ja
ZTC	Ja



**PROBLEM DEFINITION \*\***

Limit and define the scope and solution space of your project to one that is manageable within one Master Graduation Project of 30 EC (= 20 full time weeks or 100 working days) and clearly indicate what issue(s) should be addressed in this project.

The main focus of this graduation project will be to research how to better serve novice users in need of items for outdoor activities. Bever+ will need to present complex information about technical outdoor product features in a more clear and understandable way. The design solution for novice users will not be in the way of the expert users of Bever+.

Another important challenge that arises is how the trustworthiness of information online can be achieved. This will also enforce the digital relationship and experience that a customer will have with Bever+, and will have to be in line with the offline experience with outdoor fanatic staff in the stores.

A third challenge that arises is who these novice customers are (e.g. what are their needs and values, what drives them to go to Bever+, do they solely shop online, do they differ from customers from the Bever+ shop, etc.) to make the design solution fit the most.

A fourth challenge is about the implementation of the design solution. Since the product range of Bever+ is substantial, a plan or approach can strategically suggest how important features of different product groups can be discovered. This plan or approach will (dependant on the design solution) help Bever+ with where to start, what resources are needed, what other parties are needed, etc.

**ASSIGNMENT \*\***

State in 2 or 3 sentences what you are going to research, design, create and / or generate, that will solve (part of) the issue(s) pointed out in "problem definition". Then illustrate this assignment by indicating what kind of solution you expect and / or aim to deliver, for instance: a product, a product-service combination, a strategy illustrated through product or product-service combination ideas, ... . In case of a Specialisation and/or Annotation, make sure the assignment reflects this/these.

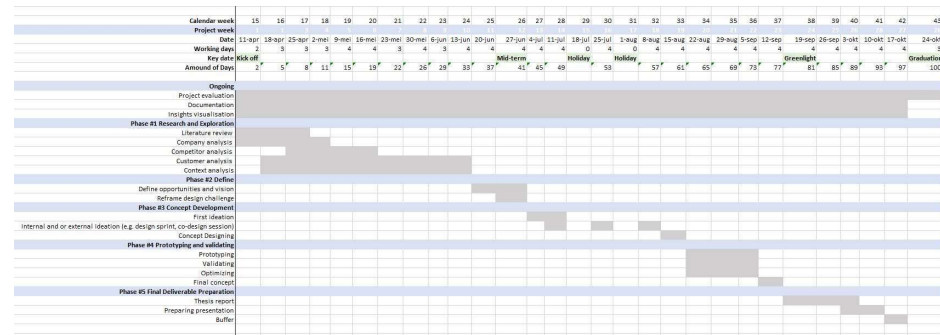
Improve the visualization and explanation of technical outdoor product features to novice Bever customers in their online journey through the web shop

The goal of the assignment is to come up with a (concept) interface in order to present technical features. Also, an implementation plan will be presented to give Bever+ the overview and steps to implement the outcome on a bigger scale for their (relevant) product categories. It will be the outcome of qualitative design research and will be validated and optimized. Customers of the Netherlands, Belgium and the UK will also be part of the qualitative research by means of for example interviews, brainstorm/cocreation-session, sensitizing exercise, validation and testing of the concept.

**PLANNING AND APPROACH \*\***

Include a Gantt Chart (replace the example below - more examples can be found in Manual 2) that shows the different phases of your project, deliverables you have in mind, meetings, and how you plan to spend your time. Please note that all activities should fit within the given net time of 30 EC = 20 full time weeks or 100 working days, and your planning should include a kick-off meeting, mid-term meeting, green light meeting and graduation ceremony. Illustrate your Gantt Chart by, for instance, explaining your approach, and please indicate periods of part-time activities and/or periods of not spending time on your graduation project, if any, for instance because of holidays or parallel activities.

start date 13 - 4 - 2022 end date 26 - 10 - 2022



The timespan of the project is a bit longer than 20 weeks because the project will be executed four days a week, from Monday to Thursday. The project will still be 100 working days, but will take 28 weeks with two weeks of holiday included. The last week of the project functions as a buffer in case there will be a delay in the one of the phases during the project.

I will make use of the double diamond method for my graduation project. The first diamond will focus on exploring Bever+, literature, novice users, customer journey, best practices and the context and ends with a reframed design challenge, opportunities and a vision. The focus of the second diamond is the translation of these insights into a validated and optimized concept.

**MOTIVATION AND PERSONAL AMBITIONS**

Explain why you set up this project, what competences you want to prove and learn. For example: acquired competences from your MSc programme, the elective semester, extra-curricular activities (etc.) and point out the competences you have yet developed. Optionally, describe which personal learning ambitions you explicitly want to address in this project, on top of the learning objectives of the Graduation Project, such as: in depth knowledge a on specific subject, broadening your competences or experimenting with a specific tool and/or methodology, ... . Stick to no more than five ambitions.

The outdoors, that's me! Therefore, I really like to conduct my graduation project in the outdoor context and together with Bever+. In my spare time I like to be active and play sports. Also, I am eager to learn new outdoor activities so for example in the first lockdown I bought a surfboard to learn surfing. And last semester I was studying in the north of Italy which was the perfect outdoor playground for hiking and skiing.

Furthermore, this collaborative project allows me to learn more on working in a professional environment. It will be beneficial for my project, but also inspiring to work with experienced designers. I aim to design with (novice) users and relevant stakeholders and connect their thoughts, opinions and values into one design solution. In this way I hope to improve my skills in doing creative sessions.

Also, my personal ambition is that I am eager to learn more about UX/UI design. I am interested in designing, researching and improving the experience of customers. I am intrigued by the behavior (in a broad sense) of people. Why do they buy the items they buy? How do they make the choice to go for item A instead of item B? What was the process inside their head to do something? Which information made them do something? These are some examples of questions that inspire me to explore. Not how to sell a product but which information sells a product. During my graduation I want to discover and find confirmation if the UX/UI working field fits me and could be a good possibility for my next steps after my studies.

**FINAL COMMENTS**

In case your project brief needs final comments, please add any information you think is relevant.

## **Appendix 1 - Product features**

Confidential

## **Appendix 2 - Expert interviews**

Below are all insights gained at the interviews and an overview of the mapping of the interview statements.

Framework of the questions asked: Wat voor verschillende klanten zien jullie bij Bever?

Wie is deze beginnende klant?

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten?

Naar welke winkel zou de expert user ook toegaan voor producten?

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Waarom komt een klant bij Bever?

### **Medior UX Designer - Josien**

Wat voor verschillende klanten zie jij bij Bever?

Ik zou ze in drie categorieën indelen.

1: De diehard experts/outdoor sport fanaten. Zij willen ook van alles weten. Echt in hun niche. Geek: iemand die in vrije tijd ook bezig is met inlezen! Zelf specifiek weten waar ze naar zoeken. Niet alleen waterdicht maar iets meer. Echte expert.

2: De middengroep. Ze weten wel wat ze willen en doen de activiteit vaker maar weten niet precies wat ze precies nodig hebben. Ze weten wel dat termen bestaan maar weten niet: mijn tent moet onder de x kg zijn, zoveel waterkolom heb ik nodig. Als je klimt bijv, dan weet je

ook wel iets van wandelen. Niet een gear geek.

3: De novice user. Iemand die wandelt in Nederland en dan ineens gaat bergwandelen. Iemand die een upgrade van producten wilt. Ze weten niks van features en waar je überhaupt naar zou kunnen kijken. Ze weten niet wat uitmaakt voor bepaalde context en wat je dan precies nodig hebt. Dit is niet uit desinteresse, maar omdat ze niet weten dat het bestaat! Het komt in de winkel bijvoorbeeld niet aan bod (oh hier heb je een passende jas...). Ze hebben wel een beetje een idee, zijn niet helemaal een leek, maar waar ze moeten beginnen weten ze niet. Verschil in producten is ook vaak onduidelijk. Ze kunnen nu niet zelfstandig een keuze maken. Zonder een beetje achtergrondinfo is dit ook lastig... Er zijn wel blogs, maar dit gaat vaak fout.

De novice user begint vaak online... Komt er dan niet uit, en gaat naar de winkel. Is niet erg, maar wel als ze afhaken in het proces. Je wilt ze graag online wel helpen. Iemand die wel al weet dat die dit leuk vindt, of al veel wandelt in NL, ik wil dit doen en goed met goede spullen. Niet laat ik dit proberen voor een keertje. Iemand met dedication.

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten?

Naar de Decathlon. Deze legt beter uit wat ze moeten kopen. Ook is het beginner friendly qua prijs.

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Er zijn vijf groepen waar ze het meeste in verdwalen: technische jassen, wandelschoenen/bergschoenen, tenten, slaapmatten/slaapzakken, rugzakken (backpacks/daypacks).

### **Medior UX Designer - Floor**

Wat voor verschillende klanten zie je bij Bever?

Dit vind ik wel moeilijk.

Er zijn klanten die in de winkel shoppen en klanten die online shoppen en ROPO. Daar veel verschillen in. Ook heb je verschillende klanten op expertise niveau.

1: Mensen die precies weten wat ze willen en daarna op zoek gaan.

2: Of mensen die eerst onderzoek gaan doen, en willen weten wat belangrijk is bij het kopen. (online/fysiek). Midden van de schaal: een beetje kennis. Je hebt je al in verdiept.

Iedereen is op een bepaalde categorie novice en op een bepaalde categorie expert.

Ik houd van fietsen, en weet hier wat ik nodig heb. Maar qua klimschoenen weet ik het niet bijv en

ben ik novice.

3: Novice: die kent niet alle features en heeft meer begeleiding nodig. Kent niet alle keuzemogelijkheden en verschillen tussen de opties.

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten?

Persoonlijk: als ik een sport ga uitproberen probeer ik het goedkoop. Bijv online goedkoop setje en kijken of ik het leuk vind. En dan een keer wat betere producten en dan is Bever de winkel voor mij.

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Als je een kleine aankoop doet, is dat veel gerelateerd aan fashion. Dan doe je veel op het oog. Flesje water, niet heel belangrijk. Het moet er mooi uitzien, en functie vervullen. Als je gaat wandelen, wil je bijvoorbeeld dat een schoen goed ademend is, dit zijn gelijk al features die veel moeilijker zijn. De technische producten, dit is waar je als novice meer moeite mee hebt. Omdat je hier nog nooit gehoord hebt van de termen, en nooit de activiteit hebt gedaan, waar moet je dan op letten.



## Junior UX Designer - Stef

Wat voor verschillende klanten zie je bij Bever?

Tijdens mijn onderzoek had ik 3 persona's gemaakt.

1: Jonge klant, die meer fashion georiënteerd is. Dit zijn niet heel veel klanten van Bever. De focus ligt op de merken: Patagonia en North Face.

2: Onervaren iets oudere klant, rond de 35. Jonge ouders, minder ervaring dan oudere klant, meer ervaring dan de fashion klant. Gefocust op activiteit, niet op merk. Meer voorkeur voor online shoppen.

3: Oudere klant, legacy klant, gevoel van authenticiteit. Want Bever is best oud. Best wat oudere klanten die al lang bij Bever shoppen ("Ik kom al sinds 1985"). Die hebben heel veel verstand. Of denken dat... Ook hebben ze een voorkeur voor de winkel.

Groep 1: Geen productkennis.

Groep 2: Al iets meer. Want iets meer functionaliteit.

Groep 3: Nog steeds meer. En vinden het leuk om erover te praten (met winkelpersoneel bijvoorbeeld). Kibbelen over wat goed is. En wat je nou precies nodig hebt.

Groep 1: Geen echte Bever Klant.

Groep 2: Niet geheel onervaren. Ze komen vanaf Decathlon. Ze hebben

een stap gemaakt. Ik ga niet meer kamperen met Quecha tentje maar wil nu een goede! Dit is de begin klant van Bever. Product in goedkope versie uitgeteerd.

Stapje hoger dan de novice klant zijn de oudjes (Groep 3).

En als er nog iets tussen zit?

Klanten die verstand hebben van meerdere categorieën versus 1 categorie.

Als een klant binnenkomt is dat met één activiteit. Bij Decathlon bijv. en vanuit daar groeien ze verder en leren ze nieuwe activiteiten van Bever kennen.

Wanneer in aanraking met product features?

Bij overstap, willen ze bepaalde dingen. Ze willen verantwoorden waarom ze veel geld gaan uitgeven. Waarom is product duurder en wat zijn de voordelen. Tent van 100-200, ik wil er lang mee doen, wat is dan het verschil.

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten? Van Decathlon naar Bever.

Novice user gaat naar Daka, Perry (de iets gespecialiseerde winkels dan decathlon)

Waar gaat de expert naartoe: Kathmandu. Want dat is te veel voor groep 2.

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Tent en jassen.

Niet relevant voor de klant. Want ze komen vanuit verschillende redenen voor de overstap naar Bever. Eerder kwantitatieve gegevens. Welke groep is het grootste. Jassen, rugzakken en schoenen. Moeilijk om uit te leggen aan de novice user.

Minimal Value Purchase omdat de producten duur zijn. Value van producten zijn hoog, hoge producten voor Bever. Vanuit business perspectief. De grootste groep, zit de meeste waarde voor Bever in.

Ski's, goede productgroep maar daar verkoop je niet heel veel van.

## Online Experience - Andres

Wat voor verschillende klanten zien jullie bij Bever? Leeftijd?

Voor wandelschoenen. Karin en Willem. Karin: iemand die online research doet. En komt er niet uit. En gaat ze naar de winkel / of ze bestelt online, stuurt terug want niet tevreden en gaat dan naar de winkel.

Willem: iemand die gadget geek is, weet wat hij nodig heeft. Komt naar de winkel en gaat jou vertellen wat hij allemaal weet. Willem is al jaren bij ons bekend. Kan jou echt alles vertellen over productspecificaties.

Daar zoekt hij online op. Reviews pagina's. Heel erg op productomschrijving gefocust.

Karin: is een niet een beginnende. Je hebt de beginnende klimmer en eerste keer klimmer. Eerste keer klimmer gaat eerst ervaren wat is het klimmen en daarna gaat die naar Bever als hij een paar geklommen heeft. Karin: wandelschoen gekocht bij decathlon, schoenen die ze heeft voldoen niet aan wensen. Loopt niet lekker, blaren en komt naar Bever voor advies.

Kan aangeven wat ze wilt maar niet in termen praten? Ze kan uit eerdere ervaring aangeven wat ze wilt, ze loopt ergens tegenaan. Geen beginnende Beveraar, want ze heeft de activiteit eerder gedaan. Stap maken naar goed product. Low budget is oude situatie.

Ja en nee product features. Het is voor haar moeilijk. Willem weet aan te geven wat hij zoekt → steunzool. Karin: kan niet vergelijken (Willem wel). Karin zegt: voeten worden nat wat nu!! Ik heb een blauwe teen: wat nu. Weet niet de oorzaak. Weet niet hoe dat komt.

Het zijn geen mensen die voor het eerst iets gaan doen.

Ze maken een upgrade?

Ja! Karin

Of je hebt de mensen die al alles hebben, al jaren kamperen, en ze kijkt gewoon rond, of ze wilt een wat lichtere tent, of minder volume, upgrade van iets goeds, naar iets beters, maar die weet wat ze wilt, meerdere keren bij Bever geweest → Willem. Geek Nerd.

Zit er iemand tussenin? Niet mee-gemaakt. Wel voor wintersport. Hobbyisten. Iemand die met gezin gaat wintersporten, of kamperen. Zijn mensen die gewoon kampe-ren, hoeft niet professioneel te zijn, of heel erg gedreven op gewicht. Maar die wilt bij skiën goede pro-ducten hebben. De keuze om naar decathlon te gaan of Bever, want ze willen een beter product. Dus die weet wat belangrijk is? Weet dat die ski's nodig heeft, of skikleding, moet waterdicht, ga de bergen in: hoge wandelschoen. Is die passionate maar niet gefo-cust op productspecificaties? Maar wel doelgericht, maar niet passio-nate.

Mensen in de winkel: zijn in de buurt ga volgende week kamperen, moet voldoen aan wat het moet doen. Ik moet erop kunnen slapen. Ze kent de termen? niet perse. Maar die weet moet goed isoleren, moet wel droog blijven, niet koud blij-ven, spreekt in taal. Willem: spreekt in waterkolom. Daartussenin: wa-terdicht, warm, niet koud krijgen,

lekker kunnen slapen . Daaronder: iemand die voor het eerst komt. Help me even. Weet welke activi-teit. en daarbij houdt het op. Ka-rin: gaat backpacken: je moet voor haar alles aanschaffen, backpack tot kookstel. Daartussenin iemand die wel eens is gaan backpacken, misschien heeft nieuwe slaapzak nodig. Willem: die heeft alles, wil gewoon een stap maken naar licht-gewicht of kleiner pakvolume of ..

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten? Vanuit wandelschoen: Karin is ook van de look. Tyrex vs Meindl, dan gaat ze voor de sportieve. Ze komt van Decathlon. Zou bij-voorbeeld ook naar andere sport-winkel kunnen gaan: DAKA bijv wel.

En de expert? Waar zou Willem naartoe gaan? Zwerfkei, Local heroes. CAMPZ. Bergfreunde. Bergzeit. Wandelen en kamperen. Bever breed: marketing uitvragen!

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je? Welke productgroep heeft Karin de meeste hulp bij nodig? Wandelschoenen, in Nederland. (AB-type schoen).

Alle categorieën wel.

Iemand die voor het eerst op win-tersport gaat. Dan heb je gear no-dig. Een tent kopen. Kampeerartikelen. Backpacken. Mijn input is vanuit twee categorie-en: wandelen, en kamperen.

### **Commercial Developer - Pita**

Wat voor verschillende klanten zien jullie bij Bever? Leeftijd???

Er zijn twee uiterste typen.

1: De klant die al wat kennis heeft en technische spullen zoekt.

Wat voor kennis precies?

Iemand die al vaker outdoor heeft gekampeerd, of een meerdaagse hike gemaakt.

De extremere sportieve dingen ge-daan. Mensen die bij klimmen pre-cies weten welk touwtje nodig is.

Iemand die het al vaker heeft ge-daan en precies weet waar die naar op zoek is.

Hoe komen ze aan de kennis: door ervaring? Of nog meer?

Door vrienden/omgeving.

Bever is een winkel waar je alles kunt kopen. One stop shop.

Is het grootste gedeelte alleen er-varing?

Als je bijv een klimmer bent dan lees je in één sport wel heel erg in. Wel blogs of dingen lezen.

De klant van Decathlon is de nieu-weling die net in aanraking komt met de activiteit. De focus van Be-

ver is op mensen die een activiteit vaker doen.

2: Beginnenden outdoor customer die nog niet goed weet wat ie zoekt.

Bever bestaat 45 jaar, sommigen zijn ouder en al lang bij Bever. 40-60.

Er is ook de wat jongeren klant maar je wordt past klant als je geld hebt. Werk hebt. Het zwaartepunt ligt tussen de 40-50 jaar oud.

Hoe vaak al gedaan?

Vaker gedaan, want spullen Bever zijn duurder. Je gaat niet naar Be-ver voor het instapmodel. De klant heeft het doel de activiteit vaker te gaan doen.

Voorbeeld: hiken. Makkelijke wan-delschoenen bij Decathlon, meer-dere vakanties en dan bij Bever. Naar Bever voor de upgrade.

Je weet wat je wilt en daarmee kom je aan bij Bever? Beginnende ken-nis?

Iemand komt Blanco, en gaat naar Bever om kennis te vergaren.

Iemand die naar de winkel gaan: vond wandelen leuk, wil meerdaags gaan doen en wil weten wat voor schoen hiervoor nodig is.

Je komt met de activiteit de winkel binnen.

Ze weten nog niet: dit vond ik fijn dus ik wil dit. De klant zit er tussenin. Alleen kennis over activiteit die leuk is maar niet over eigenschappen product die je gaat kopen. Die heeft geen kennis, weet ik vind dit leuk. Wil een goede schoen.

Maar heeft al een schoen?

Ja want doet de activiteit al! Kan ook op gympie zijn.

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten? Waar naartoe voor eerste goede product?

Niet naar Decathlon. Lokale outdoor winkel. Naar de supplier. Meindl, website zelf.

Daar alleen niet heel veel advies.

Niet zo bekende customer gaat naar winkel want heeft meer info nodig.

De andere kan het zelf kiezen. Zou die ook naar de website gaan? Ja! Makkelijker een juiste schoen kunnen vinden. Technische meer concurrentie.

Onwetende klant: kent de naam Bever?

Wil liever naar winkel! Er is minder een andere optie. Meindl moet je keer gehoord of gezien hebben.

Je zegt nu steeds fysiek: denk je dat er een kans is online??

Ja! Als je daarin slaagt ook persoonlijke adviezen te geven. Met

zo'n keuzehulp. Dat het uiteindelijk wel kan.

4) Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Onwetende klant.

Wandelschoenen. Bijna alles maar geen kleding (fashion). Regenjas wel want kan een goede outdoorjas zijn! Basic shirtjes niet. Jassen, kamperen, matjes. Als je op reis gaat en überhaupt niet weet wat je wilt. Hoe warm heb ik het voor die activiteit nodig?

Bever klant denkt in activiteiten.

Zoals winkel?

Ja! Wel beetje zo ingericht. Wel meer naartoe aan het gaan. Want zo denkt de klant. In de winkel kan je echt je verhaal vertellen. Niet zo specifiek op de website. Blog... over speciale reis, inspiratie.

De klant is dedicated: en komt binnen via de sport.

Je bent iets van plan, niet meer een probeersel. Je gaat investering maken in goede spullen.

Josien zei net: high class decathlon... Decathlon wel een partij om in de gaten te houden.

Als je strategie lage instap modellen zijn zijn dit lokkers naar je winkel. Vervolgens kan je laten zien wat er beter is aan een iets duurde-

re schoen.

Lijst met features: totaal geen demping tegenover zacht voetbed uren lopen dan misschien wel. Misschien zijn mensen dan geneigd een duur product te kopen.

### **Customer Service Medewerker - Demi**

Kun je mij iets meer vertellen over de verschillende klanten die je ziet bij Bever?

De meeste klanten die bellen zijn wat ouder, tussen de 60 en 70. Ze bellen meestal met vragen over de voorraad van de winkel.

Of ze bellen over wandelschoenen en hier willen ze het eerste advies over hebben.

Of ze zijn benieuwd waar hun pakketje blijft.

Of ze willen hun bestellingen aanpassen.

Meer jonge mensen zijn ook op zoek naar voorraad in de winkel. Jong is ongeveer tussen de 20 en 35. De tussen leeftijd (35 - 60) spreken we niet zoveel.

Deze jongen mensen willen advies of info over voorraad.

Advies over: welke wandelschoenen (ik ga in de alpen lopen of met de hond op stap, zulke dingen. Of omdat ze gaan backpacken (dit zien ze nu veel voorbij komen).

Naar wat voor info vragen ze?

Naar welke schoenen ze moeten kijken. Welke type. Type A-D.

Staat de info ook op de website?

Ja!

Bij een rugzak willen mensen weten hoeveel liter ze nodig hebben. En bij onderhoudsmiddelen: wat moet ik hebben.

Ze bellen om echt iemand te spreken. Zodat ze zelf niet de keuze moeten maken.

Klanten noemen zelf Decathlon als concurrent, dit is goedkoper.

Maar Bever gaat wel dieper in de categorie met spullen: bijv backpack met ook houder voor waterfles.

Ik zie wel dat ze bellen over de eerste rugzak. Helemaal nieuwe activiteit die ze gaan doen.

Oudere bellen meestal omdat bestellen niet lukt. Ze komen er niet uit.

Ik ben opzoek naar schoenen en ga hier XXX wandelen. Ik wil advies. Bever vraagt: waar, welke ondergrond, brede of smalle voet. Sommige klanten weten al welk merk ze hebben. Maar willen nieuwe schoenen. Soms weten ze al een merk, of soort schoen maar niet welke ze precies moeten kopen.

0 tot honderd gaat het type klant.  
0 heeft nog nooit gehoord van A → D wandelschoenen, of laagjes systeem.

100: gaat vooral over fietscomputers, verrekijkers en garmins en ze hebben zelf al expertise. Komen met hele concrete vragen: hartslagmeter, topo van deze map, etc

0: begin klanten: hebben geen idee. Ik ga wandelen in de alpen. ik zoek schoenen. Ik ga tocht maken naar Azië, ik ga backpacken...

Hangt af van geld: decathlon ja of nee.

Vergelijken website niet heel goed voor de expert. Gerichtere vraag. Ik zoek dit dit. Deze specs: hebben jullie op voorraad. Fysieke stukje heel belangrijk in de aankoop. Richtten we ons zelf ook op: eerste keer wandelen: ga naar de winkel echt het beste!! Dan weet je zeker dat het goed zit.

Tussen Klant: de mensen die al een keer Meindl hebben ze al zijn opzoek naar ander type, type van nu is uitverkocht. ze weten waarom ze meindl hebben (brede voeten) maar weten niet wat goede opvolger kan zijn. Praten wel in language (Gore tex jas zoek ik...)

Expert weet precies welke waarde van technische features. Ze zijn vaak voor de klantenservice nog

lastig.... Die mensen moeten langs de winkel en zelf bekijken.

Naar welke winkel zou de expert user ook toegaan voor producten? Weet ik niet....

Speciaalzaken, vogelbescherming zelf, national geografic.

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Toch ook branders en gasstellen, in de winter: meerderlaags jassen, waterdichte, heel ademend, niet te dikke jas.

Uitleggen van termen doen ze! Ze geven advies: waterdichte advies.. Dus daarvoor kijken deze en deze jassen.

Waterkolom beschrijving, op website. Gebruiken zelf de website..

Klanten doen dat niet echt..., gaan niet met hun muis over de uitleg.

Waarom komt een klant bij Bever? Dingen nodig voor op hun reis, bossen in met hond, veel vissen (en waterdichte jas) mensen die erop uit gaan. Avontuurtje.

Wij helpen ze met dat het avontuur zo goed mogelijk verloopt. Goede producten, brander, outfit.

Advies ook heel belangrijk en dan komen ze meteen weer terug.

## **E-commerce manager - Frederique**

Mijn perspectief is met name de online klant, en de klant die ik aan de lijn krijg.

Wat voor verschillende klanten zien jullie bij Bever? (Leeftijd?)

Dit is heel erg categorie afhankelijk. Expertise is ruwweg 2/3 groepen. Beginner, advanced, expert.

Beginner: overgrote deel.

Massa: dan ligt het echt aan de categorie of je expertise kunt hebben: Groot verschil tussen iemand die wandelschoenen, tent of bikini online gaat kopen. Maar 3 hoofdgroepen.

Omzet/categorie grootte:

Kleding/Jassen

Tassen

Schoenen

Meeste specs: bij technische producten. Hele specifieke producteigenschappen.

Voorbeeld: Sporthorloges, veel specs. Ook novice users zijn op zoek naar technische specs omdat dit bij het product word.

Telefoon kopen: hoef je geen geek te zijn, welke processor je nodig hebt. Maar wel wat batterijduur is, hoe zwaar het is, welke apps erop kunnen. Als beginner praat je snel over specs bij technische produc-

ten, eerder dan dat je een technische jas gaat kopen en het over waterkolom hebt. Als beginner: is het waterdicht of niet. Dus het hangt van de productgroep af.

Beginnende gebruiker: komt die binnen met de activiteit?

Als we klanten spreken is dat meestal bij de beginnende gebruiker: ik zoek een wandelschoen. Begint hoog in de boom. En dan gaan we vragen stellen op basis van eigenschappen:

Wat ga je doen?

Welke ondergrond?

Draag je een rugzak?

Of mensen die zeggen ik zoek een skijas die waterdicht is. Is dit een categorie boven de novice? Ja!

Behandel je die anders?

Je hebt wel verschillende gesprekken afhankelijk van wat iemand zoekt.

Bij een regenjas: hoe waterdicht is de jas?

Slaapzak in koude omgeving: hoe isolerend is het?

Tent: hoe groot is de tent van binnen.

Breed assortiment want hangt echt van af.

Ik ga wandelen help mij: dan heel veel vragen!

Komen we met een productselectie: Ik heb dit voor jou gevonden.

Komen de termen aan bod?!  
Technische termen bij een beginner sla je over!

CS en online is wel anders! Je weet niet goed wie je voor je hebt.

Je wilt een advies geven maar kan niet heel diep ingaan.

Wat je doet: je probeert vragen te stellen. Je stelt een lister samen online: als ik jou verhaal hoor zijn dit de producten die eraan voldoen.

Reden om dit niet aan de beginnende klant niet te vertellen? Je toont de producten, maar gebruikt niet altijd de termen. Kan, als je iemand zelf op weg wilt helpen!

Vulgraad verwijzen, ik heb dit voor jou gevonden. Ik heb hiernaar gekeken, dus als je er zelf verder mee wilt kun je hier naar kijken.

2) Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten? Nee. Geen speciale winkel.

Visuele communicatie: Decathlon.  
Cube: de fietsen. Wil ik instap gegevens zien of de hele shebang?!  
Voor mij is dat fijn navigeren want ik kan zien wat ik wil. Maar nu wel info dump.  
Hier wordt novice ongezellig van.

Herken je je in van Decathlon naar Bever?

Nee. Ik zie het eerder anders: bij ons kijken wat er is en naar Decathlon voor goedkopere optie.

Hoe zie je dan de beginnende klant van Bever?

Nieuw met de activiteit, op zoek naar info.

Welke wandelschoen is het beste voor mij → ingetypte zoekterm google.

Vraag die niet makkelijk te beantwoorden, en ik weet niet hoe je voeten eruit zien.

Geavanceerde wandelaar weet dat hij niet online schoenen moet kopen. Slagingskans, is erg laag. Tenzij het exact dezelfde schoen is. Welke schoenen zijn er, wat is het nieuwste, en ik moet eerst 5 schoenen passen en dan kan ik zeggen of dit mijn schoen is. Die novice is bleu, mensen die voor het eerst gaat klimmen, wil je niet in een lister gaan laten landen. Die verzuipen!! Die moet je met content veel meer helpen, wat heb ik nodig, waar moet ik aan denken als ik voor het eerst gaan klimmen.

Ze komen blanco met de activiteit bij Bever binnen.

SEO. Vanuit Data gezien: wat is de meest ingevoerde zoektermen.

3) Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Waar het moeilijkste als leek de juiste keuze te maken?!

Onvoldoende duidelijk voor mensen, die geen verstand hebben, waarom in kleding of wandelgroepen waarom bepaalde producten een prijs hebben die te verantwoorden is.

Waarom neemt deze prijs iets extra's met zich mee.

In kleding is dit voor mensen het moeilijkst te accepteren. Want grootste aanbod.

Perceptie van de mens: technischer (een jas is voor de leek niet technisch), dat dat moeilijk met elkaar te relateren valt. (Bij smartwatch bijvoorbeeld wat logischer).

Product: waar je de technischeheid niet ziet.

Ontwerpers vinden Moleskine heel fijn, maar iemand anders denkt daar heel anders over.

### **Shop manager - Steffen**

Wat voor verschillende klanten zien jullie bij Bever? (Leeftijd?)

Dat is heel divers:  
Wandelaar die hond uitlaat.

Hardcore outdoor fanaat.

Alpinisten, klimmers.

Familie kampeerders.

Mensen die aan het recreëren zijn.

Mensen die van niks weten tot al lang weten wat ze willen hebben.

Wie zijn die mensen die van niks weten?

Mensen die voor het eerst gaan wandelen: "Ik ga de vierdaagse bijwonen, ik moet wandelschoenen hebben".

En die mensen die van alles weten? Die zoeken een jas die geschikt is om onder zeer slecht weer te kunnen gebruiken.

Ik ga een zware rugzak dragen, en wandelen over moeilijk terrein met slecht weer. Dat is een specifieke vraag van iemand.

Ze zoeken Gore Tex voor een technische jas. Dat weten ze al.

Gore houd zelf bepaalde info weg. Tot een max van 15kg belast kunnen worden. Gore Pro kunnen boven die kilo's.

We proberen eigenlijk van termen af te blijven. Aan de ene klant is dat slecht, 5k waterkolom is waterdicht zeggen we zelf. Dat is best een probleem omdat de klant dit op een label ziet staan. Maar dat is niet waar. Klant ziet waterdicht, denk iets.... En is dan vervolgens volledig weggerend (in IJsland). Je ziet dan dat een merk iets zegt, en dat is dan niet waar.... → Label Project is hier ook op aan het focussen. Soms iets verder zoeken naar informatie.



Waarom vermelden jullie de termen niet? Wij maken de keuze. In het verkoopsgesprek gaan wij de behoefte achterhalen. Goed bepalen wat de behoefte is, dat is echt belangrijk, en van daaruit gaan wij de keus van de klant maken.

Santiago de compostella lopen, mijn rugzak niet zwaarder dan 7 kg, dus lichte jas.

Wanneer ga je starten. Zomer of winter. Bijv

Klant die met eis....?

Waarom dan? Onder de 7kg, klein meeneembaar. Dit product niet elke keer nodig. Ook de averest: dan weer andere jas.

Klant komt binnen met:

Ik ga wandelen, waterdichte jas.

Ik sta altijd in de koud in de regen.

Ik wil een waterdichte jas.

Is wel beginnende klant, maar kan nog een niveau eronder. Ik ga naar lapland en moet kleding hebben.

Hollanders willen allemaal waterdichte jassen hebben!

Reden die bij Bever komt: niet zomaar aan het shoppen. Wij gaan naar buiten.

Outdoorwinkel!

Mode: hip. Wij hebben functionele kleding. Daar komen klanten voor.

Naar welke winkel zou de novice user ook toegaan voor producten?

Elke andere winkel! Niet zomaar aan het shoppen, komen met een reden bij ons!

Naar welke winkel zou de expert user ook toegaan voor producten?

Zwerfkei. Of online überhaupt. Ech- te expert zegt dat Bever te breed of te generiek is, of jullie hebben bepaalde dingen niet. Ook op prijs aan het shoppen (Bergfreunde, Trekking). Je moet bij mij komen winkelen. Je winkelt waar het goedkoper is.

experts, kopen daar. Weten precies wat ze zoeken, zitten dieper in de merken.

Op welke productgroep hebben novice users de meeste hulp nodig denk je?

Schoenen, Rugzakken, Kleding. Tenten.

Helemaal blanco: wat moet ik doen dan. Niet heel groot...

Mensen vormen een bepaald beeld ergens bij: een bepaalde tent kopen. Robens. Budget tent: naar zuid afrika, tent van polyester. Wilden dit perse hebben. Voor Afrika moet je een katoenen tent hebben.

Schoenen echt passen! Absoluut. Ik

weet het zelf precies.

Geen idee!

Mensen moeten echt passen. Voetscans. Als iemand al voetscan heeft. Voet koppelen aan schoen die verkocht is.

Waarom komt een klant bij Bever?

Service en expertise, 100%.

NPS, klanttevredenheidsonderzoeken.

Lang wachten op dit moment.

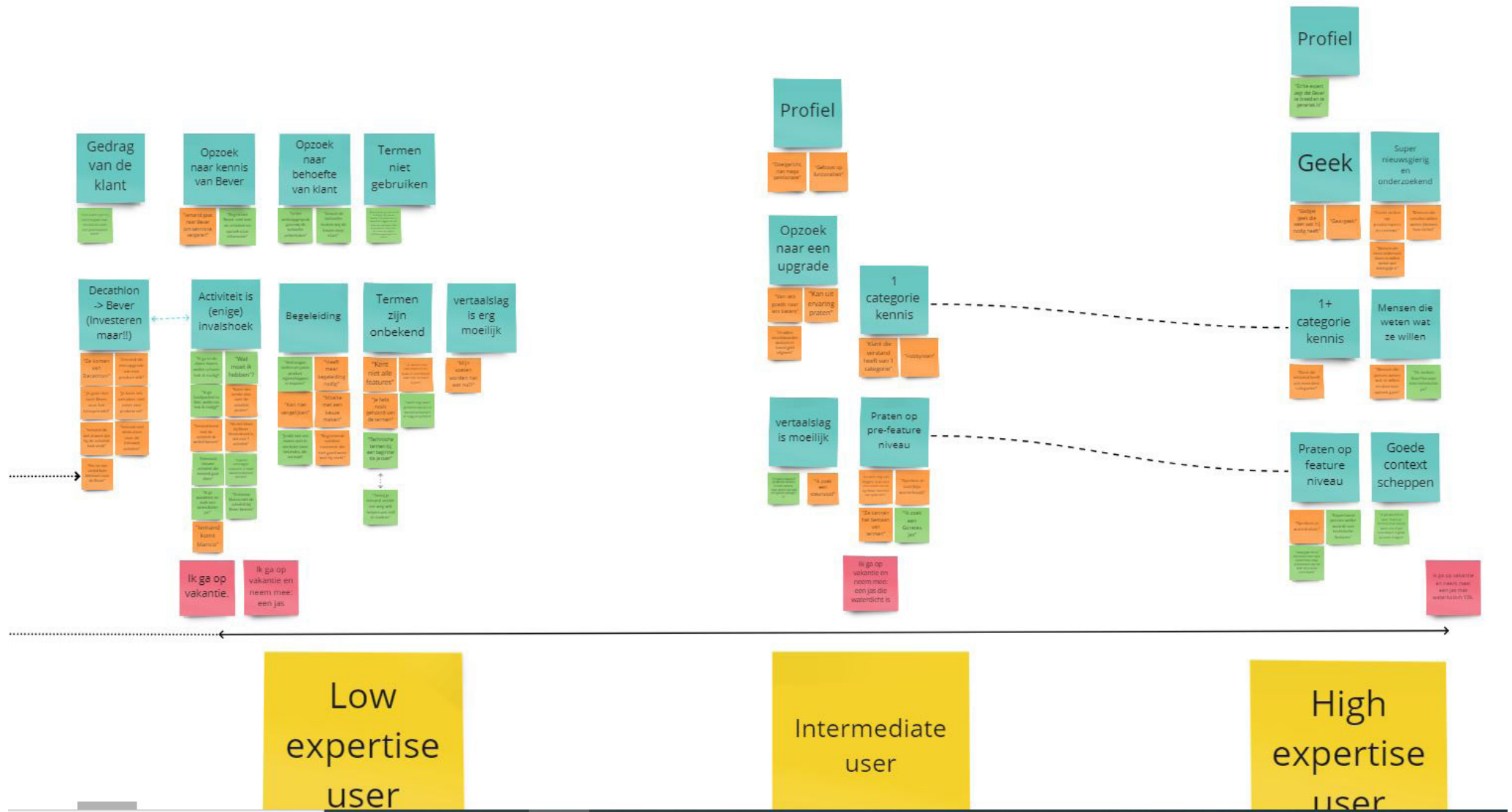
Veel meer met filmpjes zouden kunnen doen. Meer uitleg geven.

Expertise persoonlijker maken. Wat heb je dan nodig waar moet je op letten, op productniveau. Niet alle schoenen bespreken, maar aantal schoenen doorspreken.

Vertellen wat er goed aan is. Staat wel op website. Waterdicht, ademend. Iemand die met passie kan vertellen tov plat op tekst.

# Miro overview

working with customer





## **Appendix 3 - Customer Support supporting the novice user**

Questions asked:

Research domain	Context	Presentation	Information	Novice user
Explanation of the research domain	With the word <i>context</i> all relevant aspects regarding the activity of the user are meant.	With the word <i>presentation</i> the way of presenting the outcome (jacket, multiple jackets, information) is meant.	With the word <i>information</i> information regarding features or products or activity is meant.	With the word <i>novice user</i> the novice user as described in Chapter 3 is meant.
Examples of studied questions	Which questions are asked? In what way is the context of the scenario questioned? In what order are these questions asked?	In what way is the outcome (jacket, multiple jackets, general information) presented? Are there many products presented? In what way are features presented (if so)?	Does the employee mention what features are important to look for?	Does the employee mention technical product features? Does the employee speak on a novice expertise level? Is the employee capable of talking in an understandable way to the novice user?

Table Fixme: Research domains for the context determination

De vragen van Karlijn:

- 1) Waar ga je heen?
- 2) Wat voor wandelingen?
- 3) Met bekpakking?
- 4) Wanneer ga je? Wat voor weer is het?
- 5) Specifieke eisen?
- 6) Wil ik echt een waterdichte jas, of neem ik ook een regenjasje mee?
- 7) Leuk dat ze de Temperatuur voor me had opgezocht!
- 8) Wil je de jas ook gebruiken na de vakantie?
- 9) Ik zou geen dikke jas meenemen.... DIK?????
- 10) Jas niet altijd nodig
- 11) Dus neem maar een gewone jas
- 12) Spijkerjasje?
- 13) Sofshell jasje
- 14) Krijg twee jasjes getoond
- 15) [https://www.bever.nl/c/kleding/jassen/wandeljassen.html?page=0&size=48&filter=%2526filter%253Dnl\\_gender\\_4mw%253A%2528dames%253Bheren\\_dames\\_junior%2529%2526filter%253Dproduct\\_colour\\_selli ng\\_price0592%253A%255B52%253B200%255D&storeld=104](https://www.bever.nl/c/kleding/jassen/wandeljassen.html?page=0&size=48&filter=%2526filter%253Dnl_gender_4mw%253A%2528dames%253Bheren_dames_junior%2529%2526filter%253Dproduct_colour_selli ng_price0592%253A%255B52%253B200%255D&storeld=104) EN DAN 62!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- 16) Dan maar de vraag stellen: Zijn er nog bepaalde eigenschappen waar ik op moet letten?
- 17) Ligt aan je persoonlijke voorkeuren
- 18) Wil je waterdicht of waterafstotend?! AAAARGHH
- 19) Na een half uur chatten: 11:23-11:58. 62 jassen en dan de vraag: waterdicht of waterafstotend????
- 20)



FABIAN:

- 1) Waterdichte jas is wat je nodig hebt
- 2) Ik ga even wat mogelijkheden op een rijtje zetten\
- 3) Wil je een capuchon?
- 4) Wil je alleen wandelen of ook fietsen?
- 5) Hallo zoek toch een wandeljas?!
- 6) Wat wil je uitgeven?
- 7) Letterlijk een uur al aan het chatten!!!!
- 8) [https://www.bever.nl/c/dames/jassen.html?page=0&size=48&filter=%2526filter%253Dnl\\_a\\_technicalfeatures\\_grouped%253A%25281853%252C810%2529%2526filter%253Dproduct\\_colour\\_selling\\_price0592%253A%255B46%253B202%255D%2526filter%253Dnl\\_type\\_activity%253A%2528outdoor%253Bwandelen%2529%2526filter%253Dnl\\_apparel\\_features\\_grouped%253A%2528790%252C1465%2529](https://www.bever.nl/c/dames/jassen.html?page=0&size=48&filter=%2526filter%253Dnl_a_technicalfeatures_grouped%253A%25281853%252C810%2529%2526filter%253Dproduct_colour_selling_price0592%253A%255B46%253B202%255D%2526filter%253Dnl_type_activity%253A%2528outdoor%253Bwandelen%2529%2526filter%253Dnl_apparel_features_grouped%253A%2528790%252C1465%2529) Het overzicht
- 9) Wat betekent full zip?
- 10) Goede uitleg, klinkt als fijne eigenschap

Scenario 1: A jacket for a holiday (to Ireland in the end of August)

Chat 1:

### Support

Or social sign in:  

**Email (optional)**

**Phone Number (optional)**

**Message**

Ik zoek een wandeljas voor mijn vakantie

**Start chat**

Web Widget Live Chat - Google Chrome

static.zdassets.com/web\_widget/latest/liveChat.html?v=...

### Support

 **Karlijn**  
Customer Support

Ik zoek een wandeljas voor mijn vakantie

Karlijn joined the chat

Karlijn

Goedemorgen Marieke!

Goedemorgen

Karlijn

Wat leuk dat je op zoek bent naar een jas voor je vakantie!

Waar ga je heen?

lerland

Type a message here...

Web Widget Live Chat - Google Chrome

static.zdassets.com/web\_widget/latest/liveChat.html?v=...

### Support

 **Karlijn**  
Customer Support

Goedemorgen

Karlijn

Wat leuk dat je op zoek bent naar een jas voor je vakantie!

Waar ga je heen?

lerland

Karlijn

Oke! En wat voor wandelingen ga je maken?

Ik wil elke dag een beetje wandelen

zo'n vier uur denk ik

Type a message here...

Web Widget Live Chat - Google Chrome

static.zdassets.com/web\_widget/latest/liveChat.html?v=...

### Support

 **Karlijn**  
Customer Support

lerland

Karlijn

Oke! En wat voor wandelingen ga je maken?

Ik wil elke dag een beetje wandelen

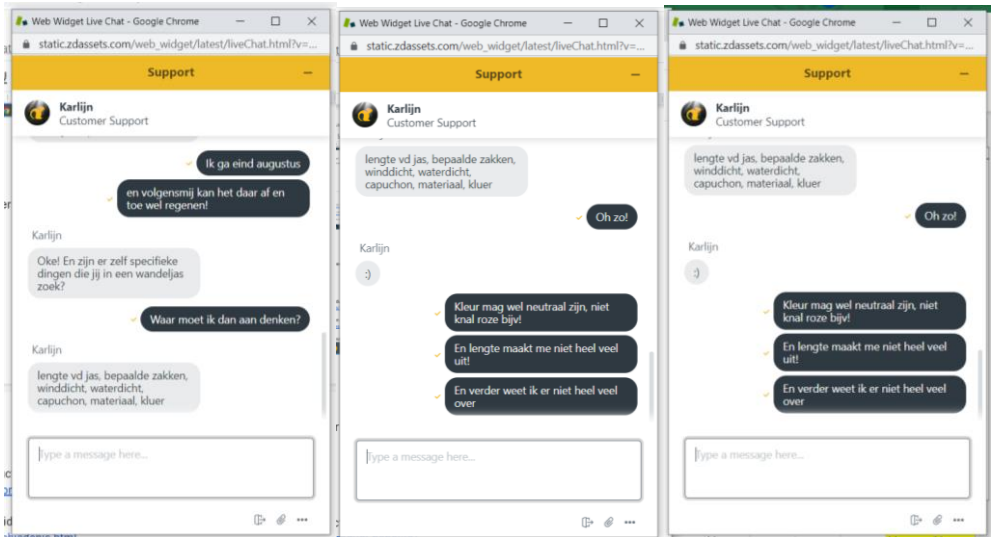
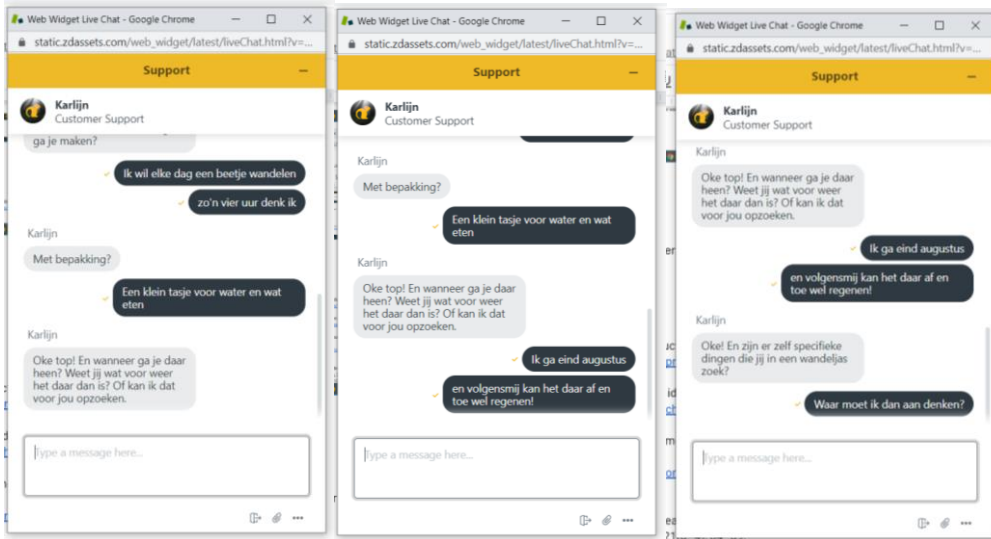
zo'n vier uur denk ik

Karlijn

Met bepakkings?

Een klein tasje voor water en wat eten

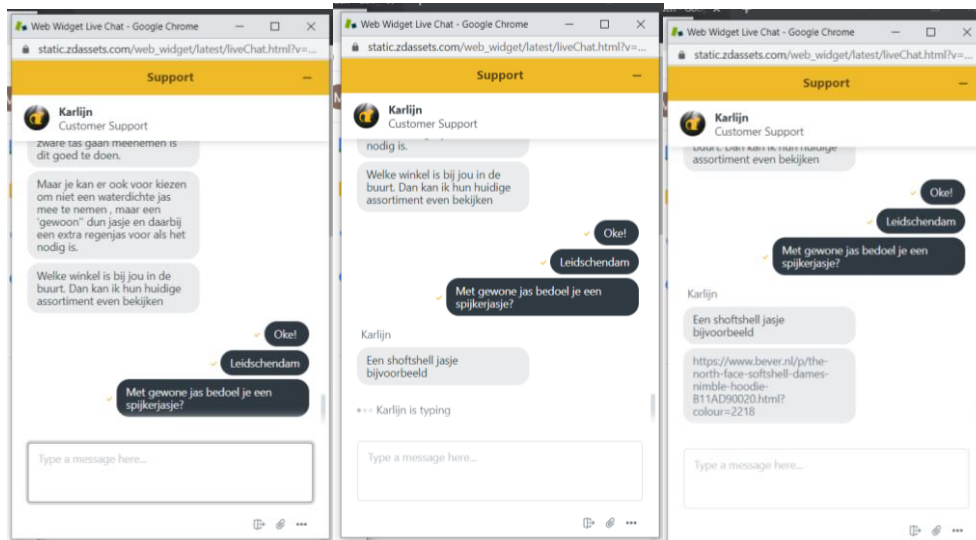
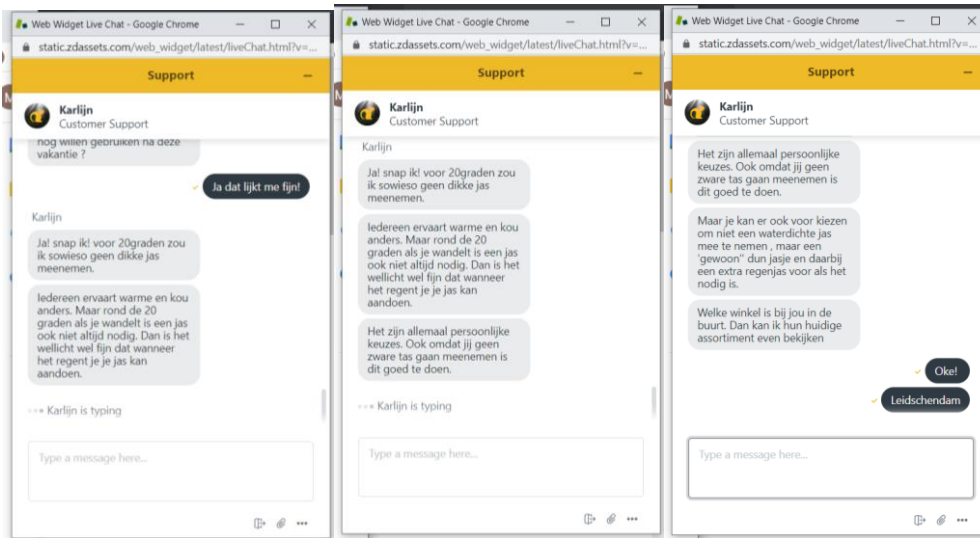
Type a message here...

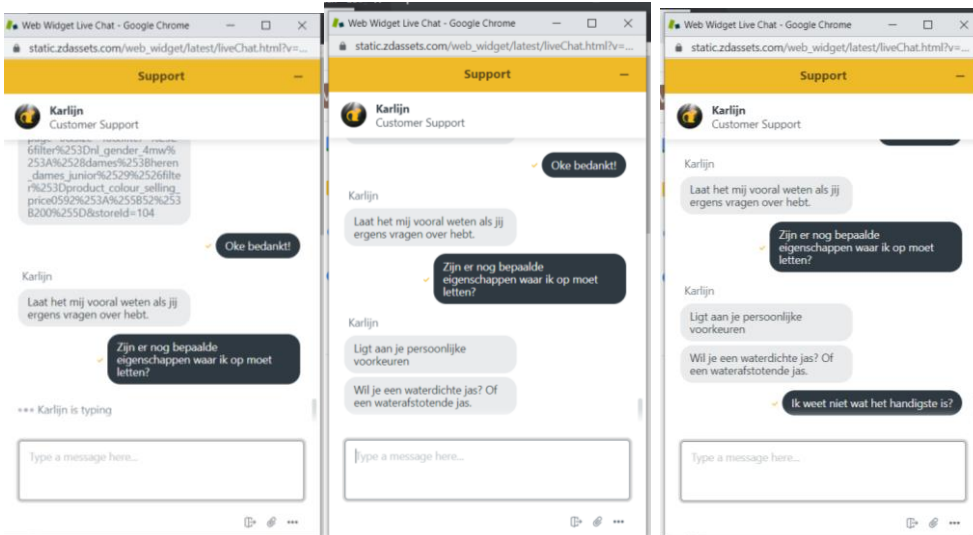
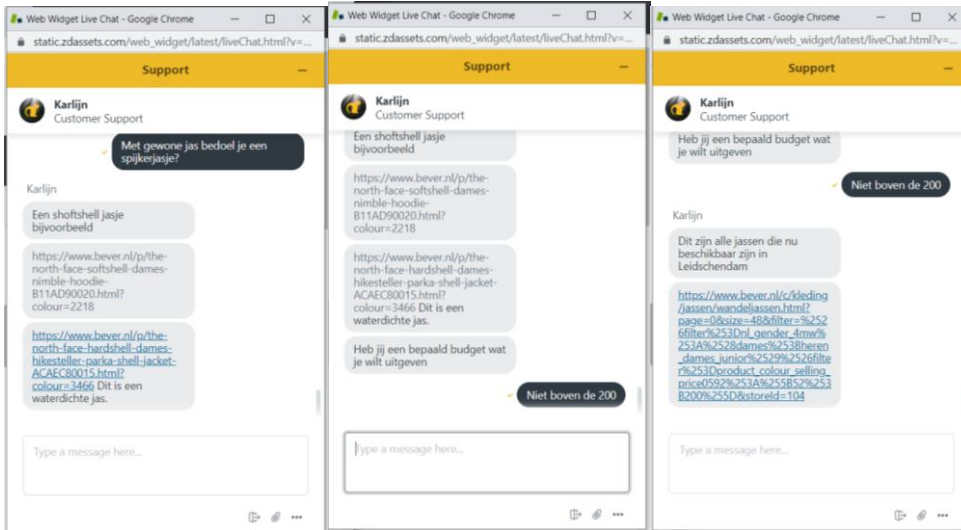


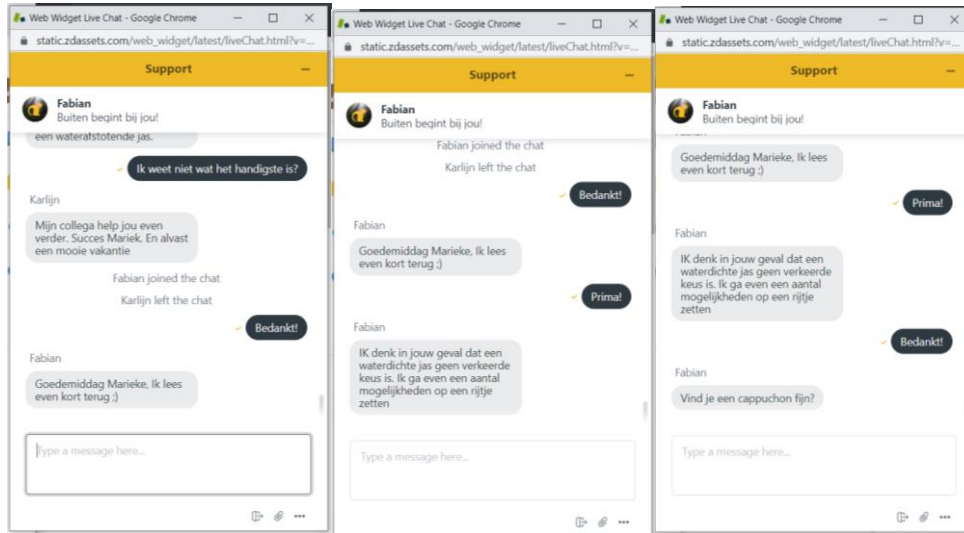


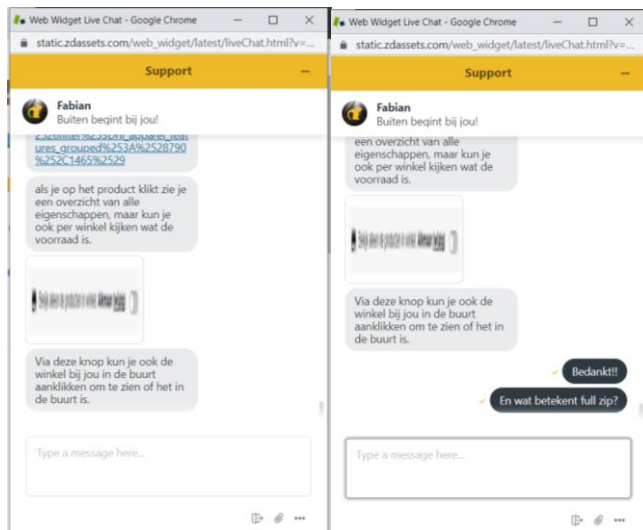
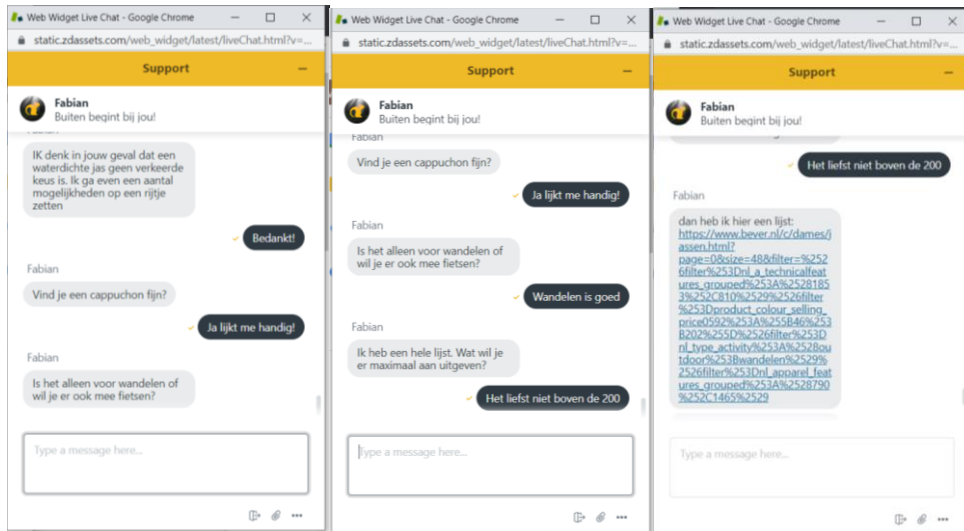


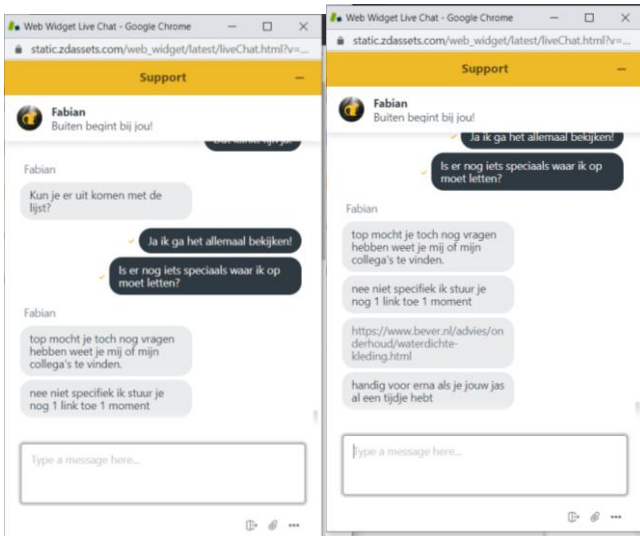
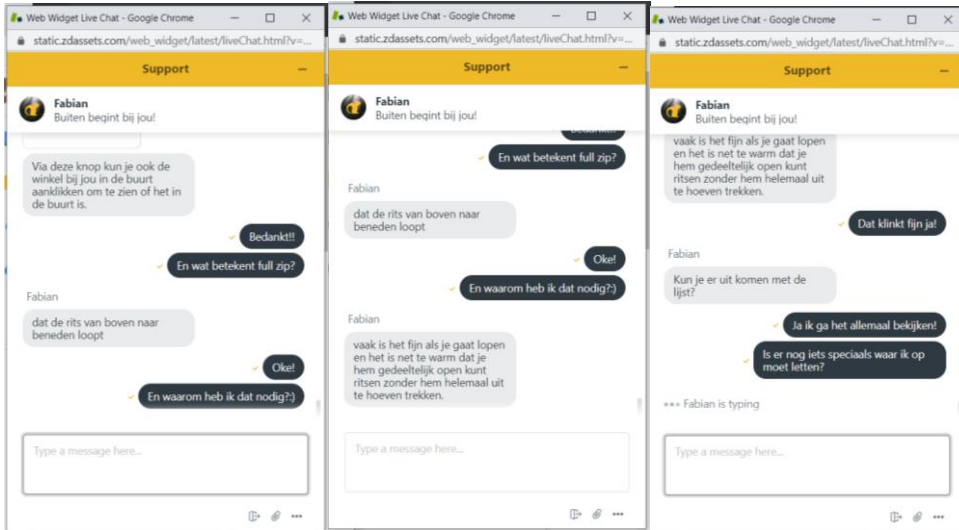




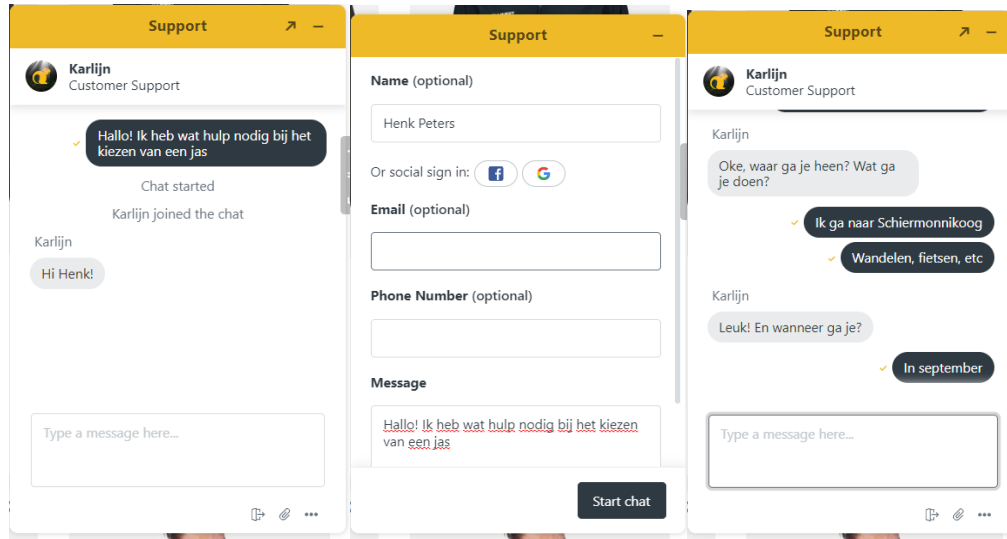


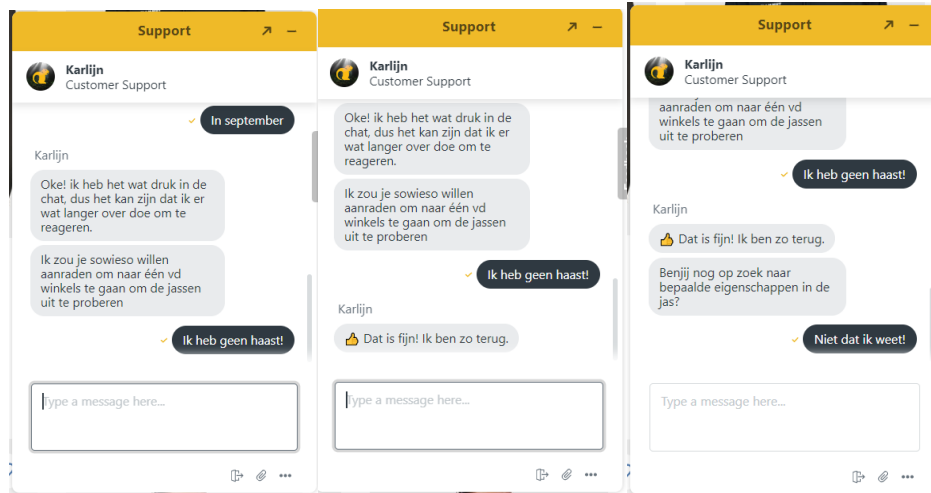
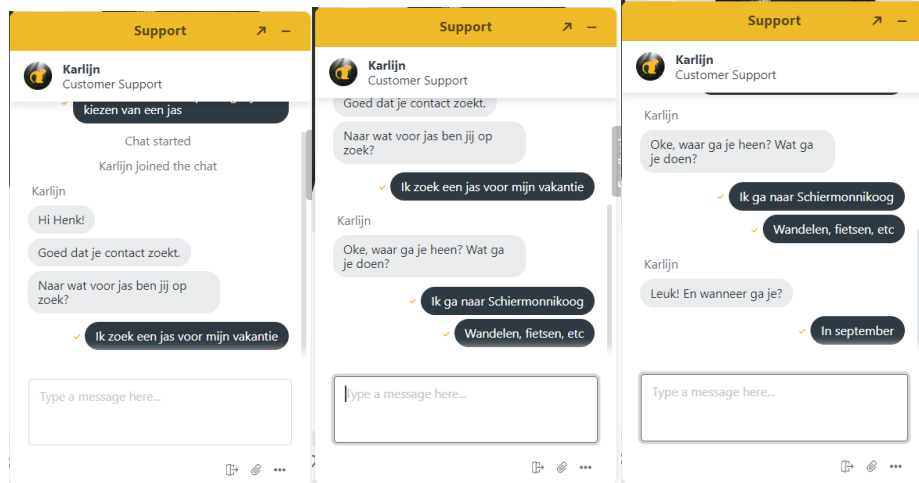






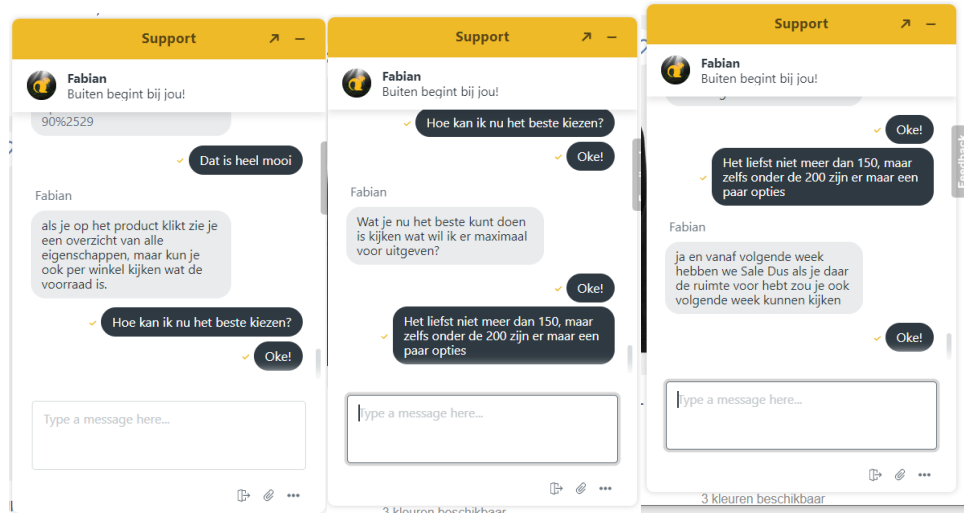
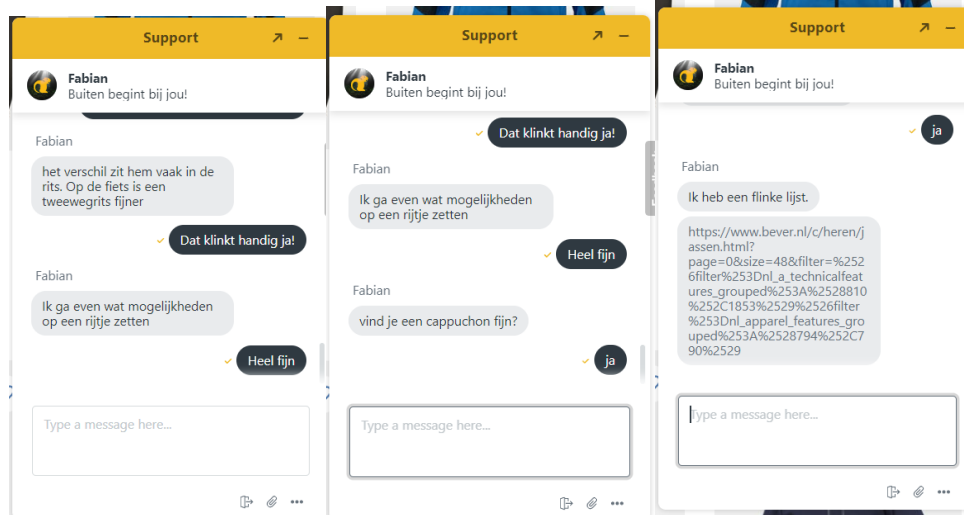
## Scenario 2: A jacket for a holiday (to de Waddeneilanden in September)











Scenario 3: A jacket for a holiday (to Norway in the end of October)

*A short transcript of the questions (and insights) asked by Customer Service are written down below:*

*CS: Wanneer ga je op vakantie?*

*CS: Wat ga je doen?*

*CS: Heb je een tas?*

*CS: Voor wandelen is het laagjes systeem handig.*

*CS: Regent het tijdens je vakantie?*

*CS: Ga je de jas vaker gebruiken?*

*CS: Heb je een budget?*

*CS: Een dunner jas is een goede optie, vanwege het laagjes systeem. Eventueel kan je dan iets uitdoen. Meer ruimte en speling met warmte.*

*Meestal met wandelen heb je het eerst warm, dan koel je af.*

*CS: Zoek je een waterdichte jas of een waterafstotende jas?*

*CS: Wat het meeste water tegenhoudt in een regenbui: waterdicht. Maar dit zorgt er wel gelijk voor dat je meer warmte vasthoudt.*

*Waterafstotend is voor een klein regenbuitje.*

*CS: Een winddichte jas is voor wat kouder weer. Lang in het naseizoen. Daardoor is de jas ook minder ademend.*

*CS: Wil je een capuchon met de regen? .*

*CS: Een jas is echt waterdicht als hij getapt is maar kan je niet aangeven.*

*CS: Een tweewegrits zorgt voor extra ruimte bij de benen, handig voor klimmen ook.*

*CS: Veel voorkeuren zijn persoonlijke keuzes.*

*CS: Mijn collega's in de winkel hebben net iets meer ervaring.*

*Er kwam niet een heel duidelijk antwoord uit. Maar dus wel informatie over hoe ik verder kon gaan zoeken. Als ik er niet uit zou komen kon ik terugbellen.*

*Questions asked:*

Research domain	Context	Presentation	Information	Novice user
Explanation of the research domain	With the word <i>context</i> all relevant aspects regarding the activity of the user are meant.	With the word presentation the way of presenting the outcome (jacket, multiple jackets, information) is meant.	With the word <i>information</i> information regarding features or products or activity is meant.	With the word <i>novice user</i> the novice user as described in Chapter 3 is meant.
Examples of studied questions	Which questions are asked? In what order are these questions asked?	Are there many products presented? In what way are features presented (if so)?	Does the employee mention what features are important to look for?	Does the employee mention technical product features? Does the employee speak on a novice expertise level? Is the employee capable of talking in an understandable way to the novice user?

*Results*

<b>Activity</b>	<b>Activity preferences</b>	<b>'Other' preferences</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- When will you be going? (What weather will it be? Will it be raining?)</li> <li>- What will you be doing? (Will you also be cycling?)</li> <li>- Will you be carrying a backpack?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Do you want a capuchon?</li> <li>- Do you want a specific amount of pockets?</li> <li>- Do you prefer a specific length?</li> <li>- Do you prefer a specific material?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- What is your budget?</li> <li>- Do you have a color preference?</li> <li>- Do you want to wear the jacket besides the activity?</li> </ul>

## **Appendix 4 - Competitor analysis**

## Competitor analysis of the outdoor domain and the general domain

### Outdoor Domain

Competitor	PLP	PLP link	PDP	Experience / Context	DPD link	Expertise	Other	User
1. REI  "Summary kan best handig zijn, maar niet als je daar dan allemaal lastige termen in gooit."	No explanation of features, solely names of features.  A very long list of filter options	<a href="https://www.rei.com/c/womens-rain-jackets">https://www.rei.com/c/womens-rain-jackets</a>	Underneath the product picture is a textbox with a sentence summarizing the product.  Product features are included in this summary without an explanation to be found on the PDP. Also, 3 features are highlighted underneath the summary sentence in this box.	Product is displayed on a model with hiking shoes.	<a href="https://www.rei.com/product/164446/rei-co-op-rainier-long-line-rain-jacket-womens">https://www.rei.com/product/164446/rei-co-op-rainier-long-line-rain-jacket-womens</a>	On the top header 'Expert Advice' exists. Many articles can be found.	The review mentions several characteristics of the user, including its level of experience	Intermediate  Expert  [no explanations can be found]
2. ANWB  "Summary werkt fijn denk ik, maar vervolgens mensen doorleiden naar een nieuwe pagina is veel effort en dan beland je in	Only 'Material' can be found in the filter options as (the most related to a technical product feature.  All products have a product	<a href="https://www.anwb.nl/webwinkel/c/157/fietsen/fietskleding/fietsjassen?sortering=populair&amp;pagina=1">https://www.anwb.nl/webwinkel/c/157/fietsen/fietskleding/fietsjassen?sortering=populair&amp;pagina=1</a>	Next to the product pictures, on top of price and size a short summary of the most important product information can be found. Technical features are written but no explanation can be found here.  Below the product pictures more product information can be found. Several product features are underlined and will direct the user to a long and extensive explanation page.	Product is displayed on a model with hiking shoes.	<a href="https://www.anwb.nl/webwinkel/p/51277/nakatas-jas-dames-waterdicht?anwb_color=1425&amp;cat=157">https://www.anwb.nl/webwinkel/p/51277/nakatas-jas-dames-waterdicht?anwb_color=1425&amp;cat=157</a>	When I type waterproof in the search bar, I get several website links. The first two are products, the 3rd is an article to support a (novice) user.	Information about delivery and return is placed below the product summary and size and prize information for which you have to scroll down.	Novice (In case the novice wants to be blown away by information on the webpage about the explanation of a feature)  Intermediate

<p>een heel boekwerk".</p>	<p>name displayed under the product pictures which includes the brand, jacket type and a technical feature [Nakatas - female jacket - waterproof ].</p>							<p>Expert</p>
<p>3. Decathlon "Komt in de buurt. Vragen beantwoorden en die uitleggen geeft meer context".</p>	<p>No technical product features are mentioned, but well known language product related information is described in the filter options (which can be related</p>	<p><a href="https://www.decathlon.nl/browse/c0-sportkleding/c1-regenkleding/c2-regenjasse/n/_/N-1k9c2ts">https://www.decathlon.nl/browse/c0-sportkleding/c1-regenkleding/c2-regenjasse/n/_/N-1k9c2ts</a></p>	<p>The product headline uses easy words to describe the purpose and a feature of the product (lightweight).  When scrolling down lots of options are displayed. The first is a row of products that other users bought. The second is called product benefits. However, I would say these are actually product features, but more visually and organizedly displayed. The third is products that other people are interested in. The fourth is about technical information. There are lots of questions about technical product features which are answered in well known language. The fifth part is about other information.</p>	<p>The main picture is a picture of just the product (on the PLP). On the PDP there are pictures of a model with hiking shoes wearing the product.  Somewhere below on the DPD,</p>	<p><a href="https://www.decathlon.nl/p/lichte-regenjas-voor-wandelen-voor-heren-mh900/_/R-p-150330?mc=8382335&amp;c=GRIJS">https://www.decathlon.nl/p/lichte-regenjas-voor-wandelen-voor-heren-mh900/_/R-p-150330?mc=8382335&amp;c=GRIJS</a></p>	<p>Lots of questions are answered on the PDP itself. Also about usage and what to wear under a product for example. In this way the user will more easily find this</p>	<p>Level of practice: beginner, intermediate and advanced is a feature mentioned in the PLP, corresponding with different products.  Below on the DPD there is a section:</p>	<p>Novice (The novice gets context details of the product and is able to ask questions. However, technical information is not really explained.  Intermediate  Expert (?)</p>

	<p>to product features). For example e.g. rain: light rain, medium rain, heavy rain, storm, heavy storm.</p>		<p>The sixth part is about pictures and the seventh part is a video.</p>	<p>there is a part called 'Pictures' which shows a model in context (the outdoors) wearing the product.</p> <p>Moreover, there is a video of the model interacting with the product! Putting it on, tightening it, compactly wrapping it.</p>		<p>information . However, when typing: Waterproof; for example no information page is found.</p>	<p>Questions and Answers. These are questions asked by users and answered by Decathlon.</p> <p>When looking at ski jackets there is a feature called: Others went before you' with pictures users using the product. <a href="https://www.decathlon.nl/p/ski-jas-voor-pisteskien-heren-580/_/R-p-142015?mc=8652674&amp;c=ZWART">https://www.decathlon.nl/p/ski-jas-voor-pisteskien-heren-580/_/R-p-142015?mc=8652674&amp;c=ZWART</a></p> <p>An</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--	--



							interactive product picture was found to visualize product features. <a href="https://www.decathlon.co.uk/p/women-s-ski-jacket-fr500-new-padding-spicy/_/R-p-329803?mc=8640395">https://www.decathlon.co.uk/p/women-s-ski-jacket-fr500-new-padding-spicy/_/R-p-329803?mc=8640395</a>	
4. Bergfreunde "Slechte website, niet nuttige informatie, helemaal verloren novice user".	No explanation of features, solely names of features.	<a href="https://www.bergfreunde.nl/regenjassen/voor--dames/">https://www.bergfreunde.nl/regenjassen/voor--dames/</a>	Below the image carousel and the information about prize and size there is a part called: in an eyesight. This is a summary of some features and information of users.  Below is a part called feature information. Technical features are used with their corresponding number but no explanation can be found here. (Material thickness: 40 Denier).	The model is wearing regular everyday clothes.	<a href="https://www.bergfreunde.nl/arcteryx-womens-codetta-cinch-coat-lange-jas/?cnid=705b78f77fa32eaac096d5c2586e7">https://www.bergfreunde.nl/arcteryx-womens-codetta-cinch-coat-lange-jas/?cnid=705b78f77fa32eaac096d5c2586e7</a>	On the menu bar can be found 'Blog' which directs the user to another environment which is very visual. However, the informative web pages	The idea of 'In an eyesight' is very nice but this website uses this very poorly with information about only one user and not informative information.	Intimidatie  Expert

						are lots of text.		
5. Ridestore "Echt heel nice, komt het meest in de buurt van product benefits". Maar WAT iemand dan precies nodig heeft voor haar activiteit is nog niet duidelijk".	Only one technical feature can be found: Isolation. With no explanation.	<a href="https://www.ridestore.com/nl/outdoor-jassen">https://www.ridestore.com/nl/outdoor-jassen</a>	Product details on the PDP are very visual. The actual details are shown on the picture to describe these details. Also text is used in which benefits are mentioned.  The second part is a product description.  The third part is about tech. Visuals are used in combination with text. Also product specific numbers are mentioned under the explanation of a feature.	The model is wearing ski pants and sneakers and there are lots of pictures.	<a href="https://www.ridestore.com/nl/dope-outdoor-jas-ranger-light-w-dames-faded-violet">https://www.ridestore.com/nl/dope-outdoor-jas-ranger-light-w-dames-faded-violet</a>	In the menu bar there is gender, activity and brand.	Feels very simple and light. No overwhelmingness.	Expert  Intermediate  Novice (but not about the WHAT do I need)
Zwerfkei "For the first time I see features being explained on the PLP.	On the PLP for a few features information is given! However, only written information.	<a href="https://www.zwerfkei.nl/zoeken?q=regenjas">https://www.zwerfkei.nl/zoeken?q=regenjas</a>	The Product description is bullet points with no explanation.  Product Information has a few explanations, the same as used on the PLP.	A jacket not being worn by a model.	<a href="https://www.zwerfkei.nl/product/vaude-wo-escape-light-jacket">https://www.zwerfkei.nl/product/vaude-wo-escape-light-jacket</a>	On the bar below there is an option called 'Choice help' which explains features.		Expert  Intermediate
6. Kathmandu	Not many filter options in the lister.	<a href="https://www.kathmandu.nl/dames/jassen/re">https://www.kathmandu.nl/dames/jassen/re</a>	The PDP is a short page. On the right of the page there is a description, which describes all technical features. No explanations can be found.	Model is wearing rain pants.	<a href="https://www.kathmandu.nl/rab-kangri-">https://www.kathmandu.nl/rab-kangri-</a>	Could not find it.		

	No explanations are found.	genjassen/?gclid=Cj0KCQjw1ZeUBhDyARIsAOzAqQJ4vY5Kb9gAKLXTqHOwc1ZizLVIf0AcMlbv4Ib1V7AYIBomeHN7nOgaAjOqEALw_wcB			jacket-gtx-women-s-qwh-02-deh-013710.html			
7. Alpaca "Heel karig"	No technical features, only activity (next to superficial filters) to guide the user to the right product.	<a href="https://www.alpaca-buitensport.nl/kleding-buitensport-kleding/kleding-dames/outdoor-kleding">https://www.alpaca-buitensport.nl/kleding-buitensport-kleding/kleding-dames/outdoor-kleding</a>	The DPD has only one picture. On the right a small summary of the jacket. Below is a long list of bullet points about the product.  No explanations.	Only one picture of the front of the jacket.	<a href="https://www.alpaca-buitensport.nl/kleding-buitensport-kleding/kleding-dames/outdoor-kleding/bergans-letto-v2-3-l-lady-brick-detail">https://www.alpaca-buitensport.nl/kleding-buitensport-kleding/kleding-dames/outdoor-kleding/bergans-letto-v2-3-l-lady-brick-detail</a>	3 Q&A questions, only that!	The first chosen jacket, (expensive!!) had no description at all!	Expert  Intermediate
8. Daka "geen context"	No explanation is given about features.	<a href="https://www.daka.nl/sporten/outdoor/outdoor-">https://www.daka.nl/sporten/outdoor/outdoor-</a>	No explanation of features .  Image carousel and below product information and specifications.	Model wearing jeans.	<a href="https://www.daka.nl/tenson-harris-sku_05264">https://www.daka.nl/tenson-harris-sku_05264</a>			Expert  Intermediate

"Je moet weten wat je zoekt, dan werkt het zo".		kleding/outdoor-jassen/			0			
9. Perry "karig" Niks uitgelegd.  Video is wel een plus!	No technical features are shown on the PLP.	<a href="https://www.perrysport.nl/search/regenjas/">https://www.perrysport.nl/search/regenjas/</a>	Image carousel with also a video. In this way the product can well be inspected.  Below the image carousel can all production information be found. All written and no explanation of features .	Model is wearing jeans.	<a href="https://www.perrysport.nl/product/zwart-the-north-face-resolve-2-outdoorjas-zwart-heren/16126372_perrysport/">https://www.perrysport.nl/product/zwart-the-north-face-resolve-2-outdoorjas-zwart-heren/16126372_perrysport/</a>	There is a blog page but it is very hard to find. Here is explanation on how to find the right product.		?
10. Futurumshop  "Ik denk met de gedachte dat ze iedereen willen helpen"  "verschil maken tussen makkelijk en moeilijk".	Technical features are rated with stars (1-5).	<a href="https://www.futurumshop.nl/fietskleding-heren/fietskleding/zoeken?q=regenjas">https://www.futurumshop.nl/fietskleding-heren/fietskleding/zoeken?q=regenjas</a>	When scrolling down first you see products that could fit your choice. Then there is a product description with the stars as ratings. And then a long list of all specifications. And a link to a video to get to know the difference between two specific jackets.  But no explanation of features.	Context pictures of the jacket being worn on a cycle trip in rainy weather	<a href="https://www.futurumshop.nl/futurum-4-seasons-pro-fietsjack-grijs-heren.phtml">https://www.futurumshop.nl/futurum-4-seasons-pro-fietsjack-grijs-heren.phtml</a>	Blog can be found in the menu bar. Here there is a choice help.	Product video link about comparison mentioned on the PDP.	Expert  Intermediate  Novice
11. OutdoorXl	No technical	<a href="https://www.outdoorxl">https://www.outdoorxl</a>	No explanation of the product.	No model wearing the	<a href="https://www.outdoor">https://www.outdoor</a>	Advice is feature on	After choosing a	No outdoor user at all?

"Heel karig'	features on the PLP.	.nl/outdoor - kleding/outdoor-kleding-dames/outdoor-jassen-dames.html		product.	xl.nl/8848-altitude-tulipa-jacket-women-s.html	the top menu bar. There are written pages to explain product features. With some outdoor context pictures	few more jackets one jacket was found with a product description. No explanation is given at all. <a href="https://www.outdoorxl.nl/arcteryx-beta-ar-jacket-women.html">https://www.outdoorxl.nl/arcteryx-beta-ar-jacket-women.html</a>	
12. Vrijbouter "Fijne taal, lekker licht, maar geen benefits'.	'Light website, not overwhelming. Feature: 'Activity' is written in everyday language. 'Waterproof', good, better, best.	<a href="https://www.vrijbouter.nl/kleding/alle/outdoorjassen/regenjassen?tn_cid=100012901">https://www.vrijbouter.nl/kleding/alle/outdoorjassen/regenjassen?tn_cid=100012901</a>	All specifications are shown once 'Show all specification' is clicked.  No explanation of the specifications.	Model is wearing everyday clothes.	<a href="https://www.vrijbouter.nl/didriks-ons-bella-parka-sage-green-aaaf20060?childSku=AAAF20060-SAGE-GREEN">https://www.vrijbouter.nl/didriks-ons-bella-parka-sage-green-aaaf20060?childSku=AAAF20060-SAGE-GREEN</a>		Interesting view on waterproof: good, better, best.	Expert  Intermediate
13. Scandinavian	'Property' is a filter	<a href="https://scandinaviano">https://scandinaviano</a>	Under the image carousel is a one sentence product description.	One product picture of	<a href="https://scandinavian">https://scandinavian</a>	Blogs and guides		Expert Intermediate

Outdoor	on the PLP.  No explanation of the technical features.	<a href="http://outdoor.com/clothing/jackets/waterproof-shell-jackets/?sort=most-popular&amp;page=1">outdoor.com/clothing/jackets/waterproof-shell-jackets/?sort=most-popular&amp;page=1</a>	The product description has underlined technical features on which to click for more information	the jacket in context!	<a href="http://outdoor.com/halti/clothing/jackets/waterproof-shell-jackets/hiker-m-hybrid-anorak/">outdoor.com/halti/clothing/jackets/waterproof-shell-jackets/hiker-m-hybrid-anorak/</a>			e
14. Bergzeit	No explanation of the technical features.  At first only superficial filters are showed, when pressing: show more filters more filters are shown.	<a href="https://www.bergzeit.nl/dames/kleding/jassen/skijassen/">https://www.bergzeit.nl/dames/kleding/jassen/skijassen/</a>	Next to the product pictures, on top of price and size a short summary of the most important product information can be found.  No explanation of product features. Lots of information shown without a clear structure.	Details of the product are shown. Model wears an outfit matching the product.	<a href="https://www.bergzeit.nl/p/mountain-equipment-dames-manaslugtx-pro-jas/1081938/#itemId=1081938-001">https://www.bergzeit.nl/p/mountain-equipment-dames-manaslugtx-pro-jas/1081938/#itemId=1081938-001</a>			Expert Intermediate
15. Campz	Colour and price is presented below in the filter	<a href="https://www.campz.nl/kleding/jassen/skijassen/">https://www.campz.nl/kleding/jassen/skijassen/</a>	Two special features are highlighted and explained.  But all the other features in the product properties section are not explained.	Only the product is displayed, without a model	<a href="https://www.campz.nl/haglofs-astral-gtx-jack-">https://www.campz.nl/haglofs-astral-gtx-jack-</a>	Vragen, klik hier! Some advice is given for camping		Expert Intermediate

	categories.  No explanation of the technical features.			wearing it.	<a href="https://www.heren-m870150.html?vgid=G1230567&amp;cgid=262426">heren-M870150.html?vgid=G1230567&amp;cgid=262426</a>	and waterproof in general.		
--	--	--	--	-------------	---	----------------------------	--	--

### General domain

Competitor	Field	PLP	PLP link	PDP	Experience / Context	DPD link	Expertise	Other	User
1. Cube  "Visuals explaining the difference, very powerful!  Summary box somewhere on the PDP.	Bikes	When selecting City bikes, the next option showed pictures of 3 different bike frames with a short explanation. And two different bike types with no written explanation but a visual explaining the difference!  All visual!	<a href="https://www.cube.eu/nl/2022/bikes/city-tour/">https://www.cube.eu/nl/2022/bikes/city-tour/</a>	Components are very technical and all information. However, product weight is very outstanding and understandable and classification has a number and a big box for more information.  And a summary box somewhere on the page.	Product in context pictures (without humans).	<a href="https://www.cube.eu/nl/2022/bikes/city-tour/on-road/touring/cube-touring-exc-sphereblue-nblue-easy-entry/">https://www.cube.eu/nl/2022/bikes/city-tour/on-road/touring/cube-touring-exc-sphereblue-nblue-easy-entry/</a>	-	Gecombineerde geometrie neemt minder ruimte in en ziet er visueel uit dan het is.	Intermediate  Expert
2. Gamma  "Advies krijgt	Home DI	On the PLP: Behang, there are the different categories but also there is quite	<a href="https://www.gamma.nl/assortiment/k/behang">https://www.gamma.nl/assortiment/k/behang</a>	There is a sort of summary of why the product is good. There is a lot of written information about the usage and lots of features, but no	Some Product pictures with the 'Behang'	<a href="https://www.gamma.nl/assortiment/glasweefsel-">https://www.gamma.nl/assortiment/glasweefsel-</a>	The Klusadvies page gives lots of information	What gets my attention is that they mention	Novice, Intermediate, Expert

meer nadruk dan bij Bever, PDP verder niet uitzonderlijk informatief.	Y	<p>some (written) information about buying 'Behang' at Gamma.</p> <p>When selecting a specific type of 'Behang' (Like rain jackets), there are quite some filters but there is no information about the explanation of the filters.</p>	<a href="https://www.gamma.nl/assortiment/l/behang/glasvezelbehang?scrolltofacet=slugs">https://www.gamma.nl/assortiment/l/behang/glasvezelbehang?scrolltofacet=slugs</a>	<p>explanation.</p>	<p>and products in front of it.</p>	<a href="https://voorgeschiederd-ruit-119gr-50m-gw402-50/p/B534861">voorgeschiederd-ruit-119gr-50m-gw402-50/p/B534861</a>	<p>about specific activities with steps and pictures.</p>	<p>'Klusadvies' next to assortment on the homepage.</p> <p>In the review section there are pictures included! And lot's of tips!</p>	
<p>3. SRFACE</p> <p>"Tool voor dikte kiezen, simpel en interactief. Veel visueel!</p> <p>Benefits soms benoemd!</p>	Wet suits	<p>PLP does not give much information.</p>	<a href="https://srface.com/womens-wetsuits/?currency=EUR">https://srface.com/womens-wetsuits/?currency=EUR</a>	<p>+Icons on the product to provide more information about specific product features/details.</p> <p>Need help with a thickness tool that is very helpful!</p> <p>A few visually highlighted important features. With explanation and benefits mentioned!</p>	<p>Product pictures in context.</p>	<a href="https://srface.com/shop/womens-heat-wetsuit/?currency=EUR">https://srface.com/shop/womens-heat-wetsuit/?currency=EUR</a>		<p>FAQ on PLP.</p> <p>Picture icons behind product features to show this part of the product.</p>	<p>Novice</p> <p>Intermediate</p> <p>Expert</p>
4.	Te	<p>On top of the page</p>	<a href="https://www">https://www</a>	<p>Next to the image carousel a 3</p>	<p>Product in</p>	<a href="https://www">https://www</a>	<p>Racketfind</p>		<p>Novice</p>



Tennisdirect	nnis	is a big sign: find your perfect racket.  Lots of filter options but also (written) explanations with the filter options!	<a href="http://www.tennisdirect.nl/tennisrackets">w.tennisdirect.nl/tennisrackets</a>	boulet summary of the racket.  No explanations on the PDP.  Racketfinder does well help with finding a product.	photostudio	<a href="http://www.tennisdirect.nl/babolat-evo-drive-115-wimbledon">w.tennisdirect.nl/babolat-evo-drive-115-wimbledon</a>	er good help!		Intermediate  Expert
5. Intratuin	Garden	Keuzehulp takes attention  No explanation of features on PLP, but it is all easy to understand.	<a href="https://www.intratuin.nl/kamerplanten">https://www.intratuin.nl/kamerplanten</a>  <a href="https://www.intratuin.nl/kamerplanten/groene-kamerplanten">https://www.intratuin.nl/kamerplanten/groene-kamerplanten</a>	Written information.  All understandable features.  Tips and advice are used in the specifications.	#Intratuin provides context pictures!	<a href="https://www.intratuin.nl/vrouwentong-sansevieri-a-trifasciat-laurentii-d-14-cm-1174894.html">https://www.intratuin.nl/vrouwentong-sansevieri-a-trifasciat-laurentii-d-14-cm-1174894.html</a>	Keuzehulp  Do you have an idea  Do you have a preference	Quick find to find plants for shaded places inside the house	
6. Coolblue	Retailer	Written explanation of all feature categories.	<a href="https://www.coolblue.nl/boormachines/accuboomachines/bosch">https://www.coolblue.nl/boormachines/accuboomachines/bosch</a>	Pros and cons of the product (=kind of summary)  (Written) Information given for every product features/spec.	Product in context pictures.	<a href="https://www.coolblue.nl/product/902196/bosch-universaldrijl-18v-60-zonder-">https://www.coolblue.nl/product/902196/bosch-universaldrijl-18v-60-zonder-</a>		Alternatives looks a bit like vergelijk, but already on the PDP.	Novice,  Intermediate  Expert

						<a href="#">accu.html</a>			
7. Kamera express  Fijne omschrijving (indien geven) van product features op PLP.	Ca m e r a	Als je al niet weet bij wat voor camera moet beginnen worden die allemaal uitgelegd.  When choosing spiegelreflex cameras, with some product features information is given. It is an explanation but also discusses the benefits.	<a href="https://www.kamera-express.nl/producten/foto/fotocamera">https://www.kamera-express.nl/producten/foto/fotocamera</a>  <a href="https://www.kamera-express.nl/spiegelreflexcamera">https://www.kamera-express.nl/spiegelreflexcamera</a>	Lots of written information. Sometimes benefits are used.  Specs all below (as if no one is interested?!)	Product pictures from photo studio.	<a href="https://www.kamera-express.nl/canon-eos-2000d-body-">https://www.kamera-express.nl/canon-eos-2000d-body-</a>		Big focus on reviews.	Intermediate  Expert
8. Zooplus	An i m a l s	First thing is saying who will be eating it! And other crucial options.  Subsequently I have to choose a brand in order to get options.	<a href="https://www.zooplus.nl/shop/honden/hondenvoer_droog">https://www.zooplus.nl/shop/honden/hondenvoer_droog</a>  <a href="https://www.zooplus.nl/shop/acties/adult_hond?utm_source=utm_source_teaser&amp;analytics-">https://www.zooplus.nl/shop/acties/adult_hond?utm_source=utm_source_teaser&amp;analytics-</a>	Written product description  Niet echt filters, terwijl dit wel relevant is! Bijvoorbeeld leeftijd en grootte!	Image carousel is used for summary use information.	<a href="https://www.zooplus.nl/shop/acties/adult_hond/hills_science_plan/adult/22917">https://www.zooplus.nl/shop/acties/adult_hond/hills_science_plan/adult/22917</a>		Customer pictures.	Intermediate  Expert

			id=zqdubx6x3ovf-5x4wVIGDUQWIETKI51Mm5j						
9. PLNTS	Plants	Easy language, water care, room etc for filter options.	<a href="https://plnts.com/en-gb/shop/medium-houseplants">https://plnts.com/en-gb/shop/medium-houseplants</a>	Icons are used for all product features. (There are not that many)  Very small written description.  Not sure if there is enough information for experts...	Pictures in context	<a href="https://plnts.com/en-gb/product/philodendron-scandens-micans">https://plnts.com/en-gb/product/philodendron-scandens-micans</a>		PLNTSS_DOCTOR	Novice  Expert
10. Knives and Tools	Kitchen	Keuzehulp, top 10, en heel veel categorieën zonder uitleg van features.	<a href="https://www.knivesandtools.nl/nl/ct/messenset.htm">https://www.knivesandtools.nl/nl/ct/messenset.htm</a>	Explanation of some features, lots of features on the PDP.  Also, an explanation of the number of features is given. This feels quite transparent.	Product pictures in context!	<a href="https://www.knivesandtools.nl/nl/pt/-zwilling-four-star-sharpblock-messenblok-7-delig-35145-000.htm">https://www.knivesandtools.nl/nl/pt/-zwilling-four-star-sharpblock-messenblok-7-delig-35145-000.htm</a>	Gerelateerde opties is handig!	Keuzehulp is een overzichtspagina waar je ook gelijk informatie over gerelateerde topics kunt vinden.  Relevante topics onderaan een pagina! Ipv Advies en Inspiratie!	Novice  Intermediate  Expert



## **Appendix 5 - Online behavior of users**

Assumptions of the research questions:

### Research questions CHOICES

1. Which filter categories support the novice user in choosing a product?

Assumptions:

With a limited amount of product feature knowledge a product choice is based on rather superficial filter categories instead of (relevant) technical filter categories.

In the searching process the main focus of the novice user is on only one technical product feature.

2. How does a novice user engage with written information about a technical product feature?

Assumptions:

A novice user does not read the explanation of a product feature after selecting it in the filter options on the PLP or PDP (as mentioned by Customer Service).

A novice user does read the explanation of a product feature and

uses this information to choose the best matching product for his need.

### Research questions NAVIGATION

1. How does a novice user navigate from the PLP to a PDP?

Assumptions:

The filter options are too detailed for a novice user. (As mentioned by Customer Service: the novice user will drown in selecting options from the filter options)

The lister page will not be used much by a novice user. Instead the novice user will click on a specific product in order to see what happens and to find the right information.

The novice user uses the lister page while the filter options are still comprehensible. At some point the user will differ to random selection of a product (as described in Assumption 2).

The novice user wants to redeem himself from being lost in choices and options which results in random product choices.

When many product options can be seen, the novice user tends to keep using the filter options in order to get fewer product options for individual selection.

2. How does a novice user navigate on a PDP?

Assumptions:

A novice user only glances at the product description and product properties.

A novice user will be more focused on product pictures instead of the product description and product properties.

The questions below were discussed in the interviews:

#### Selection criteria

- Did you make use of filters?
- → which ones?
- Which filters were important for you?
- What did you think of the filter options? (Was something missing?)
- Do you normally also shop this way?

#### Technical product feature information

- Did you use the technical product feature information (on listerpage/PDP?)
- → which ones?
- How did you use this information?
- What did you think of this information?
- Was the information already familiar to you?
- Which product features are important to you?
- Are you ensured that you made the right decision for your jacket?

#### Navigation

- How did it go? (From lister page to PDP?)
- How was it to make a choice? (From lister page to PDP?)

#### Extra

- Would you like to add something?

Relevant parts of the task and interview are examined and analyzed.

#### Participant 1: Tristan, 21y, (technical) student, motor, gym

06/05/2022

*Tristan goes on a ski trip once a year.*

Introduction [00:00 - 02:04]

Explaining task [02:05 - 05:23]

Start of the task [05:24 - 24:41]

Start of the interview [ 24:42 - end]

Alle handelingen en (bijbehorende) uitgesproken (deels na bevraging) gedachten zijn chronologisch genummerd en beschreven.

- 1) Klikkt 'toon alles' van jassen aan. Reden: zodat ik een grove selectie kan maken.
- 2) Ziet dat 'Wintersportjassen (1)', niet geupdate is vanwege het lage getal, dus kiest voor alle 'Alle winterjassen (386)'
- 3) Ziet dat wanneer er op 'Alle winterjassen (386)' wordt geklikt automatisch 'Dons, Gevoerd, 3-in-1, en Wintersport' ook mee wordt genomen.
- 4) Ik vind zelf selectieboxen (filter options) fijn om te gebruiken.
- 5) Het merk boeit me niet en ik ken de meeste merken niet dus dat voelt als een oneerlijke vergelijking om hierop te selecteren. Dus: merk wordt niet meegenomen in de filter options.

- 6) Ik vind maat heel belangrijk. Opent ook 'toon meer'. Reden: ik benieuwd wat hier stond. Selecteert: M (Medium)
- 7) Klapt tapjes steeds weer in. Ik doe dit voor het overzicht.
- 8) Mijn ervaring van 'Kleur' is dat dit vaak niet overeenkomt met het product. Dus ik ga hier geen gebruik van maken. Klapt 'Kleur' weer in.
- 9) 'Prijs' is belangrijk, ik heb een budget. Zet deze op 300,-. Klapt 'Prijs' weer in.
- 10) Oh dan zijn we nu bij 'Activiteit'. Die mag voor mij eigenlijk wel wat hoger. Maar jullie hebben hem hier geplaatst, prima.
- 11) Oh dit is interessant, maar (25) jassen bij wintersport terwijl er (179) winterjassen zijn. Dus deze ga ik ook niet aanvinken want dan verdwijnen er 125 jassen. Dus dan denk ik: zijn dat dan geen goede jassen voor wintersport? Misschien dat ik hier later op terugkom. Klapt 'Activiteit' weer in.
- 12) Klikkt 'toon alles' van 'Eigenschappen' aan. Even kijken hoor ik zie 'waterdicht, waterafstotend, waterwerend' en 'sneldrogend'. Dit zijn eigenlijk allemaal dingen die voor mij op elkaar lijken. Net als 'Winddicht, windwerend'. Klikkt op (i). Nee, dit maakt het niet duidelijker. Dus hmm... Ik neem aan dat als het een winterjas is dan is deze jas windwerend en waterwerend dus ga ik hier maar niks selecteren. Ik heb 'Winterjassen' aangevinkt dus ze moeten goed zijn voor de winter! En ik ga op winterjas dus dat klinkt als een prima

- winterjas activiteit. Klapt 'Eigenschappen' weer in.
- 13) Klik op 'Isolatie'. Klik op (i). Isolatie is wel interessant denk. Omdat het zo technisch is. Ik verwacht hier uitleg, want dan kan ik een keuze maken. Bijvoorbeeld 'Dons', wil ik wegselecteren. Vind ik niet fijn hoe die geplukt worden. Ik wil geen dons vanwege de dieren. Ooh 'Recycled dons' dat is interessant. Oh maar dat is denk ik hetzelfde nog steeds. Selecteert 'Wol' en 'Fleece'. Wel raar ik had net nog (179) Jassen, en nu zie ik bij Isolatie een totaal wat veel minder is.... Dus nu heb ik jassen weggefilterd... die geen isolatiemateriaal hebben! Haalt alle geselecteerde opties bij 'Isolatie' weer weg. Anders filter ik jassen weg die ik misschien wel wil houden. Klapt 'Isolatie' weer in.
- 14) Klik op 'Kenmerken'. Ja zie je, er zijn er (178) isolerend, maar er zijn geen 178 jassen bij het kopje 'Isolatie'. Dat vind ik vreemd. Klik op 'Capuchon', dit is op wintersport altijd wel nice. Ik hoop dat 'Capuchon verstelbaar' hier ook onder valt. (Blijkt niet zo). Nee, dan wil ik deze niet. Ik zou ook graag een jas willen hebben die ik voor meer dan 1 week per jaar kunnen gebruiken. Dan is een capuchon wel fijn. 'Full zip', ja... (weet niet wat het is). 'Ventilatie' ooh dat kan wel handig zijn! Maar dan houd ik er maar 14 over, dat vind ik wel jammer. [lees de rest van de features hardop]. Dat zijn allemaal zulke specifieke dingen dat ik die niet ga

- selecteren want dan houd je maar iets heel specifiek over. Klapt 'Kenmerken' weer in.
- 15) Klik op 'Materiaal'. Klik op (i). Weer hetzelfde, (125) jassen en als ik dan hier op klik filter ik er zonder reden (90) weg. Dus dit ga ik niet gebruiken. Klapt 'Materiaal' weer in.
- 16) Klik op 'Duurzaam'. Selecteert 'Ja'. Ja waarom niet! Dat zijn er namelijk nog steeds (94). Klapt 'Duurzaam' weer in.
- 17) Klik op 'Duurzaamheid'. Oh we hebben dus 'Duurzaam' en 'Duurzaamheid'. Ik weet niet goed wat 'Duurzaam' dan precies voor jullie inhoud, maar omdat het er (94) waren vond ik het prima het aan te vinken als jullie vinden dat het duurzaam is. Dus dat was algemene duurzaamheid denk ik. Nou prima! Maar als het wat specifiek wordt neem ik dat denk ik niet mee voor een jas. Klapt 'Duurzaamheid' weer in.
- 18) Klik op 'Beoordeling'. Beoordeling vind ik zelf altijd heel erg belangrijk. Alleen zie ik hier dat jullie eigenlijk 5 hebben die beoordeelt zijn. Want die gaan over die allemaal, dus dat ga ik niet gebruiken. Klapt 'Beoordeling' weer in.
- 19) 'Levertijd' maakt me niet uit.
- 20) 'Uit eigen voorraad', oh dat is wel handig. Nee maakt me eigenlijk toch niet uit. Klik op (i). Lees het. Oh het is anders dan ik dacht. Ik dacht Bever producten. Maar maakt niet uit.
- 21) Ik zie dat ik nog (94) jassen over heb. Dus ga ik toch maar de activiteit van 'Wintersport' aanvinken! Oh wat is 'Lifestyle' dan, klik op (i), ooh geen uitleg.

- Klik op 'Lifestyle' om het zelf te gaan uitvinden. Ziet de jassen en zegt: ooh dit hoef ik niet aan op wintersport.
- 22) Gaat de jassen doorkijken. Ik ga nu kijken puur op uiterlijk. Ik let dan op of ik het er leuk uit vind zien. Bijvoorbeeld leuke kleur. Vind combi met gele broek leuk van een jas. Andere jas lijkt een beetje op een trui. Leest Softshell. Bekijkt foto's. Kijkt of het nou een jas of een trui is. Ik ben oppervlakkig aan het kijken, want ik weet het niet. Ik kijk bij de Productomschrijving of ik hier iets kan zien. Klik op 'Softshell' uitleg. Leest waterdicht, stretch materiaal, draagcomfort. Dit verklaart de trui achtige look. Dan ga ik verder kijken. Ik houd zelf niet van zwart. Er zijn veel donkere kleuren. De witte las lijkt op een wintersport leraar. Waar ik dan op uitkom is de paarse, gele en lichtblauwe. En misschien nog de rode. Hoe ga ik nu verder? Even denken. De rode gaat weg want dan heb ik een top 3. Zo doe ik het altijd. Dan zet ik 3 tabbladen open om even de productspecificaties te gaan doorkijken.
- 23) Dan ga ik kijken of me iets opvalt. Ik zie nu al dat de paarse wel de goedkoopste is. Maar het voelt wel als degene die het minst warm gaat zijn. Ooh ik zie dat jullie de vergelijking optie hebben. Klik 'Vergelijk' aan onder de blauwe jas. En bij de andere twee. Ik ga op zoek naar uitschieters, wat valt op.
- 24) 'Ventilatie' is fijn. Die andere twee zijn niet waterdicht. Wat me eigenlijk wel opvalt. Leest uitleg (i) 'Waterdicht'. De



linker scoort so far het beste. Maar die is dan weer niet winddicht. De paarse lijkt niet warm, maar is wel winddicht, dus dat is weer perfect dan. Gewicht is prima. Ja lastig.

- 25) Klik op 1 specifieke jas. Ik ga toch weer even de productinformatie op de pagina zelf lezen. Ik ga dit van allemaal toch weer even lezen. 1 voor 1 even afgaan. Kijken wat opvalt. 'Gerecycled' dat is wel leuk. 5K membraan, klik op (i). Oh dat is dat waterdichte. Liftpas Zak, leest het vragend, oh dat is fijn.
- 26) Dan naar de gele jas. Wel leuk dat ze deze verkopen als outfit. Staat heel leuk. Leest 'Allround winterjas' ooh dat is fijn. 20K ipv 5K membraan dat is goed. Zegt hardop: 'Getapet, goed geïsoleerd'. 'Sneeuwvanger' oh dat is handig maar weet niet wat het is. Ohja ik kan erop klikken. Klik op (i). Oh dat is heel fijn!! Even kijken op de foto's of ik het herkennen kan. 'Verstelbare capuchon' Oh dat is leuk. Deze is tot nu toe het beste denk ik. Want 'Waterdichter' dan de eerste (20K/5K). + Hij heeft meer andere extraatjes. Gaat naar de laatste (blauwe) jas. Qua uiterlijk vind ik deze niet zo mooi, past niet bij mij. Klik op 'Dryvent' uitleg. De ene pagina heeft wel een linkje naar PVC-vrij uitleg, de andere niet.... 80 G Mapped PrimaLoft Black insulation, geen idee wat dat betekent. 'Capuchon die je met een helm kan dragen', gaat foto nader inspecteren. Oke, dat kan dan. 'Geïntegreerde jas aan broek verbinding'. Welke broek dan?! Zie niet hoe het op een

persoon staat. [Switcht tussen de pagina's heen en weer].

- 27) Ik ga kiezen voor de gele. De prijs is vergelijkbaar met de blauwe, maar vind dit uiterlijk leuker vind. Omschrijving is hetzelfde. Ik denk ook wel dat als de blauwe op een paspop had gestaan met passende broek dat ik hem misschien wel had genomen. De paarse trui-jas vind ik niet zo passen bij skiën meer bij snowboarden. Ik ga deze in mijn winkelmandje doen! Klik op 'Winkelmandje', Oh ik moet de maat nog selecteren. Ziet 'maattabel', klik erop. Ga het niet nu meten. Ik neem aan dat ik gewoon M heb.

Nadat het gekozen product in het winkelmandje was geplaatst ging vond het interview plaats\*.

\*Relevante delen zijn getranscribeerd.

M: Ik zag dat je gebruik maakte van best wel veel filters. Ga je altijd zo te werk?

T: Ja zeker. Ik had het misschien niet zo gedaan als er maar 10 producten stonden maar omdat ik begon met meer dan 200 producten is dit wel echt de beste manier om efficiënt tot een goede selectie te komen. Zeker als je bij Bol.com duizenden artikelen heb is het anders gewoon niet te doen. En 200 artikelen is gewoon veel te veel om doorheen te kijken.

M: En welke filters waren voor jou belangrijk?

T: Zowiezo wat voor soort jas het is. Dat is wel echt het belangrijkste. Ik begin met 1500 Jassen, en dan

wordt dat naar 400 gebracht door de filter: 'Alle winterjassen'.

M: En de activiteit?

T: Nee deze filter is handiger. Even kijken, oh er zijn wintersportjassen afgevallen die niet een winterjas zijn. Dat is raar. Dus ja dat doet me wel denken van zijn de filters wel betrouwbaar. Misschien mis je juist je perfecte jas die je kan gebruiken.

M: Vond je de filters betrouwbaar?

T: Af en toe niet. Af en toe werd er iets weggefilterd. Volgens mij bij 'Materiaal'. Ik heb nu (386) jassen en bij materiaal is de sommatie iets van (120). Dus daar ga ik niet op klikken want dan filter ik jassen weg die geen materiaal hebben blijkbaar.

M: En naast het type jas, welke filter vond je dan belangrijk?

T: De activiteit. Zeker. Uiteindelijk heb ik daardoor op 'Wintersport' geklikt en zoals je ziet van (386) jassen naar (64). Dus dat haalt wel een stuk weg! De prijs opzich ook wel. Maar iedereen heeft vaak wel een budget, en de meeste jassen kunnen daar ook wel binnenvallen. Als mijn budget 100,- was geweest was het heel belangrijk geweest maar nu dus niet zo.

M: Oke, dus we hebben type jas, activiteit en prijs?

T: Nee prijs niet, oh überhaupt?

M: Ja in jouw volgorde?

T: Ja denk het wel!

M: En welke zou op nummer vier staan? Om tot jouw keuze te komen?

T: Eigenschap? Specifiek voor deze eigenschappen zijn ze eigenlijk te specifiek om te gebruiken.

'Geurbestendig' is er blijkbaar maar 1 van. Dus die ga ik niet aanklikken. Dus, 'Beoordeling' vind ik altijd heel erg belangrijk. Maar heel veel van jullie jassen zijn niet beoordeeld. Dus dat is lastig. Maar Bol.com

gebruik ik dat altijd als 1 van de eerste dingen. En verder niks denk ik.

M: Wat vond je van het aanbod van de filteropties.

T: Aanbod? Hoe bedoel je?

M: Welke opties je had. Jassen, Merk, Maat..

T: Oh zo, ik denk voldoende! Ik kon niet echt aan iets denken wat ik nog meer gefilterd zou willen hebben. Ik zou 'Beoordeling' misschien wat hoger plaatsen. Want die laatste kijk je wel een beetje overheen, zoals de specifieke dingen van Levertijd. Aanbod was goed!

M: Heb je gebruik gemaakt van de uitleg over technische producteigenschappen?

T: Je bedoelt zo'n (i)?

M: Bijvoorbeeld.

T: Ja, zeker! Ja ik merkte dat dit (i), niet werkt. Als ik klik op 'Activiteit' geeft het me niet meer informatie. En bij 'Eigenschappen' heb je dat ook niet. En bij 'Isolatie' heb je dat deels. De jassen die ik zelf had gekozen, had de productomschrijving, klikbare dingen. 'Membraan' wist ik totaal niet, dus dat heb ik zeker gelezen,

M: Dus je hebt de informatie gebruikt? Ook op tot je keuze te komen.

T: Yes!

M: En wat vond je van de informatie?

T: Um, ja soms niet aanwezig, of niet compleet. Maar wat wel compleet was, bijvoorbeeld 'Membraan' of 'Sneeuwvanger', dat is wel fijn want anders had ik niet geweten wat het was.

M: Sommige termen waren dus voor jou nog onbekend maar door de uitleg werden ze voor jou duidelijk.

T: Ja, of in ieder geval dat ik een idee kreeg. Dat heeft iets met waterdicht te maken. Specifiek 'Membraan' wat dat betekent, 20K, dat weet ik niet.

Want ik had uiteindelijk 5K tegenover 20K, wat dat verschil was is nog steeds niet duidelijk. Maar ik weet wel dat het te maken heeft met waterdoorlatend.

M: Dus jij hebt zelf die twee waarden beoordeeld tov van elkaar.

T: Ja, en aannames gemaakt en het een beetje versimpeld. Dus 'Membraan' heeft te maken met waterdoorlatend.

M: Waren er nog bepaalde product features heel belangrijk voor jou? Je noemde de 'Sneeuwvanger' en 'Waterdicht'?

T: Ja, ja ik vond 'Sneeuwvanger' heel fijn, want als je anders valt dan heb je allemaal sneeuw overal. 'Ventilatiemogelijkheden' ook. Ook naast goede isolatie. Die allround eigenschappen.

M: Even voor de duidelijkheid. Toen ik je de opdracht gaf had je nog niet echt in je hoofd naar welke producteigenschappen jij op zoek was?

T: Nee zeker niet, ik wist niet eens wat een sneeuwvanger überhaupt was.

Ventilatiemogelijkheden had ik ook niet over nagedacht.

M: Ben je er nu van overtuigd dat jij de juiste jas hebt gekozen voor jouw volgende wintersport?

T: Ja en nee. Uit de selectie die ik heb gedaan ben ik zeker tevreden met de jas! Maar waar ik net achter kwam was dat door op een bepaald filter te klikken kan je per ongeluk een paar jassen wegfilteren die ook nog nuttig kunnen zijn. Dus ja en nee.

M: En hoe vond je de navigatie op de website. Dus je gebruikt filteropties om tot minder keuzes te komen en uiteindelijk opende jij die pagina dan weer in een nieuw tabblad?

T: Ja, ja het is fijn! Filters aan de linkerkant is wel prettig. Zo ga ik zelf te werk met tabbladen opnieuw

openen. Oh en vergelijking is fijn. Alleen was het vrij incompleet. Er zat niet veel informatie om er echt gebruik van te kunnen maken.

M: Je bent uiteindelijk weer weggegaan van de vergelijkingspagina naar zelf de 3 pagina's bekijken?

T: Ja precies!

M: En hoe was het voor jou om een keuze te maken? Hoe ging dat je af?

T: Uiteindelijk wel goed. Ik besloot voor mezelf geen donkere kleuren en toen had ik al snel 3 opties.

M: Is er nog iets wat je zelf zou willen toevoegen?

T: Ik denk dat een wintersportjas voor Bever best wel belangrijk is, en als ik dan op een ietwat incomplete site kom, dat er wintersportjassen zijn die geen winterjas zijn. Dat schrikt me af om er gebruik van te maken. Dat zou ik willen meegeven om hierop te letten!

M: Dankjewel voor je tijd en je deelname!

**Participant 2: Bart, 22y, law student, bootcamp, cycling, walking**

08/05/2022

*Bart goes skiing sometimes.*

*Wel veel gemompel soms....Had ik echt niet door tijdens de opname.*

Introduction [00:00 - 00:57]

Explaining task [00:58 - 03:35]

Start of the task [03:36 - 35:25]

Start of the interview [35:26 - end]

Alle handelingen en (bijbehorende) uitgesproken (deels na bevraging) gedachten zijn chronologisch genummerd en beschreven.

Observatie:

- 1) Winterjas
- 2) Maat
- 3) Prijs (-350,-)

B: Voor een wintersportjas zoek ik echt een dikke jas. Selecteert een jas. Bekijkt plaatjes. Leest de tekst: oh het is wel een winterjas. Het ziet er wel heel dun uit. 'Winterjas voor naar werk of wandelen in het bos'. Dit is dus niet voor wintersport. Opent een nieuwe jas: dit is wel een goede jas.

M: Waar let je op bij het kiezen van een jas?

B: Ik zoek een beetje kleur en een bekend merk.

Leest: warme donsjas. Ik weet niet of dit echt voor wintersport is. Leest de Productomschrijving. Deze jas is niet waterdicht. Dat is niet handig.

B: Gaat nu naar Lister page: Waterdicht selecteren. De jas moet zowiezo waterdicht zijn. Snap niet dat er geen optie was wintersportjassen. Ik denk namelijk dat een wintersportjas zowiezo waterdicht moet zijn.

M: Wat is voor jou waterdicht?

B: Als er staat waterdicht dat is dat goed. Dus dat er geen water binnenkomt, als je met skiën valt bijv. Ik zie wel veel dunne jasjes. Ik zie hier een foto met een model met skibril, dit wekt wel de intentie dat het voor skiën is. Maar ik vind deze jas er niet heel dik uitzien. Bekijkt foto's en leest de productomschrijving. Scrollt over de producteigenschappen. Maar in ieder geval wel waterdicht en winddicht. Moet ik hier een jas echt kiezen?

M: Als jij denkt dat jij de jas gekozen hebt voor jouw volgende wintersport mag je die in je winkelmandje stoppen.

B: Even kijken naar de opties. Activiteit. Oh hier: wintersport. Opent een jas in een nieuw tabblad. Bekijkt de foto's. Maar twee foto's. Leest de productomschrijving. Ik vind de jas er niet heel dik uitzien.

B: Opent een nieuwe jas. Dit ziet er wel beter uit. Bekijkt plaatjes. Lees productomschrijving. Oh ja hier 20.000 waterdicht dat is goed.

B: Opent een nieuwe jas. Bekijkt plaatjes. Dit is handig, dat je op deze foto's goed ziet hoe het eruit ziet.

B: Opent nog een jas. Bekijkt plaatjes. Deze ziet er wel dun uit.

B: Ik vind het wel verwarrend dat de jassen niet doorlopen. Doordat Bever's Topkeuze er doorheen komt. Ik dacht eigenlijk daardoor dat ik al onderaan de pagina was.

M: Dat stoort je?

B: Ja, ik dacht eigenlijk dat ik al klaar was. Ik zie ook niks staan van wintersport.

M: Had je dat fijn gevonden?

B: Ik heb wintersport al geselecteerd dus dan weten ze dat ik dat heb aangeklikt. Aan de hand daarvan kan er wel informatie staan dan.

B: Bekijkt de Bever's Topkeuze uitleg.

M: Had je nog extra informatie willen gebruiken?

B: Ja zo'n zelfde optie met wintersportjassen dan.

Bekijkt filmpje Hardshell Jassen.

B: Ik weet niet of 20.000, dat klinkt als veel. Stel een andere heeft 5000. Ik weet niet wat het verschil is. Dan moet ik gaan opzoeken op internet voor skiën hoeveel waterdicht het moet zijn. Maar dat kan Bever zelf ook op de website zetten dan hoef ik dat zelf niet te doen.

M: Zou je dat opzoeken, als er een verschil was geweest?

B: ja denk het wel. Als een leidraad. Wat ze zelf fijn vinden, naar welke specs ik moet kijken, zoveel waterdichtheid.

B: Nu moet je het zelf opzoeken maar anders is het makkelijker.

B: Net maar 1 foto, dat is jammer. Dat is het nadeel van online bestellen.

B: Hier staat ademend vermogen, maar ja dan weet ik niet wat normaal is voor wintersport. Ik zie hier 20g, hier staat 15 g/m<sup>2</sup>/24 uur. Geen idee wat dat inhoud. Het is niet op dezelfde manier opgeschreven, dus dan kan ik het ook niet met elkaar vergelijken. Ik weet niet wat ze daar dan onder verstaan. Misschien kan ik er op klikken. Oh, dat klinkt leuk. Maar dan denk ik wat is dan normaal bij wintersport of skiën. Het klinkt leuk maar het is een beetje wikipedia informatie. Het is niet toegepast op de klant. Het probleem is dat ze hier 20g zeggen en hier 15000 g/m<sup>2</sup>/24 uur. Dus dan kan ik dat niet vergelijken want ze hebben dat niet hetzelfde opgeschreven.

B: En verder: hier staat veel meer productomschrijving dan hier.

M: Is dat voor jou belangrijk?

B: Ja dan heb ik iets meer houvast, met meer informatie. Waarom staat hier nou wel gewicht bij en hier niet. Kunnen ze misschien ook iets over zeggen wat dan fijn is voor wintersport. Zware jas of juist niet? In ieder geval zodat ik dingen met elkaar kan vergelijken. Er staat ook bij 1 van de twee jassen: smalle pasvorm. Dan denk ik dat de ander dat niet heeft.

B: Er staan ook nog een paar reviews bij. Hier kan je ook nog wat meer informatie uithalen natuurlijk. Dan ga ik kijken naar wat andere mensen erover zeggen. Maar het zijn niet heel veel reviews.

B: Deze jas heeft 10.000 ademend vermogen. 10.000 wat? Gram? Want hier staat 20g ademend vermogen. Dat is zo'n groot verschil. Dan lijkt het alsof deze meer ademend is (10.000). Maar dit is wel een heel groot verschil. Een factor 500?? Dat is wel heel groot.

B: Oke, deze jas heeft 3 lagen. Ik weet niet precies wat ik daaronder moet verstaan...

B: Scrollt door producteigenschappen.

B: Deze heeft ook maar 1 foto, maar ziet er leuk uit.

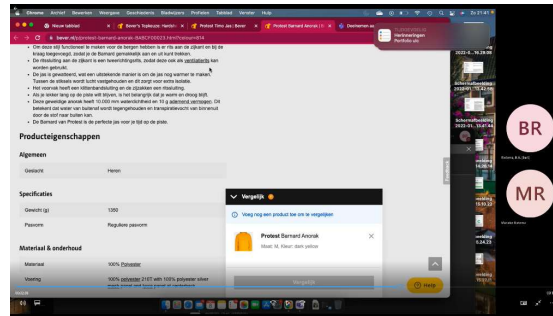
Ja deze heeft dan 10g ademend vermogen. Dan vind ik 10 gram wel heel weinig. Maar ik heb wel meer informatie daarover nodig. Of ze het wel op dezelfde manier hebben opgeschreven. Hier staat een zin (Dit betekent dat water van buitenaf wordt tegengehouden en transpiratievocht van binnenuit door de stof naar buiten kan), en hier die hele zin staat hier weer niet, dat snap ik dan niet want deze jas is veel beter. Ben ik nou dom, of kan het niet juist meer bij 10.000? Missende informatie ofzo. Dan zou ik meerdere jassen bestellen in plaats van eentje.

B: Ik kom dan bij Protest uit als merk denk ik, dat is ook wel bekend. Hier staat 10g. Dat is weer niet consistent. Want hier staat alleen 10.000. Scrollt tussen websites heen en weer om verschillen per eigenschap te checken. 1350 gram. oh ja en deze was .. ohja hier staat geen gewicht.

B: Dan ga ik even kijken welke ik er het leukste uit vind zien.

B: Ze hebben niet heel veel keuze. Dan zou ik deze bestellen, en deze, en deze kan opzich ook wel. Of naar de winkel gaan.

B: oh wacht ik zie nu de vergelijk optie staan. Klik, klik klik.



Gaat naar nieuwe pagina: voeg nog een product toe.

Werkt weer niet. [Twee losse pagina's vergelijk geselecteerd].

B: Gaat Stretch Googlen. Stretch betekenis Jas.

B: Lees Waterkolom uitleg. Minimaal 5000. Oke.

Maar wat is dan het aantal voor wintersport?

B: Het werkt beter dan niets.

Nadat het gekozen product in het winkelmandje was geplaatst ging vond het interview plaats\*.

\*Relevante delen zijn getranscribeerd.

M: Mijn eerste vraag gaat over de filteropties waar je op de eerste pagina gebruik van kunt maken. Wat jij gedaan hebt is winterjas geselecteerd, prijs en maat. Waarom deze filters?

B: Ja, want anders is het wel heel erg keuze. Prijs is belangrijk, ik heb niet heel veel geld. Maat ook, maar die weet ik niet altijd precies. En Filteropties, want zomerjassen zijn niet relevant. Jammer dat er geen optie was van 'Wintersportjassen'. Althans, er zat nu maar 1 jas daar.

M: En filteropties over technische producteigenschappen?

B: Waterdicht had ik aangeklikt. En de rest waterdicht, waterwerend wat is het verschil dan? Hoeveel er op af komt? Die eigenschappen had ik meer informatie voor nodig. Wat handig is dan voor wintersport.

B: Dons, isolatie, dat weet ik allemaal niet wat dat het beste is.

B: Nu soort jas, prijs en maat.

B: Ik vond het aanbod jassen voor wintersport jassen wel laag, waterdichte winterjas waren er maar weinig.

M: En het aanbod filteropties waar je gebruik van kon maken, werkte dat goed?

B: Ik heb er niet echt gebruik van gemaakt omdat er maar 14 jassen overbleef.

M: En als er 200 jassen ware geweest?

B: Ja dan wel. Dan heb ik ze echt nodig.

M: Wat vond je van de technische productinformatie op de productpagina's?

B: Ik vond het niet echt overzichtelijk.

Productomschrijving. Ook omdat bij bepaalde jassen meer staat dan bij een andere jas. Ik weet niet echt of het aan een merk ligt of waaraan.

B: Het zijn ook hele zinnen. Bovendien zijn de naden volledig getapet als extra maatregel om te zorgen dat je droog blijft. .... en dan zeggen naden volledig getapt. Korter opschrijven. Ik denk nu het zal wel, het is zoveel tekst. Mogelijkheid tot kleiner capuchon ipv als de extra ruimte niet nodig is, kun je de capuchon kleiner maken.

M: Iets meer steekwoorden?

B: Ja nu moet ik alles echt helemaal lezen. Het is echt lange tekst. Het is erg inconsistent.

M: Je ging wel eens met je muis op een tekstje. Als je buiten bent heb je dit nodig, voor deze sporten.

Zoveel ademend vermogen is prima. Net als met



waterdichtheid. Die waterkolom bij wintersport, vanwege sneeuw bijvoorbeeld hoog, meer informatie. Nu wordt ik aan mijn lot overgelaten.

M: Welke eigenschappen waren voor jou belangrijk in je zoektocht?

B: Waterdichtheid, waterkolom, en dons. Dan wist ik dat het dik was. Materiaal ofzo. En soms keek ik naar de foto's want dan stond het er niet echt bij.

M: Ben je nu overtuigd dat je de juiste keuze hebt gemaakt? Je hebt nu twee jassen besteld, maar zijn dit twee goede jassen voor jouw volgende wintersport?

B: Ik denk het bekende merk een rol speelt. Ik zou nog wel verder kijken bij andere merken. Dan dat ik hier zou blijven.

M: om te kijken over ergens anders?

B: meer jassen en meer informatie.

M: Dus toch niet helemaal overtuigd van je keuze?

B: Nee, dit was dan weinig aanbod. Ook weinig informatie. Misschien is een goede website ook moeilijke.

M: Hoe vond je het om een keuze te maken?

B: Opzich prima. Ik weet dat ik het kan terugsturen.

M: Wat vond je van de navigatie?

B: Zoals elke winkel heeft, sorteren populariteit. De vergelijk optie kunnen ze wel iets mee doen want ik kwam er zelf niet uit.

M: Is er nog iets dat je zou willen toevoegen?

B: Zo'n kleur volledig in capslock, snap ik niet want bij de ander is dat niet.

B: Even kijken bij advies en inspiratie. Ik zie niet echt wintersport.

B: Een zoekoptie bij advies en inspiratie is wel handig!

### Participant 3: Lucienne, 60y, living in The Hague, walking, cycling

07/05/2022

*Lucienne walks every week in good and sometimes bad weather.*

Introduction [00:00 - 01:05]

Explaining task [01:06 - 01:39]

Start of task 1 [01:40 - 09:08]

Start of task 2 [09:09 - 13:33 ]

Start of the interview [13:34 - end]

L: Ik klik op 'Toon Alles'. Dan kijk ik eerst bij 'Alle waterdichte jassen'. Ik klik op mijn maat, ik klik op 'S'. En ik klik op 'Kleur'. Ik vind blauw mooi en groen en grijs. De prijs, 1200,- vind ik erg prijzig, ik ga naar maximaal 300,- 'Activiteit': Daar pak ik 'Wandelen' en 'Fietsen' want ik vind het fijn als mijn jas over mijn zadel hangt zodat ik niet drijfmatte benen krijg. Eigenschappen: 'Waterdicht' 'Winddicht' pak ik. Opent 'Isolatie' en zegt: Isolatie hoeft niet. Opent 'Kenmerken' en zegt: 'Capuchon' vind ik fijn. En ze hebben ook 'Capuchon verstelbaar', die klik ik ook maar aan omdat ik niet precies het verschil weet. Opent 'Duurzaam' en zegt ik pak deze. Scrollt weer omhoog. Ik ga even kijken wat er allemaal gekomen is. Dan ga ik even kijken wat voor jassen ik allemaal zie.

L: Wat ik zie: ze pakken het begrip 'Kleur' wel heel breed op.

L: Ik scroll nu omhoog en omlaag om te kijken of ergens de lengte van een jas staat.

L: Ik wil graag een lengte selecteren en dit kan niet.

The task did not succeed because there was not a long enough jacket for L. Therefore I decided to introduce her to task 2: 'Find a new ski jacket'.

L: Een nieuwe ski jas, oké! Kleding, jassen. Toon alles. Dat geven ze niet apart aan, ski jas. Dan doe ik wel 'ski jassen'. In de hoop dat daar ski jacks bij zitten. Maat: 'S'. Ik zie nergens het woord ski. Ik typ even in bij waar ben je naar op zoek: ski jas dames. Ja dit is beter. Want bij het eerste rijtje komen ze niet dat is komisch. Mijn maat: Maat 'S'. Veel blauwe jacks. Oh allemaal sale waar ze mee beginnen. Dat was net niet zo. Leuke jacks. Mooie jacks. Af en toe weer korting jacks. Er lijken ook hele pakken bij te zitten. Ik vraag me af of alles voor skiën is. Als ik er nou een zou moeten kiezen hoeft ik niet zo'n bonte. Ik zou gaan voor Eigenschappen: waterdicht, winddicht. Dan blijven er 24 over. Prijs is ook niet heel erg duur. Ja dan zou ik voor deze gaan. Altitude Ebba jas dames, nog afgeprijsd ook!

Nadat het gekozen product in het winkelmandje was geplaatst vond het interview plaats\*.

\*Relevante delen zijn getranscribeerd.

M: Je had dus een jas gevonden, dus dan ga ik daar een paar vragen over stellen.

L: Ja dat skijack.

M: Welke filteropties waren voor jou belangrijk? Jij selecteerde 'Winterjas', 'Waterdicht', 'Winddicht', Maat, Kleur en Prijs.

L: Ja!

M: Dat zijn de filters die voor jou belangrijk zijn?

L: De lengte, maar dat kon ik niet intypen.

M: Wat vond je van het aanbod filteropties?

L: Ik mis lengte.

M: Heb je ook gebruik gemaakt van technische productinformatie?

L: Nee, ik heb gekeken, waterdicht en winddicht en dat zou dan eventueel komen bij vergelijken. Die optie wordt geboden bij elk plaatje. En dan kan je kijken naar een waterkolom en een windkolom denk ik. Daar heb ik nog niet naar gekeken.

M: Maar jij hebt wel een keuze gemaakt voor welke skijas jij wilde?

L: Nou ja, ik dacht dat het nu even snel moest. Ik zou altijd nog even gaan vergelijken qua kwaliteit van de jas of die voldoet aan die kolommen. Want ik zou hem nu nog niet kopen, dat zou ik dan na dit onderzoek doen. Dan zou ik gaan kijken, maar wacht even, wat is eigenlijk de waterkolom en wat is de winddichtheid ivm andere jassen. Dan ga ik lezen op Google algemeen wat is belangrijk, en dan zou ik er op die manier op komen.

M: Zou je dat nu nog willen doen?

L: Dat kan, dan ga ik in Google zitten.

M: Oké.

L: Dan moet ik even mijn jas terugvinden.

M: Hij was van Altitude.

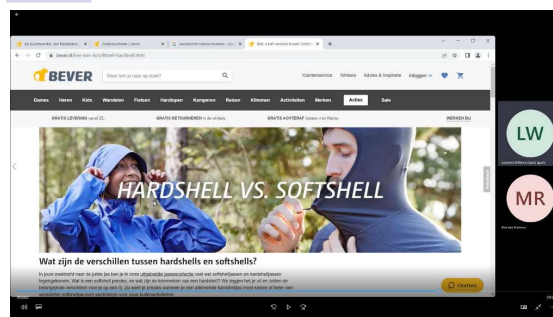
L: Deze was het, ja. Even kijken hoor, er staat van alles. Hoog waterdicht en ademend vermogen. Duurzame ritsen bla bla bla. Trekkoord. Ik vroeg waterdicht en winddicht. En dat kan ik nu niet meer terugvinden. Ohjawel hier. Waterdicht ja, winddicht ja, waterkolom 20.000, ademend vermogen. Sneeuwvangervang etc. PVC-vrij. Dan zou ik nu even gaan kijken op Google.

L: Winddicht.

M: Waarom doe je dit op Google?

L: ik doe dit altijd. Ik kan het ook even intypen bij Bever, maar dat was niet mijn idee. Winddicht. Ja

nee ik wil uitleg (ziet producten). Die zie ik hier niet, dus die ga ik op Google zoeken. Ik zie hier jassen en broeken. Dus die zoek ik toch bij Google. Winddicht. En dan definitie eigenlijk. Typt: winddicht definitie. Kijk wat is winddicht. Scroll een beetje naar beneden. Ik heb dit al eerder gedaan. Van de winter ook. Vind niet zo snel een definitie. Typt opnieuw: winddicht definitie kleding. Alle producten met Gore-Tex zijn goed. Oke. Winddicht is niet perse waterdicht maar waterdicht is wel winddicht. Dan staat er nog het verschil tussen softshell en hardshell en dat is van Bever. Komisch. Want dat zag ik daar straks niet. Dan krijg je een hele uitleg dat is interessant want dat staat bij 'Acties'. Het is voor mij niet logisch dat je bij Acties moet kijken om deze uitleg te krijgen. Dus ik kom hier via Google maar zo zou ik absoluut niet gezocht hebben.



Staat mijn jas hier nog bij?

L: Even kijken wat ik was aan het zoeken naar winddicht. Ziet artikel: wat zegt de waterkolom over de waterdichtheid? Ik had 20.000. Dat is compleet waterdicht. Zelfs onder de meest extreme druk. Blijft waterdicht bij ondiepe onderdompeling. Dus de jas is waterdicht en als hij waterdicht is is hij ook

winddicht heb ik net gelezen. Dus dan is de jas goed.

M: Oke. Dus je hebt nu iets meer uitleg over de technische producteigenschappen. Vond je de informatie duidelijk die je vond?

L: Die vond ik op Google. En niet op Bever. Terwijl op Bever dus wel van alles staat over Softshell en Hardshell. Ik klik nu even op Actie want daar stond dat bij. Oh dan krijg ik op de website van Bever Shampoo en allemaal andere dingen. En dan komt die informatie dus niet boven. Toch interessant. Niets over softshell en hardshell. Dan kijk ik even waar het anders had kunnen staan. Kijkt onderaan. Leest alles op. Ik zou niet weten hoe ik die informatie over de jas hier kan vinden. Terwijl ik er dus wel kom via Google.

M: Dus jij vond bij jou jas waterkolom 20.000. Dat zei jou dus niet genoeg om een keuze te kunnen maken.

L: Ik ben niet zo goed in cijfertjes, dus dan moet ik altijd even weten wat ik ook alweer moet hebben. Is dat 10, is dat 20, is dat 50?

M: en die vond je toen online en niet op de productpagina zelf?

L: volgens mij niet! Ik kan nog even kijken hoor. Even kijken. Moet ik hier op drukken?

Leest: waterdichte producten laten geen water binnen. Nee dat staat niet op de pagina. Hoe hoog je nou eigenlijk nodig hebt. En daar staat ook niet dat waterdicht altijd winddicht is.

M: want welke producteigenschappen waren belangrijk voor jou?

L: waterdicht, winddicht.

M: ben jij er nu van overtuigd dat jij de juiste jas hebt gekozen voor jouw volgende wintersport?

L: Om te skiën wel.

M: En hoe vond je het om een keuze te maken?

L: Wel makkelijk. Want zoveel jassen die mij aanspreken zie ik niet. Dus dan zou deze wel leuk zijn.

M: Was er maar een gelimiteerd aanbod?

L: Ja.

.....

L: Oh ja ik zie nu bij kenmerken ook streepjes onder waterdicht, winddicht en waterkolom. Als ik kijk bij waterkolom staat daar van alles. Waterdicht vanaf 1000 mm, al is 5000mm aanbevolen. Maar waar ik keek op Google, was een rijtje tussen 0 -5k, 5-15, 20-50k. Wat ik veel specifiek vind dan wat hier staat. Er staat mate van waterdichtheid. Dat snap ik. Hij mag waterdicht worden genoemd als het 1000 is, ja je kan van alles waterdicht mogen noemen. Minimaal 5000, oke dus bij 1000 word je nat, 5000 is minimaal. Bij druk of wrijving zal eerder water door een stof heen komen en heb je een hogere waterkolom nodig. Ja hoe hoog dan?! Wat is er dan bij 5000? Wat is er dan bij 10000? Ik vind dit heel minimaal? Dit motiveert me niet. Als ik alleen met deze informatie een jas koop doe ik het niet. Echt niet! En als ik nu kijk bij waterdicht. Laat geen water binnen met de waterkolom, ja dat hebben we net gekeken. Winddicht geen wind, ademd wel. Een waterdichte stof is altijd winddicht. De waterkolom is te weinig specifiek.

M: Waren er nog meer belangrijke technische eigenschappen voor jou?

L: Het aantal zakken vind ik belangrijk. Ja, getypte naden dat is fijn dat dat er is. Sneeuwvanger zit erop, dat had ik al gezien hoor. Het aantal zakken vind ik belangrijk en dat is hier niet veel bij. Maar dit is wel de beste jas die ik gezien heb.

M: Dan is er nog een term: Ademend vermogen.

L: De waarde geeft aan hoeveel waterdamp. Hoe groter hoe beter. Dan staat er 8000. Ja en dat vind ik dan eveneens beperkend. Ik had er zelf niet naar gekeken. Maar als er 2000 gestaan had had dat me ook niks gezegd. Omdat ik niet weet wat fijn is. Of wat goed is. Dus dat zegt me niks. Dan ga ik hier graag ook een rijtje gezet, tot 2k is niet prettig, je gaat zweten. 2-4 bla bla. Dit zegt me niks 8000. Dat staat misschien dan ook bij de kleding technologie. Zegt me niks. Zouden ze ook uitleg bij kunnen geven.

#### Participant 4: Philline, 22y, hockey, cycling, running

09/05/2022

*Does wintersport for 12 years*

Introduction [00:00 - 01:00]

Explaining task [01:01 - 01:45]

Start of task 1 [01:40 - ]

Start of the interview [ - end]

P: Ik zou naar sale gaan. Klik op Sale, Jassen, Alle winterjassen. Toen alles moest ik op klikken om winterjassen te vinden. Ik dacht eerst van huh zijn er geen winterjassen. Terwijl toen ik op 'Toon alles' klikte staan er ineens superveel winterjassen. Dat zou ik helemaal bovenaan doen.

P: ooh dat gaat automatisch. Dat is raar. [Bij 'Alle winterjassen' gaan automatisch andere filters mee]

P: Dan ga ik op Maat (S), dan op 'Prijs' (200,-). Oh dat is niet heel veel dit. Dan ga ik het toch even ophogen (1200,-). Het lijkt best wel weinig te zijn. Oh dat is natuurlijk de korting. Dan gaan we toch weer even normaal.

P: Doet prijs weer lager, ik ga geen jas van 1200,- kopen heb ik me bedacht. Gaat naar activiteit en selecteert wintersport.

P: Bekijkt de jassen.

P: Gaat de gekozen jas Googlen en vindt deze goedkoper. Ik zou hem dan bij de andere website kopen.

Nadat het gekozen product in het winkelmandje was geplaatst vond het interview plaats\*.

\*Relevante delen zijn getranscribeerd.

M: Toen je op de hoofdpagina was van de jassen heb je jas, maat en prijs geselecteerd. En in eerste instantie ook de activiteit. Waren dat voor jou de belangrijkste filters om gebruik van te maken?

P: Ik ga ervan uit dat als ik ski jas kies dat ik automatisch dingen als materiaal en eigenschappen en isolatie automatisch mee pak. Duurzaamheid en veganistisch vind ik niet zo belangrijk.

M: Welke eigenschappen zijn voor jou dan belangrijk?

P: Hij moet lang zijn. Net dat er geen sneeuw in komt. Stevig zijn voor skis dragen. En hij mag een leuk kleurtje hebben, want het is een ski jas die ik niet doorgaans aandoe.

M: Op de productpagina zelf heb jij de maat geselecteerd. Je was niet op zoek naar andere informatie over het product?

P: Nee, maakt me niet zoveel uit. Hij moet leuk eruit zien.

P: Wat voor informatie dan?

M: Hoe waterdicht de jas is bijvoorbeeld.

P: Ooh ja. Daar zou mijn moeder bijvoorbeeld dus wel naar kijken!

P: Ik ga ervan uit dat de jas die ik nu gekozen heb heel goed geïsoleerd is. In de winkel valt het me meer op omdat er dan zo'n kaartje aan zit. Omdat ik maar 1/2 keer per jaar op skivakantie ga.

M: Hoe was voor jou het aantal filteropties op de hoofdpagina?

P: Ja!

M: Miste er nog iets?

P: Ik vind winterjassen. Maar skijassen of snowboard jassen gelijk kiezen. Voor mij is dat echt een aparte jas. Omdat die jassen minder mooi zijn, en niet gemaakt voor Nederlands weer. Omdat het warmer is.

M: Te goed voor het Nederlandse klimaat?

P: Ja en te stoer, niet zo fashionable?

M: En ben je ervan overtuigd dat jij de juiste keuze hebt gemaakt?

P: Nee. Want er was weinig keus. Ik had de filters maar, jas, en prijs. En er kwamen maar 8 jassen uit. Ik houd wel van meer keuze.

P: Als ik in de winkel ben en het echt vast heb, denk ik wel meer over technische eigenschappen.

M: Hoe ging het keuze maken je af?

P: Goed want had weinig keus. Dus zou eigenlijk niks gekozen hebben.

**Participant 6: Klaas, 60y, technical education, outdoor sports: sailing, skiing, cycling**

07/05/2022

Introduction [01:35 - 02:23]

Explaining task [02:24 - 03:02]

Start of task 1 [13:28 - 53:53 ]

Start of the interview [53:54 - end]

K: Ik zie hier alle winterjassen en wintersportjassen. Klik op wintersportjas en ziet 1 jas. Heeft dat te maken met dat het seizoen voorbij is? Als ik nu bij alle winterjassen kijk zie ik meer. Veel sportieve jassen die ik liever aan wintersport.

K: ik begin met de maat. Ik heb maat L. Ik focus me meestal op een bekend merk voor ski jassen.

M: Waarom focus je je op een bekend merk?

K: Dit staat voor mij voor een beetje kwaliteit. Ik heb ervaring met verschillende merken. Toen ik jong was veel Burton denk ik. Maar Burton vind ik niet helemaal modieus. Het zal wel mode zijn maar het zijn meer wijde snowboard jassen. Ik zit nu meer op een wat strakker model. North Face is ook wel een bekend merk. Ik heb daar zelf nul ervaring mee. Ja, zou niet mijn eerste voorkeur hebben. Eigen ervaring met pasvorm. Ik ben lang en vaak zijn de mouwen te kort. Een grote maat dan is het te groot maar de mouw goed. Het mag gewoon een strak modelletje zijn. Laatste ervaring was met Peak Performance. En daar heb ik wel goede ervaringen mee. De jas die ik heb heb ik nog steeds. Die is gewatteerd. Leuke kleur, een beetje grijs. Het hoeft niet al te opvallend te zijn. Vaak zijn wintersportjassen opvallend, maar ik combineer mijn jas graag met een warme jas voor de dagelijks winter in Nederland. Dus ja mijn eerste focus is toch de kleur.

K: Rood is leuk op de alpenweide maar niet de winkelstraat. Dat valt dan af.

K: Winddicht is belangrijk. Dit houdt de warmte op je lijf. En verder ook goed waterafstotend zijn. 10K dat is toch wel een minimum. Los van het feit dat ik niet echt het verschil merk tussen 10 en 20K.

M: Dus de twee technische producteigenschappen waar je naar opzoek bent zijn voor jou waterafstotend en winddicht?

K: En niet al te opvallende kleur. En een capuchon. Ja! En prijs: telt uiteraard ook mee. Een jas van 400,- vind ik een beetje over de top. Het moet kwalitatief goed zijn. Een modelletje van een jaar eerder maar de helft geprijsd heeft wel gelijk mijn aandacht ook.

M: Wat is je budget?

K: Maximaal 250,-. In eerste instantie. En stel het zit helemaal perfect kan het altijd iets meer. Mijn ervaring is niet dat ik een makkelijke maat heb, vanwege de mouwlengte die is belangrijk. De ervaring leert dat dat vaak te wensen over laat. Een jas van 240,- waarvan de mouwlengte net wel net niet dan is dat een showstopper. Maar als die 130,- kost is dat wel weer een overweging. Budget is een beetje variabel. 150,- is prima, maar de perfecte snit voor 250 kan ook.

K: Ik zie hier 5 pagina's. Daar ga ik dan een beetje doorheen scrollen.

K: Ik ga even naar de merken kijken.

.... K geeft veel uitleg over alle merken en hoe dit hem beviel en wat zijn mening is over het merk.

.... Lange zoektocht, per merk en dan kleuren en modellen bekijken. En hier argumentatie over geven waarom wel/niet. Vaker niet dan wel. Ook icm met prijs.

K: Ik ben niet iemand die zich laat leiden door een duurzame keuze. Maar weet wel dat fleece erg slecht is voor het milieu. Klik op uitleg van duurzaam. Ja er staan een heleboel dingen. Dat is veel leesvoer.

K: Fire & ICE. Oh wel duur, maar wel het type jas die mij aanspreekt. Wel jammer dat een persoon deze jas niet aan heeft. Hoe ruim de jas op de buik zit kan ik nu niet zien. Qua model, qua snit spreekt het me aan. Scrollt door Producteigenschappen. Oei waterkolom 20K. Dat is mooi. En hij is nu voor de



helpt van de prijs. Ik vind het een mooie jas.

Specificatie lijkt goed te zijn. 3 laags jas, oké.

K: (K vindt een Oneill jas) Oh er staat niet bij hoeveel

K die heeft. Dat zou je eigenlijk wel graag terug willen zien. Ik heb de ervaring zelf, de ene keer staat het er wel de andere keer staat het er niet. Er zit geen systematiek in de specificatie. Het is altijd dat je even verder moet zoeken om het terug te vinden.

K: (K vindt een jas) Duurzaamheid wordt wel genoemd maar geen waterkolom.

K: Protest. Leuke kleur grijs. Lees productomschrijvingen. Oke, 10K. Dit zou kunnen.

.....

K: (K heeft nu 2 jassen in winkelmandje.) Dan ga ik nu even Googlen ervaringen Fire & Ice. Is dat van Bogner?

M: Waar ben je nu precies naar opzoek?

K: Hoe kan ik zien of in de winkel de jas op voorraad is. Dat is wel handig. Zoals bij de Gamma. Dan kan je alvast even kijken of ze het op voorraad hebben. Vind: Bekijk winkelvoorraad. Oh het is dus nergens op voorraad. Maar ze kunnen het wel naar de winkel laten komen.

M: Waarom wil je in de winkel passen?

K: Ik vind het toch wel een erg gedoe. Als er geen winkel in de buurt is houdt het op. Maar Bever in Leidschendam.

K: Dan kies ik toch de Protest jas. Dat geld is iets sneller uit gegeven dan een duurdere jas.

Nadat het gekozen product in het winkelmandje was geplaatst vond het interview plaats\*.

\*Relevante delen zijn getranscribeerd.

M: Jij had Winterjas aangekruist. En de tweede filter was voor jou Maat?

K: Klopt.

M: En vervolgens ben je alle merken afgegaan om te kijken of er een model bij zat die je aansprak?

K: Toch even nieuwsgierig naar merken die ik überhaupt ken.

M: En je noemde dat er eigenlijk twee technische producteigenschappen waren die voor jouw belangrijk waren. Heb je deze ook ergens teruggezien op de website?

K: Ja ergens in de omschrijving. Oke. Als je selecteert dan heb ik geen twijfels. 10K is überhaupt goed. Ooh nee 'Eigenschappen' heb ik toen niet gezien. Waterwerend membraan. Als ik dit nu zie had ik liever die keuze verder naar boven gehad.

Jas, en dan daarna de eigenschappen willen zien.

Stretch, kan ik me niks bij voorstellen.

Geurbestendig kan ik me niks bij voorstellen.

M: Als je nog een keer iets zou gaan zoeken zou je eerder op zoek gaan naar deze eigenschappen?

K: Nee, het roept vragen op. Waar vind ik de definitie van waterwerend. Toets waterwerend in. Ik zie allemaal schoenen, die misschien waterwerend zijn. In principe is iets nooit 100% waterdicht.

M: Wat zou je het liefste anders zien in de opties?

K: Het begint ermee. Waterwerend wat is dat?

M: Dus een uitleg van de termen?

K: Iedereen wil sporten als de zon schijnt. Als het sneeuw komt het op een goede jas aan. Anders gaat de lol er heel snel af. Als het een aantal uren achter elkaar sneeuwt, dan wil je graag weten.

K: Eigenschappen is voor mij waterwerend, winddicht. Ademend, 23, is dat omdat de leverancier dat op deze manier gepresenteerd heeft? Een paar merken die dat kennelijk definiëren. Maar er is geen definitie die de andere merken gebruiken dus er is geen unanimitieit over.

M: Wat zou je dan graag zien?

K: North Face serie, kan dezelfde eigenschappen hebben maar gebruikt de term niet en daarmee....

M: Wat zou jij helpen?

K: Definitie van wat iets is. En nu lijkt het erop dat dat definitie is. Arc'Tyrex.

K: Ik ken de norm niet. 10K jas, dan moeten alle merken daar moet je iets over kunnen zeggen. Ik zou de leverancier vragen om waarden en het anders zelf inschatten.

M: Ben je overtuigd dat jij de juiste jas heb gekozen voor jou activiteit?

K: Ja, de juiste jas hangt samen met de prijs. En je kunt heel exclusief materiaal hebben maar daar hangt dan een prijskaartje aan. Prijs/kwaliteit verhouding, maar die is subjectief natuurlijk.

M: Hoe ging het vergelijken voor jou? Je had 2 jassen in je winkelmandje.

K: De eerste op prijs. 10K, die ander was 15K maar ook duurder. 2 jassen voor de prijs van 1? Het zou handig geweest zijn als ik met de eigenschap 10K had kunnen invullen. Ik heb jassen gezien, die potentie had maar er stond geen informatie over waterkolom en ademend vermogen. En als het er niet bij staat roept dat twijfels op.

M: Je hebt de optie vergelijk staan, dan had je ze naast elkaar kunnen zetten.

K: Oh, dat was handig geweest. Was het handig geweest, als het vermeld was bij vindt snel wat je zoekt! Nieuw: mogelijkheid om te vergelijken. Handige optie.

K: Oh bij de ene jas staat 20k, en bij de andere jas niks! Dat is raar, want daar stond dat toch bij?

Bekijkt PDP: Ja 10k. Dat klopt dan niet! Dat vergelijk staat nergens op dan. Activiteit: wintersport. Dat kan weggelaten worden. Mouwzak: ja daarvoor kies

je geen jas. Allemaal overbodige informatie.

Sneeuwvanger hoeft ook niet.

K: eigenlijk moet je vergelijk met mijn eigenschappen doen.

K: Pasvorm is wel relevant.

K: Dons geen dons wat handig geweest. Maar het moet wel kloppen!

K: Website werkt snel. Vergelijk is goeie optie maar het moet wel kloppen!

K: Waterdichte jassen. Totaal onlogisch, want wat is waterdicht? Dan kies ik een jas. Ja, waterkolom 10K. Zij noemen waterdicht, 10K. En de jas die ik geselecteerd heb, de jas van 10K komt niet in het overzicht terug.

K: Informatie is niet consistent. Jammer, het heeft veel extra tijd gekost. Wat dan zou helpen is een kleine toelichting. Niet vindt snel wat je zoekt. Maar tekst: dat je daar wordt geattendeerd op de keuzemogelijkheden maar dat waterdicht 10 K, daar moet consistentie in zitten. Het ene merk gebruikt waterdicht en het andere gebruikt 10K.

K: Winterjas moet warm zijn en waterkolom hebben. Aantal uren droog blijven en de jas warm blijven. Dat zou voor mij een heldere keuze zijn. Als leveranciers die info niet verstrekken dan moet je zelf de definitie die je gegeven hebt, zelf inschatten met een commentaar erbij dat het een inschatting is en dat de leverancier de info niet verstrekt heeft.

## Results

Webpage location	Insight	Quote	Explanation
PLP	User is in need of more information	<p>"I need more information"</p> <p>"These terms look alike"</p> <p>"Where do I find a definition?"</p>	Currently on the PLP no product feature explanation is given. Although there is an information button (i) displayed.
PDP	Lots of reading to be done	"Ai, this is quite some reading material to study"	Currently, the PDP has written information about the product and its features in the product description and product properties.
PDP	'What do I need'	<p>"I understand the explanation of the product features but I don't know what I need".</p> <p>"Wikipedia will tell me this as well, but what do I need?"</p>	Users do not know how to interpret the values regarding their activity. This information can not be found.
PDP	Limited explanation	<p>(When reading the explanation of water column)</p> <p>"What happens at 10K? I find this information very limited. This does not motivate me at all"</p>	The explanation of the water column mentions different values, without providing the novice user with concrete examples of which water column is needed for which activity.
PDP	Lack of reference	"I know 20K is higher than 5K, but I don't know what I need and what the range of the unit is"	Values are given but no reference of the value is mentioned by Bever.
PLP/PDP	Using the search bar for information	"I will try to find the information on Google".	Typing a product feature in the search bar of Bever will show products with these features instead of an explanation of the term.

## **Appendix 6 - Emotions during a website visit**



**Leuk dat je meedoet!**

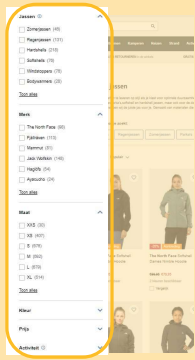
Wat is je naam?  
.....

Wat is je leeftijd?  
.....

Wat is je (outdoor) hobby?  
.....



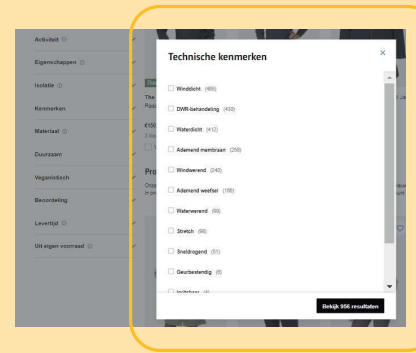
**1**



Het gebruiken van de filters was voor mij:



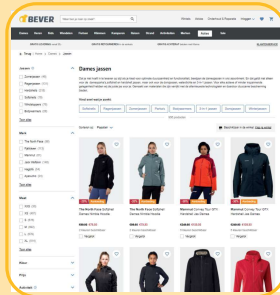
**2**



De uitleg van een product eigenschap was voor mij:



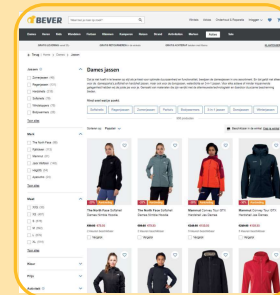
**3**



De indeling van de pagina was voor mij:



**4**



Het kiezen van een product was voor mij:





5

**Productomschrijving**

- Zware Nieuwe Hoodie Windpack Dames van The North Face.
- Deze hoodie is vervaardigd uit een zwaar gewicht zijde-rijsling weersbestendingsweefsel.
- Waterafstotend weefsel in combinatie met het effect van afwatering door de veters te beperkt waterafstotend effect, afhankelijk van hoe vaak de veters worden gebruikt.
- Gevoelend comfortabel.
- F500000 DSDS-afwerking.
- Versterkte versterkingsdelen op schouders.
- Classieke boord met op knopen.
- Verouderde met veters en rits.
- Gevoelend uit The North Face en ontwerp.
- Waterafstotend op onderaan de mouwen.

**Producteigenschappen**

Algemeen	
Beste gebruik	Buitemont, Wandelen
Geslacht	Dames

**Specificaties**

Patroon	Reguliere patroon
---------	-------------------

De productomschrijving was voor mij:



6

**Producteigenschappen**

Algemeen	
Beste gebruik	Buitemont, Wandelen
Geslacht	Dames

**Specificaties**

Patroon	Reguliere patroon
---------	-------------------

**Materiaal & onderhoud**

Materiaal	65% polyamide, 17% polyester
Zwaarverwerking	Ja

**Kenmerken**

WATERDICH	Neen
DIGITALE CODE	Neen

De producteigenschappen waren voor mij:



7

**DWR-behan**

**Waterdicht**

**Kenmerken**

**Waterdicht**

**Getagete na**

**Stretch**

Waterdichte producten laten geen water binnen. Dit in tegenstelling tot waterbestendige producten die bij zeer natte omstandigheden het water niet meer buitenhouden. Bij kleding wordt de mate van waterdichtheid weergegeven met de waterkolom, bij elektronische apparaten met een IP-score.

De uitleg van een product eigenschap was voor mij:



8

De indeling van de pagina was voor mij:



9

Het vergelijken van producten was voor mij:



Dank voor je deelname!

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Filters

Value explanation

Structure

Choosing

Product description

Product properties

Feature explanation

Structure

Comparing

1 Female, 60



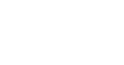
2 Female, 42



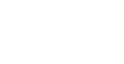
3 Male, 31  
\*rational



4 Male, 22



5 Male, 72



6 Male, 22



7 Female, 40



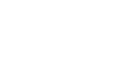
8 Male, 51



9 Male, 56



10 Female, 55



11 Male, 24



12 Male, 24

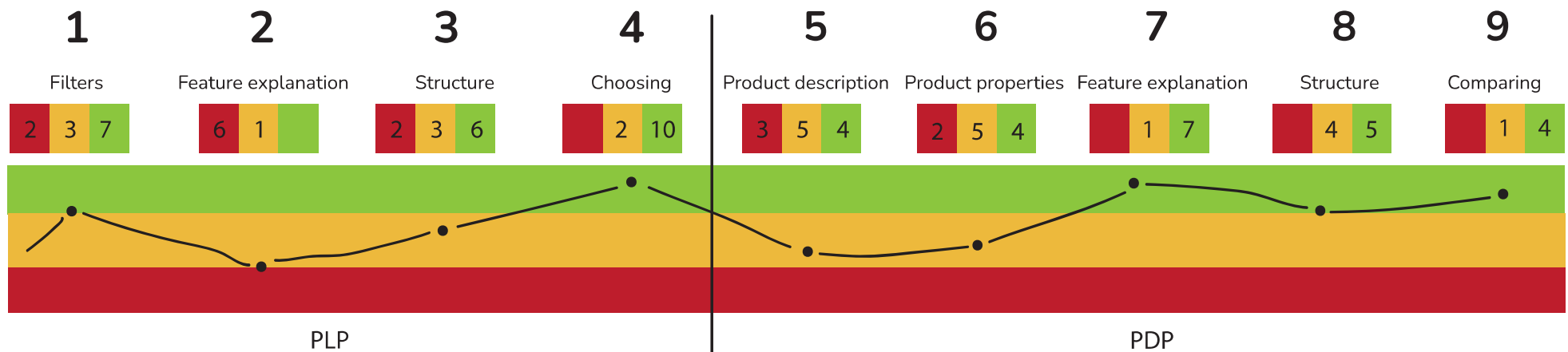


# Wat een participant heeft gezegd over een stap

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Filters	Value explanation	Structure	Choosing	Product description	Product properties	Feature explanation	Structure	Comparing
Female, 60	controle: extra info op de begrippen				verrassing: van de jas			personalisatie: voor specifiek zoeken vreugde: als dit later terugkomt	
Female, 42	controle: ik kan niet op alles zoeken	boos: waarom de optie als je niks kan zoeken?	vrijheid: zoekterm onder jassen	personalisatie: lengte jas, aanbod is groot maar zoeken is moeilijker	vreugde: als leuke info wordt getoond	vreugde: droge info meer laten leven			vreugde: visueel zorgt voor meer vreugde
Male, 31 *rational					verrassing: je ziet er zo uit in deze jas, je oma zou het fantastisch vinden, heel populair onder klanten				
Male, 22	verveling, minachting: enorme lijst personalisatie, controle: mogelijkheid doelgerichter denkkader		personalisatie + controle: mogelijkheid doelgerichter denkkader geen contortle op het eindresultaat						
Male, 72									
Male, 22		anger: dat er geen uitleg staat personalisatie: dat ik het ook begrijpen kan	desire: precies wat ik wil		verrassing: omdat het vergelijken bij 1 jas ineens heel makkelijk ging	verdrietig: het kan zoveel duidelijker			controle: over de vergelijkingstool
Female, 40	vrijheid: ik klik heen en weer en zit vast					controle: zelf weten dat je het beste product hebt gekozen.		controle: overzichtelijker en sneller info vinden	
Male, 51									
Male, 56	irritatie, verveling, minachting verrassing, in 1x 6 jassen bam! personalisatie, maatwerk voor wat ik zoek empathie, dat Bever begrijpt wat ik zoek		minachting, woede controle: sneller pad kunnen bewandelen verrassing: doordat iets snellers bestaat		te veel info en jargon personalisatie, persoonlijker voor wat ik zoek	verrassing: bijv. ineens korting!, getest op de himalaya, foto van iemand die het aanheeft.		verrassing: functionaliteit makkelijker zichtbaar maken	
Female, 55	heen en weer klikken vervelend		heel degelijk vreugde, verrassing		controleer wat er staat eerlijkheid			makkelijk door te klikken	
Male, 24	zelfvertrouwen had ik wel	mist gewoon uitleg?	zelfvertrouwen: ik wist niet goed wat ik er te zoeken had, ik was verloren. empathie: voor levels van kennis	verrassing: filteren en er komt een juweeltje die je zelf hebt gevonden	personalisatie: terugzien wat ik heb aangegeven belangrijk te vinden.				
Male, 24	controle: welke filters ik al gebruik		vrijheid: anders indelen, meer producten		geen vreugde uit tekst. bondiger? Coolblue achtig verkopen?	geen vreugde uit tekst. bondiger? Coolblue achtig verkopen?		controle over snel kunnen lezen.	



## Samengevat was is gezegd per stap



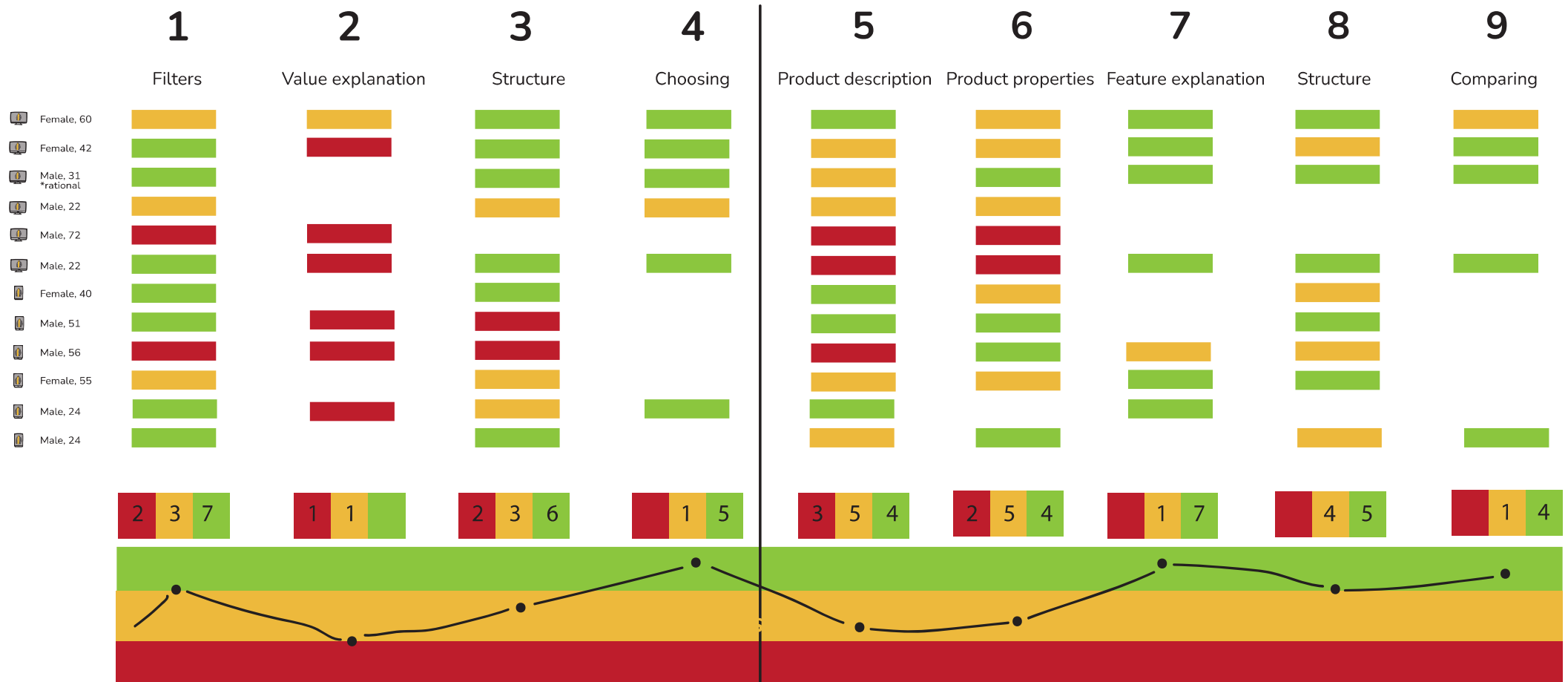
### PLP:

- 1) In het enorme aanbod is gemis aan:
  - **controle en personalisatie**: om doelgericht terecht te komen.
- 2) uitleg is op dit moment niet aanwezig -> anger
- 3) gemis aan:
  - controle**: om sneller pad te bewandelen,
  - zelfvertrouwen**: het is nu niet duidelijk wat ik hier te zoeken heb
  - empathie**: levels van kennis
- 4) **verrassing**: je wilt weten dat je juweeltjes hebt gevonden.

### PDP:

- 5) Nu GEEN
  - **vreugde** (geen vreugde uit tekst lezen)
  - **personalisatie** (terugzien wat ik eerder heb aangegeven belangrijk te vinden)
- 6) Nu GEEN
  - **vreugde** (uit droge info en tekst)
  - **controle** (weten dat je het beste product hebt gekozen)
- 7) Nu GEEN:
  - Jip en Janneke taal
  - **personalisatie** op activiteit.
- 8) Nu GEEN:
  - **controle** op snel info vinden (voornamelijk mobiel)
  - **verrassing**: functionaliteit van jas makkelijker zichtbaar maken
- 9) Nu GEEN:
  - **controle** over de vergelijkingstool
  - **personalisatie** voor specifiek zoeken

## Eind conclusie



### Wat helpt de klant om de journey (nog ) positiever te ervaren?

- controle en personalisatie: om doelgericht terecht te komen
- controle, zelfvertrouwen en empathie om het pad te bewandelen tot het beste product
- verrassing: je hebt juweeltjes gevonden

- vreugde (minder tekst en droge info)
- verrassing (functionaliteit van jas makkelijker zichtbaar maken, leuk feitje, ...)
- personalisatie (op activiteit, of filters, specifiek zoeken)
- controle (snel info vinden)

## Results

Step	Desired emotion	Explanation of the desired emotion
Filters (step one)	Control Personalisation	The participants felt a lack of control and personalisation to search in a goal-oriented way for the right product.
Feature explanation (step two)	Control Confidence	The participants felt a lack of control since an explanation of a feature cannot be found at the PLP. Subsequently, this non-existing explanation led to a lack of confidence since it was unclear what features to use and what the features meant.
Structure (step three)	Control Confidence Empathy	The participants felt a lack of control to faster obtain the right set of possible products. The participants felt a lack of confidence since it was not clear what features to look for. The participants felt a lack of empathy for their level of expertise in regards to the information on the website.
Choosing (step four)	Surprise	The participants desired for a feeling of surprise when choosing a jacket. This must feel like finding a jewel.
Product description (step five)	Joy Surprise	The participants felt a lack of joy when viewing and reading big amounts of text. The participants desired for a feeling of surprise when reading the description. For example, an interesting or funny fact about a jacket ('Your grandma would like this jacket').
Product properties (step six)	Joy Control Confidence	The participants felt a lack of joy when viewing and reading big amounts of text. The participants felt a lack of control and confidence since it was unclear on a PDP, if they chose the best product for the specific activity.
Feature explanation (step seven)	Confidence	The participants felt a lack of confidence since it was unclear to understand the explanation.
Structure (step eight)	Control Surprise	The participants felt a lack of control to find the right information faster. The participants felt a lack of surprise since functionalities of a jacket were not visualized.
Comparing (step nine)	Control Personalisation	The participants felt a lack of control with the comparing tool since it was not possible to compare on personal input. The participants felt a lack of personalisation to search for specific (for example activity related) information.

## **Appendix 7 - Ideation**

The ideation session consisted of several exercises.

Creative session	Creative session exercise	Creative session exercise explanation	Design criteria
<i>Icebreaker</i>	An <b>Icebreaker</b> is used to clear the minds of the participants and make them feel more open to one another (Chlup & Collins, 2010).	To get the participants into the mindset of online shopping, they are asked to introduce themselves related to the last purchase they made online. For example, "Hi, my name is Marieke, and I like to play tennis and bought new tennis shoes last week".	-
TASK 1	Three <b>Flower Associations</b> will be created by the participants during the creative session:  <i>Flower Association:</i> (1) Confidence (2) Surprise (3) Control	The participants are asked to write down words related to the 'middle flower' word.  Questions such as: "What do you associate with 'X'?", "What does 'X' remind you of?", or "What aspects does 'X' consist of?" will be asked to support the participants in the right diverging thinking (Heijne et al., 2019).	<i>Interaction vision</i>
<i>Introduction to context</i>	The context of online shopping will be discussed regarding the examples the participants mentioned in the icebreaker. Moreover, the online journey (the steps as discussed in Chapter 8, User research 2) will be walked through, showing relevant elements of the PLP and PDP at Bever.nl. Also, the three types of users will be introduced to the participants (as discussed in Chapter 3, Levels of expertise).	-	-
TASK 2	Three <b>How To's</b> will be created by the participants during the creative session:  <i>How To:</i>	The participants are asked to write down their understanding of the 'How to ...' statements, on Post-it's. They all start with one 'How to...' statement and write down as many associations as possible.	<i>Presentation Navigation</i>

	<p>(1) Present information visually  (2) Explore product features online  (3) Downscale a big selection of products online</p>	<p>After a few minutes the 'How to...' statements are rotated and the participant gets a new 'How to...' statement to answer.</p>	
<i>Break</i>	-	-	-
<i>Energizer</i>	<p>An <b>Energizer</b> is used to enable the participants into the transition from having a break to participating in the tasks again. Moreover, this energizer will make use of the current website in order to let the participants experience this. Also, an energizer will lead to enhanced communication between group members (Chlup &amp; Collins, 2010).</p>	<p>The participants will take part in the energizer named Higher Lower (Heek, 2022). Six points can be obtained by the participants. The participants with the most obtained points wins the energizer. Six PDP's will be shown without a price. All participants are asked to guess the price clockwise. The last participant will say <i>lower</i> or <i>higher</i> than the named prices. The participant most close to the original price wins the point.</p>	-
<i>Introduction to problem</i>	<p>The problem will be discussed as discussed in Chapter 1, Problem statement. Moreover, the problem will be discussed regarding the PDP's (with a focus on product description) that the participants have seen in the energizer.</p>		-
<b>TASK 3</b>	<p>A quantity of ideas will be created by <b>Brainwriting</b> leading to quality and hitchhiking (Heijne et al., 2019).</p> <p>Brainwriting:  (1) What tool or element on the website will support the novice user with knowing what product (features) to look for?</p>	<p>The participants are asked to individually come up with ideas for one specific statement. After a few minutes all sheets of paper are rotated around the table. This time they need to come up with ideas for another statement and they are able to hitchhike on the ideas that were previously written down on the sheet.</p>	<i>Activity</i>

	(2) What tool or element on the website will make it clear to the novice user if a product matches his activity?		
TASK 4	<b>Clusters</b> will be created to gain a shared understanding of all created ideas, and to be able to make connections between the ideas (Heijne et al., 2019).	The participants are asked to create clusters: groups of similar options (Heijne et al., 2019). The clusters will be created based on similarities of the ideas. Then, the clusters will be named with a title.	<i>Activity</i>
TASK 5	<b>Input on concept directions</b> will be obtained by sharing the directions and having an evaluative conversation about these.	The participants are asked to evaluate my three concept directions (Appendix Fixme). This is done in an open way, to gain insights in their thoughts and opinions. Moreover, they are asked if they see similarities or differences between the directions and their clusters..	<i>Activity</i>
TASK 6	By means of <b>Hits and Dots</b> a WOW, NOW and HOW idea will be picked by all participants.  <i>WOW: Original idea</i> <i>NOW: Common idea</i> <i>HOW: Feasible idea</i>	The participants are asked to put a dot at the cluster or idea of their preference. Next, the ideas/clusters with a dot will be put on a 2x2 matrix framework representing the level of feasibility and novelty (Heijne et al., 2019).	<i>Activity</i>

Table: Exercises of the creative session.

The planning of the session was a follows:

Planning	
12:00 - 12:05	Introduction
12:05 - 12:10	Icebreaker
12:10 - 12:20	Flower Association

12:20 - 12:25	Introduction to context
12:25 - 12:40	How To's
12:40 - 12:50	Break & Energizer
12:50 - 13:00	Introduction to problem
13:00 - 13:15	Brainwriting
13:15 - 13:25	Clustering
13:25 - 13:35	Hits and Dots (WOW, HOW, NOW)
13:35	Wrap up

Table: Planning of the session.

<b>Creative session</b>	<b>Creative session exercise outcome</b>
-------------------------	--





<p><b>TASK 3 + 4:</b> Brain writing + Clustering</p>	
<p><b>TASK 6:</b> Hits and Dots</p>	

Table: Outcome of the creative session

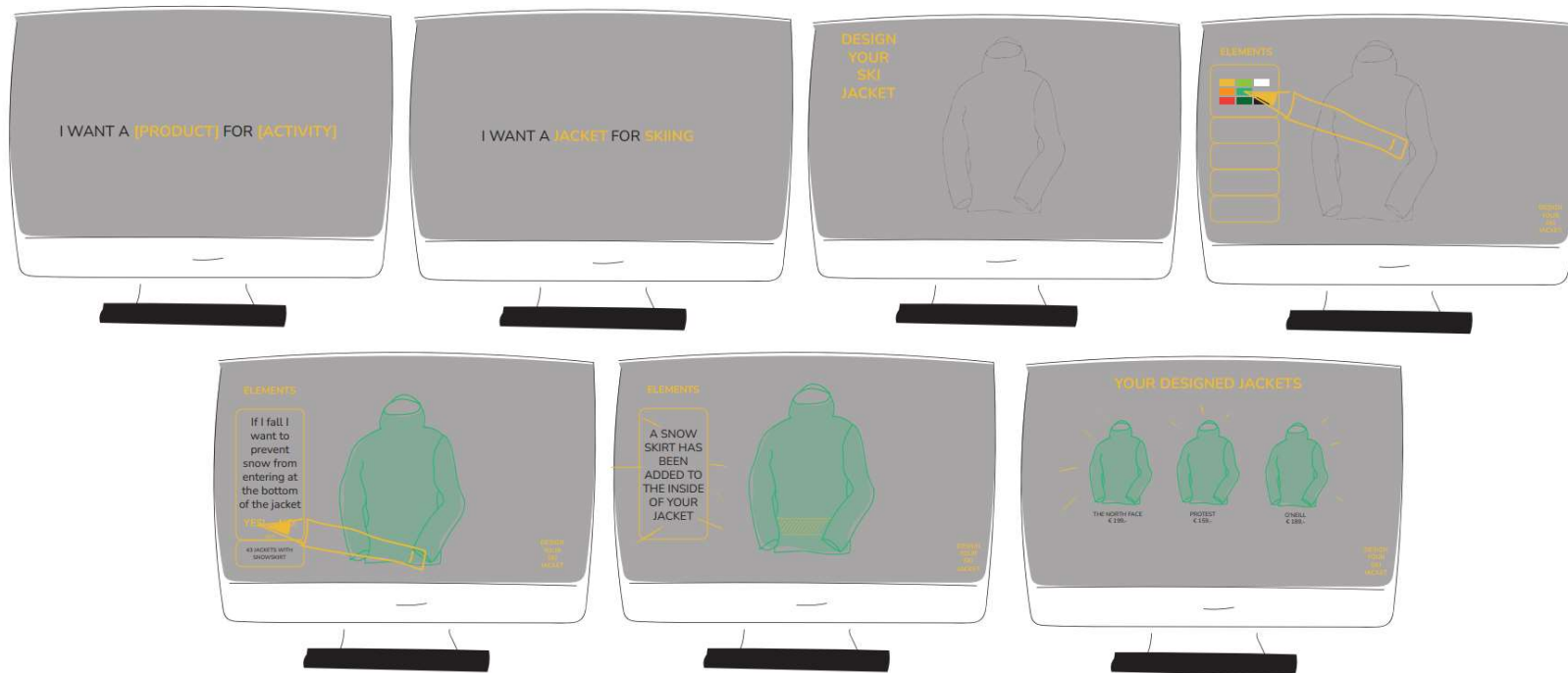
Evaluation session feedback and thoughts (idea gallery of the concept directions)	
Concept direction	Feedback and thoughts

The Design Tool	This concept has potential, but also shows some obstacles on the road. Building a connection with a product online could be something interesting. The main focus is on buying the product.
The Shopping List	It is something like Bever's filter criteria. Activity needs to be further specified.
Bever's Ranking	Probably something more for the expert user. It could be lot's of shifting and playing before a result will be gained. Visually comparing is something good, but could also be very complex. How is it possible to differentiate concepts on axes?
Bever's Matches	It functions also as a preferences list, but just with another visualization and interaction way.
From Novice to Expert	This is not part of my problem and will only indirectly solve my problem.
Labels and symbols	It can be related to a project Bever is doing right now. Probably a novice and expert clash will exist. Also, an expert might have a specific view on some features which could lead to a bad image for Bever. It is a concept that could be used for a ranking, but not for the product group jackets.
Going on a Journey	It is a little bit too broad, focussing on location and user generated content which makes it a little bit complex.
The Location	It's a nice add-on to the website, but not solving the core of the problem. Moreover, it needs some user generated content which makes it a little more complex, and broad.

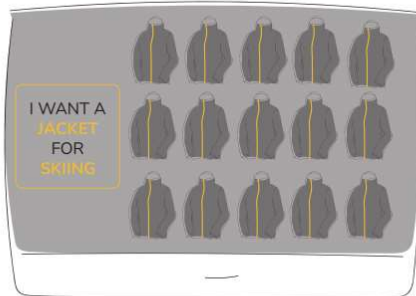
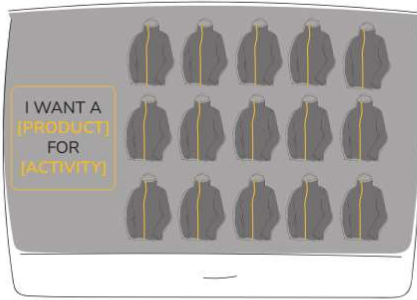
Table: Outcome of the evaluation session

Eight concept have been created:

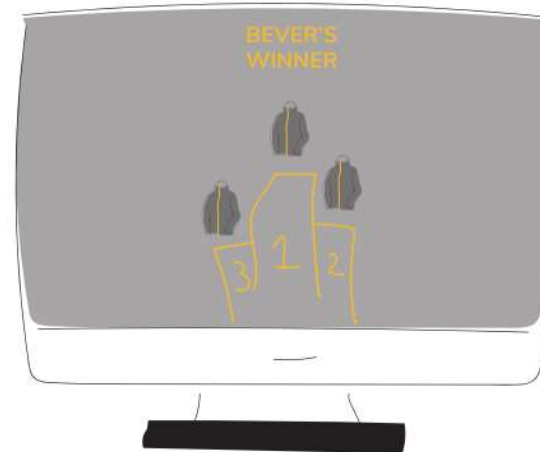
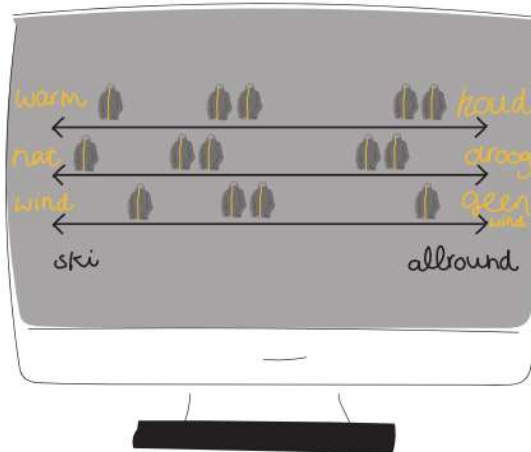
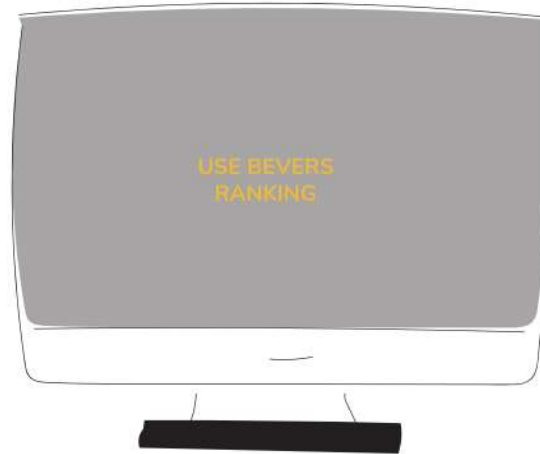
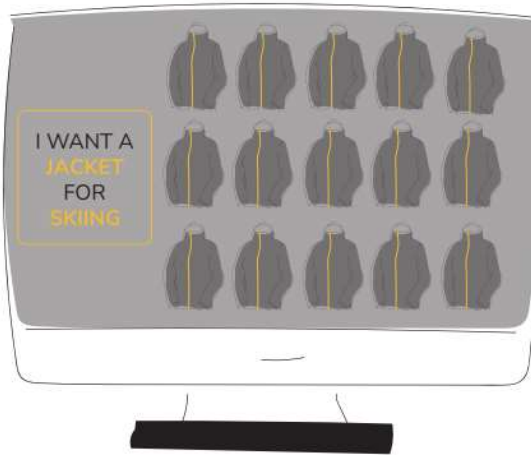
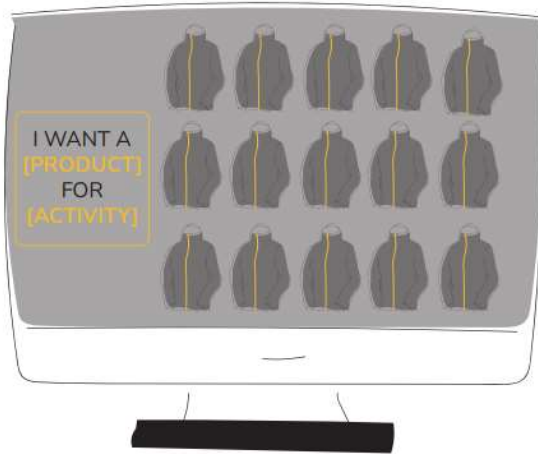
# "THE DESIGN TOOL"



# "THE SHOPPING LIST"

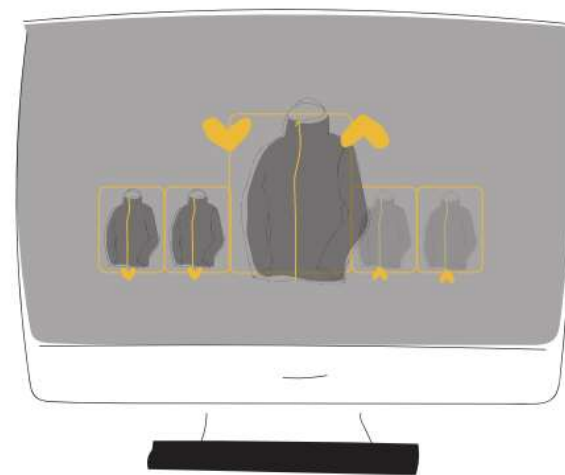
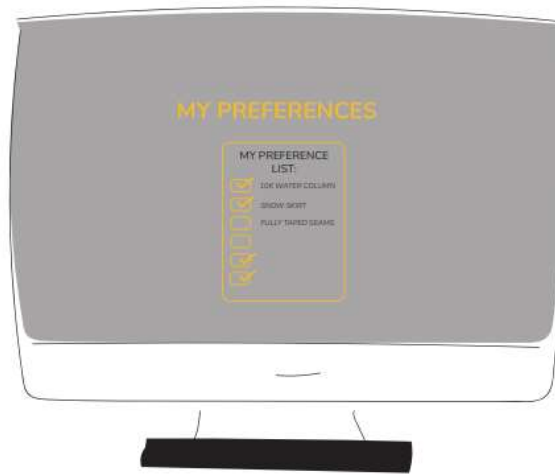


# "THE RANKING"

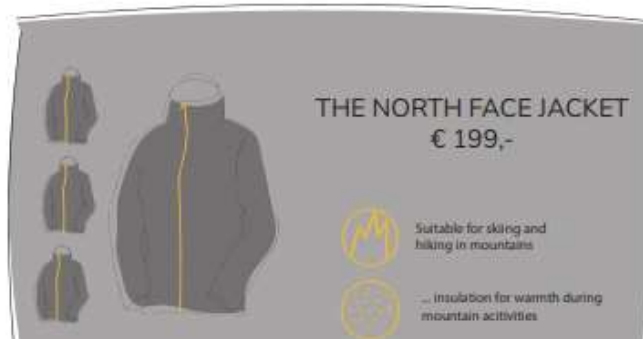
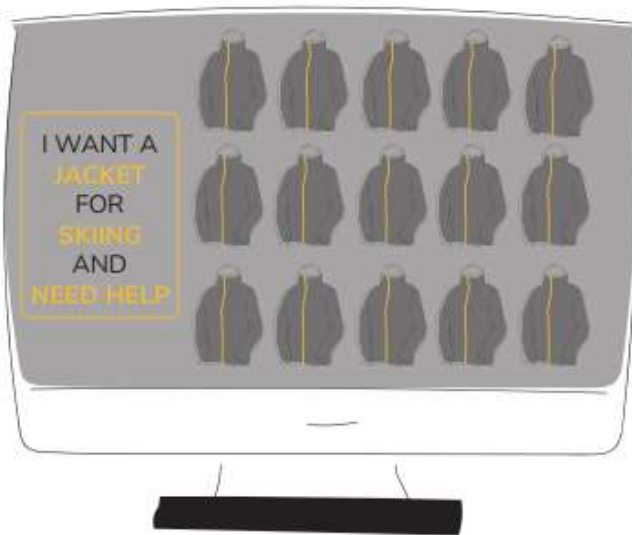




# "BEVER'S MATCHES"



# "FROM NOVICE TO EXPERT"





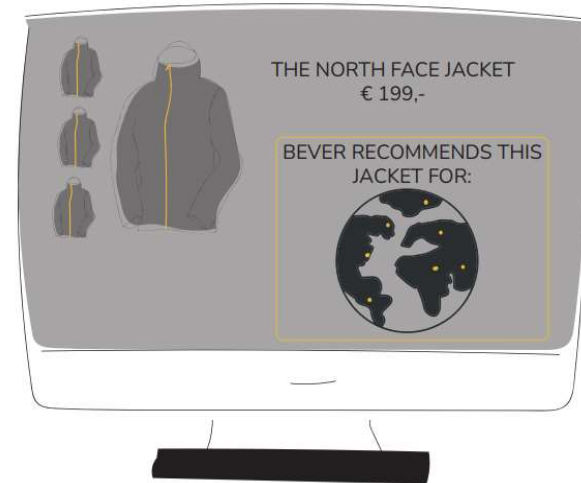
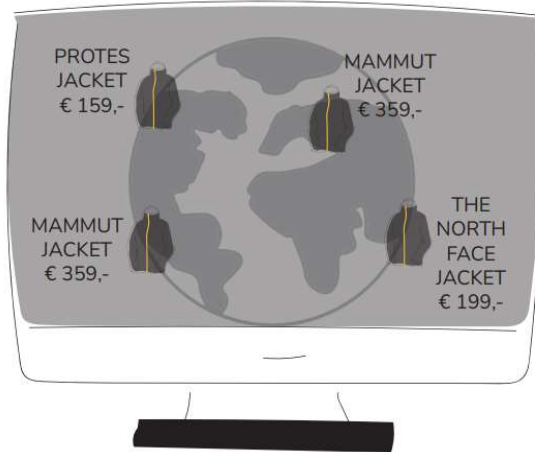
# "LABELS AND SYMBOLS"



# "GOING ON A JOURNEY"



# "THE LOCATION"



## **Appendix 8 - First impression of users about the concept**

Questions type		Uitkomst
WIE	Hoe heet je? Hoe oud ben je? Hoe vaak heb je de website bekeken?	
GENERAL	1.Wat is je eerste indruk? 2.Zou jij dit gebruiken? 3.Zorgt deze tool ervoor dat je bij de juiste jas uitkomt?	1. 2. Ja / Nee 3.
CONFIDENT	4.Zou je vertrouwen hebben in de jas na het gebruik van deze tool dat die de juiste is voor waar jij hem voor wilt gebruiken? 5.Zou er ergens verwarring over kunnen ontstaan?/Ben je ergens op zoek naar meer uitleg?	4. 5.
CONTROL	6.Kan je in 1 woord omschrijven hoe je bij de selectie van beste keuzes uitkwam? 7.Was het te lang? Mag het diepgaander? 8.Is 6 jassen een juist aantal om uit te kiezen?	6. 7. 8.
SURPRISE	9.Wat vond je van het leuke feitje? 10.Vond je iets anders verrassends?	9. 10.
FINAL	11.Als je dit concept een cijfer zou mogen geven, wat zou je het dan geven?	11

the insights for each research domain.

Domain	
General	The participants used several positive words to describe the concept: accessible, good, organized, smart, useful, clear, etc! 10 out of 11 participants mentioned this concept was something they would use in real life. 1 participant mentioned to prefer looking at websites of specific brands of the products. The participants agreed on the concept leading to the right product selection. However, several aspects could be included in the concept in order to improve the selection at the end of the concept. First of all, the amount of activities currently shown in the concept could be extended. Also, including size and an allround weather condition in the concept would improve the selection.
Confident	The participants agreed on feeling confident with the use of this concept. They mentioned the outcome was trustworthy since the right questions were asked to retrieve information. However, something that could still lead to doubt is the size and the shape of a jacket.
Control	The participants agreed on feeling in control because the concept was found efficient and clear. The number of six shown jackets at the end was a good number, not too many and not too little jackets. The amount of detail was also considered the right amount. Also, the two store employees mentioned that it should definitely not be more detailed because then the novice user would drop out. One aspect leading to a decrease of control was too few preferences to be given as an input. For example, no preference about brand or length of the jacket could be given which was found to be a limitation by two participants. At last, after the selection of best choices is shown, information about the filters or outcome can be added in order to give control to the user for the next search at the Bever website.
Surprise	Several aspects of the concept were considered surprising. The first aspect is the question about budget. The participants indicated that the questions came as a pleasant but unexpected surprise since Bever is a commercial company. The second aspect mentioned was the amount of three best choices of products. This was considered a surprise for a webshop since webshops normally show a big amount of products to the user. A last aspect seen as a surprise was the way the questions were formulated and that they seemed to match well with the user.
Final	All participants were enthusiastic about the concept. They thought it was clear, efficient and pleasant to use. An average score of 7,5 was given.

Table: The outcome of the research for all domains.

## **Appendix 9 - Final concept**

Variation 1 – Outdoor experience



## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat geldt niet alleen voor de damesparkjas, softshell en hardshell jassen, maar ook voor de donsajassen, waterdichte en 3-in-1 jassen. [Lees verder](#)

Gesorteerd op: **Populair**  864 producten

### Jassen

- Hardshells (201)
- Regenjassen (97)
- Softshells (70)
- Windsjassen (63)
- Gevoerde jassen (173)
- Donsjassen (49)

### Icon.allies



### Merck

- The North Face (67)
- Fjallraven (103)
- Mammut (42)
- Jack Wolfskin (119)
- Haglöfs (37)
- Ayacucho (16)

### Icon.allies

### Maat

- XXS (33)
- XS (121)
- S (527)
- M (526)
- L (526)
- XL (433)

### Icon.allies

### Activiteit

### Eigenschappen

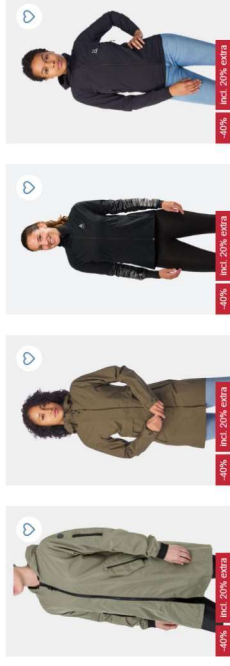
### Kleur

### Prijs

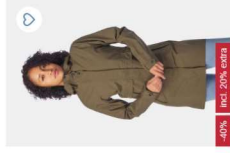
### Isolatie

### Materiaal

### Kenmerken



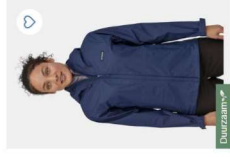
**AGU Urban Outdoor Long Bombclacker Dames**  
 40% **incl. 20% extra**  
 ★★★★★ 10  
**€169,95** ~~€101,97~~  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
 40% **incl. 20% extra**  
 ★★★★★ 10  
**€169,95** ~~€107,97~~  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Odlo Zeroweight Pro Warm Reflect Jacket Dames**  
 40% **incl. 20% extra**  
 ★★★★★ 1  
**€149,95** ~~€99,97~~  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Tormentshell 3L Dames Jas**  
 Duurzaam  
**€179,95**  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
 Duurzaam  
**€229,95**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Tormentshell 3L Dames Jas**  
 Net binnen Duurzaam  
**€249,95**  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futurelight...**  
 Duurzaam  
**€249,95**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames**  
 Net binnen Duurzaam  
**€199,95**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Dierikxons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**  
 Net binnen Duurzaam  
**€249,95**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Dierikxons Cajsa 4 Gevoerde Parka Dames**  
 Net binnen Duurzaam  
**€209,95**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Dierikxons Helle Wis Parka 5**  
 Net binnen Duurzaam  
**€199,95**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

1 2 3 ... 16

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservice**  
 voor hulp, informatie en contact

**Winkels**  
 Laat onze experts je helpen

**Winkelen op afspraak**  
 een productieexpert

**Facebook**  
 neem contact met ons op

**Twitter**  
 volg ons een bericht

**WhatsApp**  
 chat met ons

**Over Bever**  
 Vacature Partner Sponsoring Buitenkalende Contactgegevens Udeke voor Bijligh Blog

**Winkels**  
 klik & afhaal  
 alle wijkelijstje zakelijk

**Onze winkels**  
 Alle wijkelijstje zakelijk

## Klantenservice

Bestellen & Bestellen & Afhalen & Bijzondere Service & Retouren

## Over Bever

Vacature Partner Sponsoring Buitenkalende Contactgegevens Udeke voor Bijligh Blog

## Winkels

klik & afhaal alle wijkelijstje zakelijk

## Onze winkels

Alle wijkelijstje zakelijk



Wat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En niet zelden mist het een voordeel dat duurzaamheid, comfort en functionaliteit met elkaar verbindt.

### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

**Ik ga de jas gebruiken voor:**

- Wandelen
- Wintersport
- Eten
- Hedagen
- Bergwandelen
- Wintersport
- Wandelen

**Ik ga de jas gebruiken met:**

- Geen regen
- Regen
- Meeier
- Storm

**Ik ga de jas gebruiken in de:**

- Lente
- Zomer
- Herfst
- Winter

**Ik ga de jas gebruiken met:**

- Geen wind
- Wind
- Milde wind
- Storm

- Volgende >
- Jack Wolfskin North York**  
Isolatiegas Dames  
€169,95  
2 Meuren beschikbaar  
[Vergeet]
  - Patagonia Torrensjeil 3L**  
Dames Jas  
€179,95  
5 Meuren beschikbaar  
[Vergeet]
  - Patagonia Torrensjeil 3L**  
Dames Jas  
€179,95  
5 Meuren beschikbaar  
[Vergeet]
  - The North Face Dryzzle Futuureight Jas**  
Dames  
€229,95  
1 Meur beschikbaar  
[Vergeet]
  - Didriksons Casja 4**  
Gevoerde Parka Dames  
€209,95  
1 Meur beschikbaar  
[Vergeet]
  - Didriksons Helle Wirs Parka 5**  
€199,95  
2 Meuren beschikbaar  
[Vergeet]
  - Didriksons Helle Wirs Parka 5**  
€199,95  
2 Meuren beschikbaar  
[Vergeet]
  - Didriksons Helle Wirs Parka 5**  
€199,95  
2 Meuren beschikbaar  
[Vergeet]

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic: voor hulp, informatie en contact
- Whatsapp: praat met ons
- Winkels: Laat onze experts je helpen
- Twitter: volg ons en een bericht
- Winkelen op afspraak: een productieexpert
- Facebook: neem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen & Afhalen
- Bijzette Samenstelling
- Aanpakwaarde
- Richtlijn
- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Deide voor Bijzette Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Aanpakwaarde
- Winkelen op afspraak
- Bijzette Samenstelling
- Aanpakwaarde

### Onze Winkelstregale

- Alle Bijzette Samenstelling
- Bijzette Samenstelling
- Bijzette Samenstelling
- Bijzette Samenstelling



# Wandeljassen

Wat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliëit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En wat wordt niet alleen voor de duurzaamste, duurzame en comfortabelste, maar ook voor de donsjassen.

## Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

### Ik ga de jas gebruiken voor:

- Wandelen | Hieldopen | Bergruimen | Wintersport | Eten

### Ik ga de jas gebruiken met:

- Open regen | Open wind | Regen | Storm

### Ik ga de jas gebruiken met:

- Open wind | Open regen | Wind | Mergel wind | Storm

### Ik ga de jas gebruiken in de:

- Lente | Zomer | Herfst | Winter



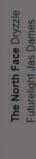
Agilofs Natrix Hood Dames  
49,95 € 98,97  
Kruisen beschikbaar  
Vergelijk



The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futuurelight...  
€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



Patagonia Torrensheil 3L Dames Jas  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Jack Wolfskin North York Isolatijas Dames  
€189,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames  
€249,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Patagonia Casja 4 Gevoerde Parka Dames  
€209,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Hells Wirs Parka 5  
€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic voor hulp, informatie en contact
- Whatsapp wat met ons

- Winkels Laat onze experts je helpen
- Twitteren voor ons een bericht

- Winkelen op afspraak een productexpert
- Facebook Keem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bestellen & afhalen
- Retouren & Retouren
- Beleefde Service & Service
- Beleefde waarde

### Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Dele voor Bijligh Blog

### Winkels

- Winkels in België, Luxemburg en Frankrijk
- Winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

### Onze Winkels

- Winkels in België, Luxemburg en Frankrijk
- Winkels in België, Luxemburg en Frankrijk



## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat wordt niet alleen voor de duurzaamste, duurzame en duurzame damesjassen, maar ook voor de duurzame, duurzame en duurzame damesjassen.

### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

**Ik ga de jas gebruiken voor:**

- Wandelen
- Wintersport
- Staan
- Hedlopen
- Bergwandelen
- Wintersport

**Ik ga de jas gebruiken met:**

- Open regen
- Regen
- Melker
- Sneeuw

**Ik ga de jas gebruiken met:**

- Open wind
- Wind
- Milde wind
- Sneeuw

**Ik ga de jas gebruiken in de:**

- Lente
- Zomer
- Herfst
- Winter



30% **Reductie** **€276 extra**  
**Agilofs Natrix Hood Dames**

**€49,95** **€88,97**  
 Niet binnen 2 maanden beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futuurelight...**

**€249,95**  
 Niet binnen 2 maanden beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Torrensheil 3L Dames Jas**

**€179,95**  
 Niet binnen 5 maanden beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames**

**€209,95**  
 Niet binnen 1 maand beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**

**€249,95**  
 Niet binnen 1 maand beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames**

**€169,95**  
 Niet binnen 2 maanden beschikbaar  
 Vergelijk

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
 voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
 praat met ons

- Winkels**  
 Laat onze experts je helpen
- Twitter**  
 praat ons een bericht

- Winkelen op afspraak**  
 een productexpert
- Facebook**  
 neem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servantie & Retourwaarde
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijzette Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Alle winkels
- Winkel op voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels









Wat zijn je voorkeuren voor een jas? Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen

**Mijn maat**

XS XS M L XL

**Mijn prijsvoorkeur**

€0 - €100 €200 - €350 €100 - €150 €250 - €300 €150 - €200 €300+

**Mijn drie lievelingskleuren**

• • • • •

**Je hoofd droog en warm tijdens regen?**

Wil je een jas met capaciteit? Ja Nee Misschien Nee

**Je ogen regenvrij? Een tip voor brildragers.**

Wil je een jas zonder spatbord? Misschien of nooit Wel je een jas met een extra lang achterpaneel? Ja Nee Misschien Nee

- Volgende >
- Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames €179,95 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk
  - Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas €179,95 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk
  - The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames €229,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames €209,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Didriksons Loya L2 Gevoerde Parka Dames €249,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames €169,95 2 kleuren beschikbaar  Vergelijk
  - Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas €179,95 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk
  - The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames €229,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames €209,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Didriksons Loya L2 Gevoerde Parka Dames €249,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames €179,95 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk
  - Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas €179,95 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk
  - The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames €229,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames €209,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Didriksons Loya L2 Gevoerde Parka Dames €249,95 1 kleur beschikbaar  Vergelijk
  - Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames €169,95 2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

Hulp nodig? Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic** voor hulp, informatie en contact
- Whatsap** praat met ons
- Winkels** Laat onze experts je helpen
- Twitter** stuur ons een bericht
- Winkelen op afspraak** een productexpert
- Facebook** neem contact met ons op

- Klantenservic**
  - Bestellen & Bezorgen
  - Retourneren & Bijzette
  - Servantie & Retourende waarde
  - Richtlijn
- Over Bever**
  - Vacature
  - Partner
  - Sponsorin
  - Buitenkalende Contactgegevens
  - Deelde voor Bijzette Blog
- Winkels**
  - Click & Collect
  - Avonturen & Avonturen
  - Winkelen op Bijzette
  - Winkelen op Bijzette
- Onze winkels**
  - regale
  - Alle Bijzette
  - zakelij

Plaatholder search

Our stores Service & expertise EN Login

Winkelwagen

Home > Page > Current page

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat wordt niet alleen voor de duurzaamheidszandlopers, maar ook voor de damesjassen.

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen

**Mijn maat**

XS S M L XL

**Mijn prijsvoorkeur**

€0 - €100 €200 - €300  
**€100 - €150 €250 - €300**  
 €150 - €200 €300+

**Mijn drie favoriete kleuren**

**Je hoofd droog en warm tijdens regen?**

Wil je een jas met capaciteit?

Ja Niet beschikbaar Niet

**Je ogen regenvrij? Een tip voor brildragers.**

Wil je een jas met een afwaterende afwerking?

Ja Niet beschikbaar Niet

**Fiets zonder spantbord?**

Wil je een jas met een extra lang achterpaneel?

Ja Niet beschikbaar Niet

**Ontdek Bever's selectie voor jou!**

**Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas**

€179,95

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futrelight Jas Dames**

€229,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk

**Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas**

€179,95

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk

**Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**

€169,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

**Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**

€249,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk

**Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames**

€209,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk

**Didriksons Hells Wirs Parka 5**

€199,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservic**

voor hulp, informatie en contact

**Winkels**

Laat onze experts je helpen

**Whatsapp**

praat met ons

**Winkelen op afspraak**

een productexpert

**Facebook**

keem contact met ons op

**Klantenservic**

- Bestellen & Bezorgen
- Afhalen & Bezorgen
- Service & Garantie
- Retourneren & Wisselen

**Over Bever**

- Vacature
- Partner
- Sponsor
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijlief Blog

**Onze winkels**

- Alle winkels
- Alle winkels op zakelijk

Terms & Conditions

Privacy Policy

Cookie Policy

© 2018 Bever BV. All rights reserved.

MasterCard

Apple Pay

Google Pay

Visa

Paycom

Follow us for more outside

Facebook

Instagram

Twitter



# Wandeljassen

De top geselecteerde producten


Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. Er is niet nodig maar alleen om de duurzaamheid te verbeteren, maar ook om de duurzaamheid te verbeteren.

Voorkeuren aanpassen


## BEVER'S TOPKEUZES

Van jassen die aansluiten bij jouw buitenavontuur!


### BESTE KEUS VOOR JOU



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
~~€169,95~~ €101,97  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Core Wear Lupra Inimium Fietsjas Dames**  
★★★★★ 73  
€99,95  
3 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Vaude Hardshell Dames Escape Bike Light Jacket**  
★★★★★ 73  
€99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

### GOEDE KEUS VOOR JOU



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
~~€169,95~~ €135,96  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

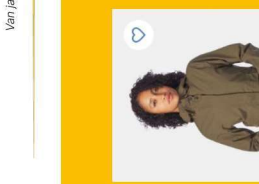


**Vaude Drop Jacket III Wms jas**  
★★★★★ 8  
€99,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

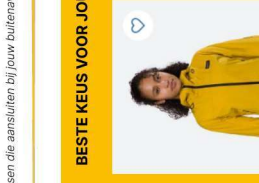


**AGU Urban Outdoor Trenchcoat Long Dames**  
★★★★★ 5  
~~€179,95~~ €107,97  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

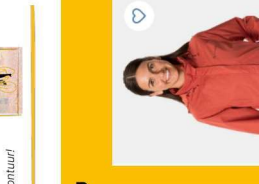
### Ontdek het gehele aanbod voor jou!



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
~~€169,95~~ €101,97  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Core Wear Lupra Inimium Fietsjas Dames**  
★★★★★ 73  
€99,95  
3 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Vaude Hardshell Dames Escape Bike Light Jacket**  
★★★★★ 73  
€99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!



**Klantenservice**  
voor hulp, informatie en contact



**Winkels**  
Laat onze experts je helpen



**Winkelen op afspraak**  
een productexpert



**WhatsApp**  
praat met ons



**Twitter**  
stuur ons een bericht



**Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Garantie & Retourwaarde
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijzette Blog

### Onze winkels

- Alle winkels
- Opbergstude
- Zakelij

## Wandeljassen

Da't je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat geldt niet alleen voor de damesparkjas, softshell en hardshell jassen, maar ook voor de dons jassen, waterdichte en 3-in-1 jassen. [Lees verder](#)

Gesorteerd op: **Populair** 34 producten

### Jassen

- Hardshells (201)
- Regenjassen (97)
- Softshells (70)
- Windstoppers (63)
- Gevoerde jassen (173)
- Donsjassen (49)
- Isotonalies**

### Merks

- The North Face (67)
- Fjallraven (103)
- Mammüt (42)
- Jack Wolfskin (119)
- Haglöfs (37)
- Ayacucho (16)
- Isotonalies**

### Maat

- XXS (33)
- XS (621)
- S (527)
- M (528)
- L (526)
- XL (433)
- Isotonalies**

### Activiteit

### Eigenschappen

### Kleur

### Prijs

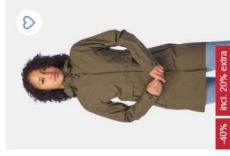
### Isolatie

### Materiaal

### Kenmerken



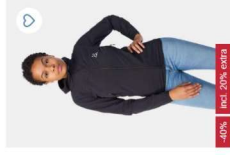
**AGU Urban Outdoor Long Bomberjacker Dames**  
 ★★★★★ 33  
**€148,95 €171,97**  
 3 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



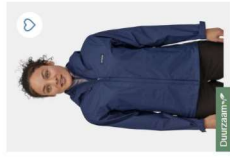
**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
 ★★★★★ 10  
**€168,95 €101,97**  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Odlo Zeroweight Pro Warm Reflect Jacket Dames**  
 ★★★★★ 1  
**€179,95 €107,97**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Haglöfs Matrix Hood Dames**  
 ★★★★★ 1  
**€146,95 €89,97**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Tormentshell 3L Dames Jas**  
 ★★★★★ 5  
**€179,95**  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



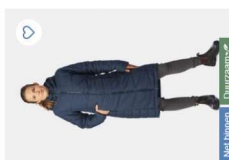
**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
 ★★★★★ 5  
**€229,95**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Tormentshell 3L Dames Jas**  
 ★★★★★ 5  
**€179,95**  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



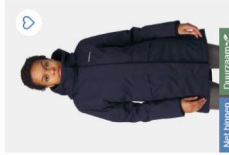
**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futurelight...**  
 ★★★★★ 2  
**€246,95**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames**  
 ★★★★★ 2  
**€189,95**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**  
 ★★★★★ 1  
**€249,95**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Cajsa 4 Gevoerde Parka Dames**  
 ★★★★★ 1  
**€209,95**  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
 ★★★★★ 2  
**€199,95**  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

1 2 3 ... 16

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservice**  
 voor hulp, informatie en contact

**Winkels**  
 Laat onze experts je helpen

**Winkelen op afspraak**  
 een productexpert

**Facebook**  
 neem contact met ons op

**Twitter**  
 volg ons en zie ons bericht

## Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Afleveren & Retourneren
- Beleefde Service
- Retourneringswaarde
- Richtlijn

## Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Deelde voor
- Bijleg
- Blog

## Winkelen

- Winkel & Regale
- Alle Bijlegstijde
- Winkel & Regale
- Winkel & Regale
- Winkel & Regale
- Winkel & Regale

## Onze Winkels

- Winkel & Regale
- Winkel & Regale
- Winkel & Regale
- Winkel & Regale
- Winkel & Regale



Variation 2 – Building your jacket

## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat geldt niet alleen voor de damesparka's,softshell en hardshell jassen, maar ook voor de donsjassen, waterdichte en 3-in-1 jassen. [Lees verder](#)

Ge sorteerd op: [Populair](#) [↓](#) 864 producten

### Jassen

- Hardshells (201)
- Regenjassen (97)
- Sonshells (70)
- Windstoppers (63)
- Gevoerde jassen (173)
- Donsjassen (49)

### Toon alles

### Merks

- The North Face (67)
- Fjallraven (103)
- Mammut (42)
- Jack Wolfskin (119)
- Haglöfs (67)
- Ayacucho (16)

### Toon alles

### Maat

- XXS (83)
- XS (321)
- S (627)
- M (656)
- L (626)
- XL (433)

### Toon alles

### Activiteit

### Eigenschappen

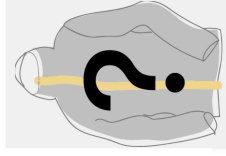
### Kleur

### Prijs

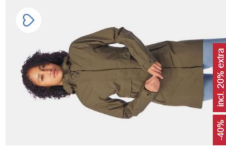
### Isolatie

### Materiaal

### Kenmerken



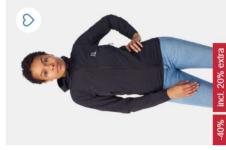
**Geen idee welke jas het beste bij jou past? Ontdek het hier!**



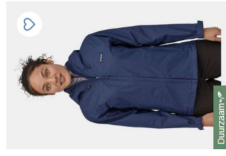
**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
**€169,95** **€101,97**  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Odlo Zeroweight Pro Warm Reflect Jacket Dames**  
★★★★★ 1  
**€179,95** **€107,97**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



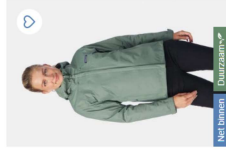
**Haglöfs Natrix Hood Dames**  
-40% **inc. 20% extra**  
**€149,95** **€59,97**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Paragonia Torrensshell 3L Dames Jas**  
**€179,95**  
8 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



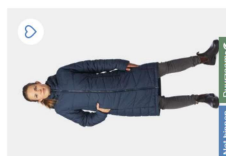
**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
**€229,95**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



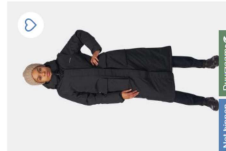
**Paragonia Torrensshell 3L Dames Jas**  
**€179,95**  
8 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



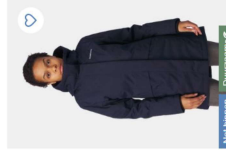
**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futurelight...**  
**€249,95**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames**  
**€169,95**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**  
**€349,95**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Calisa 4 Gevoerde Parka Dames**  
**€209,95**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Helle Wins Parka 5**  
**€199,95**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

1 2 3 ... 16 --

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden.



**Klantenservic**

voor hulp, informatie en contact



**Winkels**

Laat onze experts je helpen



**Winkelen op afspraak**

een productexpert



**Facebook**

keem contact met ons op



**Twitter**

stuur ons een bericht

## Klantenservic

[Bestellen & Bezorgen](#) & [Retourneren & Bijlage](#)  
[Garantie & Retourwaarde](#)  
[Richtlijn](#)

## Over Beaver

[Vacature](#)  
[Partner](#)  
[Sponsorin](#)  
[Buitenkalende](#)  
[Contactgegevens](#)  
[Liefde voor](#)  
[Bijlief](#)  
[Blog](#)





## Winkels

[Winkels](#) & [afspreek](#) een productexpert  
[Facebook](#)  
[Keem contact met ons op](#)

## Onze winkels

[Bevege](#)  
[Bevege](#)  
[Bevege](#)  
[Bevege](#)  
[Bevege](#)  
[Bevege](#)



 Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk  Advies van onze product experts  Gratis levering vanaf €30  De top geselecteerde producten

## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat wordt niet alleen door de duurzaamste en meest innovatieve materialen, maar ook door de details.

### Waarvoor zoek jij een jas?


Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

**Jassen**  

Merk 

Maat

Activiteit 

Eigenschappen 

Kleur 

Prijs 

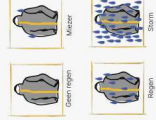
Isolatie 

Materiaal 

Ik ga de jas gebruiken voor:



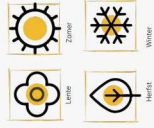
Ik ga de jas gebruiken met:



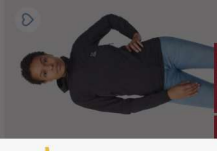
Ik ga de jas gebruiken met:



Ik ga de jas gebruiken in de:



Volgende >



aglofs Natrix Hood Dames **€249,95** **€38,97** 16% **incl. 20% extra** Meer beschikbaar Vergelijk



The North Face Dryzzle Futreight Jassen Dames **€249,95** 2 kleuren beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



The North Face Dryzzle Futreight Jassen Dames **€249,95** 5 kleuren beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Jack Wolfskin North York Isolatiesjas Dames **€189,95** 2 kleuren beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames **€209,95** 1 kleur beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Didriksons Hella Viro Parka 5 Gevoerde Parka Dames **€199,95** 2 kleuren beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames **€209,95** 1 kleur beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames **€209,95** 1 kleur beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames **€209,95** 1 kleur beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames **€209,95** 1 kleur beschikbaar Meer beschikbaar Vergelijk

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

 **Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact

 **Whatsap**  
praat met ons

 **Winkels**  
Laat onze experts je helpen

 **Twitte**  
ruiw ons een bericht

 **Winkelen op afspraak** een productexpert

 **Facebook**  
keem contact met ons op

## Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Scherme & Accessoires
- Retourwaarde
- Richtlij

## Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Diede voor Bijligh Blog

## Winkelse

- click & collect
- Avrijellen
- Winkelen op afspraak
- voordeel

## Onze Winkelse

- Alle Bijbelgijde
- zakelij





# Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En niet zelden mist iemand vooraf de duurzaamheid, comfort en functionaliteit van de damesjassen.

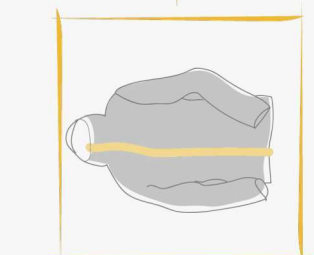
Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

**Ik ga de jas gebruiken voor:**

- Wandelen
- Bergwandelen
- Winter sport
- Fietsen
- Harktoeren
- Watersport

**Ik ga de jas gebruiken in de:**

- Zonnig
- Regen
- Wind
- Sneeuw
- Wind
- Storm



- Ik ga de jas gebruiken met:**
- Geen regen
  - Regen
  - Meer
  - Storm

- Ik ga de jas gebruiken met:**
- Geen wind
  - Wind
  - Middel wind
  - Storm

Volgende >

- Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas**  
 €179,95  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- The North Face Dryzzle Futrelight Jas Dames**  
 €229,95  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
 €169,95  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas**  
 €179,95  
 5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- The North Face Dryzzle Futrelight Jas Dames**  
 €229,95  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
 €169,95  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames**  
 €209,95  
 1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Didriksons Hells Wirs Parka 5**  
 €199,95  
 2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

Hulp nodig? Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
praat met ons
- Winkels**  
Laat onze experts je helpen
- Twitter**  
tuur ons een bericht
- Winkelen op afspraak**  
een productieexpert
- Facebook**  
keem contact met ons op

- Klantenservic**  
Bestellen & Bezorgen & Afhalen & Service & Retouren
- Over Bever**  
Vacature Partner Sponsoring Buitenkalende Contactgegevens Dikke voor Blijgh Blog
- Winkels**  
Click & Collect & Afhalen Winkelen op Blijgh voordeel
- Onze Winkelstregale**  
Alle tijdelijke zaken



# Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat wordt niet alleen voor de duurzaamste, duurzame, maar ook voor de donsjassen.

## Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

Ik ga de jas gebruiken voor:

- Wandelen
- Bergwandelen
- Winter sport
- Fietsen
- Harktoeren
- Watersport

Ik ga de jas gebruiken met:

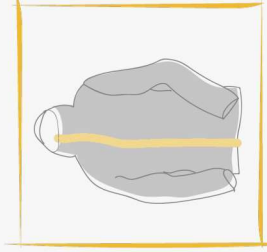
- Geen regen
- Regen
- Meer
- Storm

Ik ga de jas gebruiken in de:

- Lente
- Zomer
- Herfst
- Winter

Ik ga de jas gebruiken met:

- Geen wind
- Wind
- Middelge wind
- Storm



Volgende >

**Patagonia Torrensbiel 3L Dames Jas**  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futereight Jas Dames**  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Patagonia Torrensbiel 3L Dames Jas**  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futereight Jas Dames**  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Patagonia Torrensbiel 3L Dames Jas**  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futereight Jas Dames**  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Patagonia Torrensbiel 3L Dames Jas**  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futereight Jas Dames**  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
praat met ons

- Winkels**  
Laat onze experts je helpen
- Twitte**  
stuur ons een bericht

- Winkelen op afspraak**  
een productexpert
- Facebook**  
keem contact met ons op

## Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servante & Retourenwaarde
- Richtlijn

## Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deelde voor Bijzigh Blog

## Winkels

- Winkelsregale
- Alle bijzighstijde
- Zakelij k



# Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat maakt niet alleen voor de duurzaamste, duurzame, maar ook voor de donsjassen.

## Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

Ik ga de jas gebruiken voor:

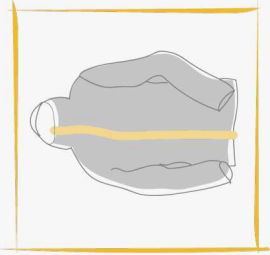
- Wandelen
- Bergwandelen
- Winter sport
- Fietsen
- Harktoeren
- Watersport

Ik ga de jas gebruiken met:

- Geen regen
- Regen
- Meer
- Storm

Ik ga de jas gebruiken in de:

- Lente
- Zomer
- Herfst
- Geen wind
- Wind
- Middelge wind
- Storm



Volgende >



aglofs Natrix Hood Dames

€49,95 €89,97  
Nieuw beschikbaar  
Vergelijk



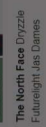
The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futrelightl...

€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



The North Face Dryzzle Futrelightl Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Helle Wirs Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

1 2 3 ... 16

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
chat met ons
- Winkels**  
Laat onze experts je helpen
- Twitter**  
stuur ons een bericht

- Winkelen op afspraak**  
een productieexpert
- Facebook**  
neem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Garantie & Retourwaarde
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijzette Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Alle winkels
- Winkelen op afspraak
- Winkelen op voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Winkelen op afspraak
- Winkelen op voordeel





## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat wordt niet alleen voor de duurzaamste, duurzame en duurzame producten, maar ook voor de donsjassen.

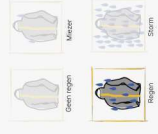
### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen

**Ik ga de jas gebruiken voor:**



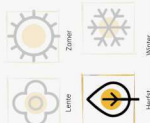
**Ik ga de jas gebruiken met:**



**Ik ga de jas gebruiken met:**



**Ik ga de jas gebruiken in de:**



Volgende >

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95**  
5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**The North Face** Dyrzale Futrelight Jas Dames **€229,95**  
1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Jack Wolfskin** North York Isolatiegas Dames **€169,95**  
2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95**  
5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**The North Face** Dyrzale Futrelight Jas Dames **€229,95**  
1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Jack Wolfskin** North York Isolatiegas Dames **€169,95**  
2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95**  
5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**The North Face** Dyrzale Futrelight Jas Dames **€229,95**  
1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Jack Wolfskin** North York Isolatiegas Dames **€169,95**  
2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95**  
5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**The North Face** Dyrzale Futrelight Jas Dames **€229,95**  
1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Jack Wolfskin** North York Isolatiegas Dames **€169,95**  
2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact

**Whatsap**  
chat met ons

**Winkels**  
Laat onze experts je helpen

**Twitte**  
stuur ons een bericht

**Winkelen op afspraak**  
een productieexpert

**Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Afhalen & Bezorgen
- Service & Garantie
- Retourneringswaarde
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Uitde voor Bijlgh Blog

### Winkels

- Winkelsregale
- Alle winkels
- Winkels op afspraak
- Winkels op afspraak
- Winkels op afspraak



# Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat wordt niet alleen voor de duurzaamheids- en functionele aspecten, maar ook voor de designaspecten.

## Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen

### Mijn maat

- XXS
- XS
- S
- M
- L
- XL

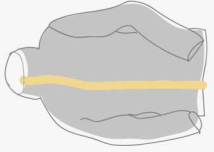
### Mijn prijsvoorkeur

- €0 - €100
- €200 - €350
- €100 - €150
- €250 - €300
- €150 - €200
- €300+

### Mijn drie lievelingskleuren

- Orange
- Red
- Blue
- Green
- Black
- White

Je houdt droog en warm tijdens regen!



Wil je een jas met capaciteit?

- Ja
- Nee

Je ogen regenvrij! Een tip voor brildragers.

Wil je een jas zonder scharnier?

- Ja
- Nee

Fiets zonder spaarbord?

Wil je een jas met een extra lang achterpaneel?

- Ja
- Nee

Volgende >

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95** 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€229,95** 1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95** 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€229,95** 1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€179,95** 5 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas **€229,95** 1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Didriksons** Hells Vits Parka 5 **€199,95** 2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

**Didriksons** Casja 4 Gevoerde Parka Dames **€209,95** 1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Didriksons** Leya L2 Gevoerde Parka Dames **€249,95** 1 kleur beschikbaar  Vergelijk

**Didriksons** North York Isolatiejas Dames **€169,95** 2 kleuren beschikbaar  Vergelijk

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic** voor hulp, informatie en contact
- Whatsap** praat met ons
- Winkels** Laat onze experts je helpen
- Twitter** stuur ons een bericht

- Winkelen op afspraak** een productexpert
- Facebook** neem contact met ons op

## Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servantie & Retourwaarde
- Richtlijn

## Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Uitde voor Bijlgh Blog

## Winkels

- Click & Collect
- Avonturen
- Winkelen op Bijlgh voordeel

## Onze Winkelsregale

- Alle openligstijde
- Zakelij



### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen

**Je hoofd droog en warm tijdens regen!**  
Wil je een jas met capuchon?  
Ja Niet

**Je ogen regenvrij! Een tip voor brildragers.**  
Wil je een capuchon met slag?  
Ja Niet

**Fiets zonder spaarbord?**  
Wil je een jas met een extra slag achterpaneel?  
Ja Niet

- Volgende >
- Jack Wolfskin North York Isolatiesjas Dames €179,95
  - Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas €179,95
  - The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames €229,95
  - Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames €209,95
  - Didriksons Hells Wirs Parka 5 €199,95
  - Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas €179,95
  - The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames €229,95
  - Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames €209,95
  - Didriksons Hells Wirs Parka 5 €199,95
  - Patagonia Torrembelli 3L Dames Jas €179,95
  - The North Face Dryzzle Futuurelight Jas Dames €229,95
  - Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames €209,95
  - Didriksons Hells Wirs Parka 5 €199,95

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic: voor hulp, informatie en contact
- Whatsapp: praat met ons
- Winkels: Laat onze experts je helpen
- Twitter: pruur ons een bericht
- Winkelen op afspraak: een productexpert
- Facebook: Keem contact met ons op

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Deide voor
- Bijlgh
- Blog

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Sarante & Retourewaarde
- Riachte

### Winkels

- Winkelsregale
- Alle
- Opbelgste
- Zakelij

© 2018 Bever BV. All rights reserved.

# Wandeljassen


Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. Er is niet nodig maar alleen om de duurzaamheid te verbeteren, maar ook om de duurzaamheid te verbeteren.

Voorkeuren aanpassen


## BEVER'S TOPKEUZES

Van jassen die aansluiten bij jouw buitenavontuur!


**BESTE KEUS VOOR JOU**



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
~~€169,95~~ €101,97  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk




**Core Wear Lupra Inimium Fietsjas Dames**  
★★★★★ 73  
€99,95  
3 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk




**Vaude Hardshell Dames Escape Bike Light Jacket**  
★★★★★ 73  
€99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk


**GOEDE KEUS VOOR JOU**



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
~~€169,95~~ €135,96  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Vaude Drop Jacket III Wms jas**  
★★★★★ 8  
€99,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**AGU Urban Outdoor Trenchcoat Long Dames**  
★★★★★ 5  
~~€179,95~~ €107,97  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

Ontdek het gehele aanbod voor jou! >

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservice** voor hulp, informatie en contact
- WhatsApp** praat met ons
- Winkels** Laat onze experts je helpen
- Twitter** praat met ons

- Winkelen op afspraak** een productexpert
- Facebook** neem contact met ons op

## Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Garantie & Retourwaarde
- Richtlijn

## Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijzette Blog

## Winkels

- Winkels & winkels
- Winkels & winkels
- Winkels & winkels
- Winkels & winkels
- Winkels & winkels

## Onze winkels

- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels





## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat geldt niet alleen voor de damesparkjas, softshell en hardshell jassen, maar ook voor de dons jassen, waterdichte en 3-in-1 jassen. [Lees verder](#)

Gesorteerd op: **Populair** 34 producten

### Jassen

- Hardshells (201)
- Regenjassen (97)
- Softshells (70)
- Windsppers (63)
- Gevoerde jassen (173)
- Donsjassen (49)
- [Toon alles](#)

### Merks

- The North Face (67)
- Fjällräven (103)
- Mammut (42)
- Jack Wolfskin (119)
- Haglöfs (37)
- Ayacucho (16)
- [Toon alles](#)

### Maat

- XXS (33)
- XS (621)
- S (527)
- M (528)
- L (526)
- XL (433)
- [Toon alles](#)

### Activiteit

### Eigenschappen

### Kleur

### Prijs

### Isolatie

### Materiaal

### Kenmerken

**AGU Urban Outdoor Long Bomberjacker Dames**  
★★★★★ 33  
~~€148,95~~ €171,97  
3 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
~~€169,95~~ €101,97  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Haglöfs Matrix Hood Dames**  
-40% incl. 20% extra  
~~€146,95~~ €89,87  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Odlo Zeroweight Pro Warm Reflect Jacket Dames**  
★★★★★ 1  
~~€179,95~~ €107,97  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futurelight...**  
~~€249,95~~  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas**  
★★★★★ 5  
~~€179,95~~ €107,97  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas**  
★★★★★ 5  
~~€179,95~~ €107,97  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futurelight...**  
~~€249,95~~  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas**  
★★★★★ 5  
~~€179,95~~ €107,97  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
★★★★★ 5  
~~€229,95~~ €119,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Leyra L2 Gevoerde Parka Dames**  
★★★★★ 5  
~~€209,95~~ €104,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Jack Wolfskin North York Isolatiesjas Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
★★★★★ 5  
~~€229,95~~ €119,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Leyra L2 Gevoerde Parka Dames**  
★★★★★ 5  
~~€209,95~~ €104,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Leyra L2 Gevoerde Parka Dames**  
★★★★★ 5  
~~€209,95~~ €104,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
★★★★★ 5  
~~€229,95~~ €119,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

**Didriksons Hella Wis Parka 5 Dames**  
★★★★★ 2  
~~€199,95~~ €99,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
★★★★★ 5  
~~€229,95~~ €119,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservice**  
voor hulp, informatie en contact
- WhatsApp**  
praten met ons
- Winkels**  
Laat onze experts je helpen
- Twitter**  
stuur ons een bericht

- Winkelen op afsprake**  
een productexpert
- Facebook**  
keem contact met ons op

## Klantenservice

Bestellen & betalen  
 Bezorgen & retourneren  
 Afhalen & bezorgen  
 Service & informatie  
 Aanpak van klachten

## Over Bever

Vacature  
 Partner  
 Sponsorin  
 Buitenkalende  
 Contactgegevens  
 Wieke voor  
 Bijl. B  
 Blog

## Winkels

Winkels  
 Winkels met  
 Winkel  
 Winkel  
 Winkel  
 Winkel

## Onze winkels

Alle winkels  
 Winkel  
 Winkel  
 Winkel  
 Winkel



Final Concept

## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat geldt niet alleen voor de damesparkjas, softshell en hardshell jassen, maar ook voor de donsajassen, waterdichte en 3-in-1 jassen. [Lees verder](#)

Gesorteerd op: **Populair** 864 producten

### Jassen

- Hardshells (201)
- Regenjassen (97)
- Softshells (70)
- Windsroppers (63)
- Gevoerde jassen (173)
- Donsjassen (49)

### Icon-alls

### Merks

- The North Face (67)
- Fjallraven (103)
- Mammüt (42)
- Jack Wolfskin (119)
- Haglöfs (37)
- Ayacucho (16)

### Icon-alls

### Maat

- XXS (33)
- XS (821)
- S (927)
- M (528)
- L (626)
- XL (433)

### Icon-alls

### Activiteit

### Eigenschappen

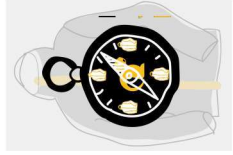
### Kleur

### Prijs

### Isolatie

### Materiaal

### Kenmerken



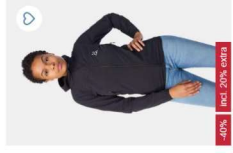
**Bever's Jassen Kompas!**  
Geef richting op jouw weg naar de juiste jas.



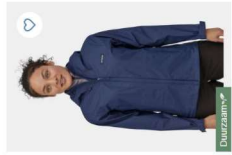
**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
**€169,95** €101,37  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Odlo Zeroweight Pro Warm Reflect Jacket Dames**  
★★★★★ 1  
**€179,95** €107,37  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Haglöfs Matrix Hood Dames**  
**€149,95** €89,87  
-70% incl. 20% extra  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Tormentshell 3L Dames Jas**  
**€179,95**  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face Dryzzle Futurelight Jas Dames**  
**€229,95**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia Tormentshell 3L Dames Jas**  
**€179,95**  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futurelight...**  
**€249,95**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames**  
**€189,95**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**  
**€249,95**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Cajsa 4 Gevoerde Parka Dames**  
**€269,95**  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons Hella Wis Parka 5**  
**€199,95**  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

1 2 3 ... 16

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!



voor hulp, informatie en contact



Wat met ons



Laat onze experts je helpen



Stuur ons een bericht



afpraak een productexpert



Keem contact met ons op

## Klantenservice

- Bestellen & Bestellen
- Retourneren & Retouren
- Beleef de waarde
- Richtlijn

## Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Deelde voor
- Blijven
- Blog

## Winkelen

- Winkelen op afspraak
- Winkelen op afspraak
- Winkelen op afspraak
- Winkelen op afspraak

## Onze winkels

- Alle winkels
- Winkels
- Winkels
- Winkels



Sale New collection

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg, Nederland en Frankrijk

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

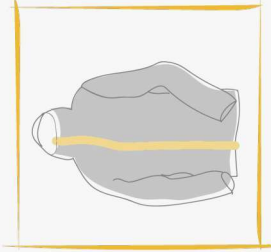
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord vier vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen.



Ik ga de jas gebruiken voor:

- Wandelen
- Bergwandelen
- Watersport
- Fietsen
- Hardsporten
- Watersport
- Meningsactiviteiten



**Patagonia** Torrensjeil 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face** Dryzzle Futrelight Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia** Torrensjeil 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face** Hardsjeil Dames Dryzzle Futrelight...

€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin** North York Isolatiejas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons** Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons** Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons** Helle Wirs Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservice**  
voor hulp, informatie en contact

**Whatsapp**  
praat met ons

**Winkels**  
Laat onze experts je helpen

**Twitter**  
pruut ons een bericht

**Winkelen op afspraak**  
een productexpert

**Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servante & Retourenwaarde
- Riachte

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Deelde voor
- Bijlgh
- Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Avellalen
- Winkelpunt op Blarjelkand
- voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Op de lijst
- Zakelij





Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

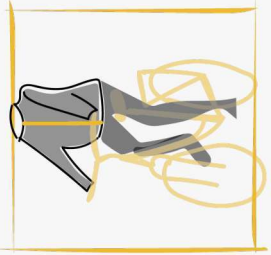
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord vier vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen.



Ik ga de jas gebruiken in de:

- Lente
- Zomer
- Herfst
- Winter
- Alle seizoenen

[Bekijk 161 jassen](#)



**Patagonia** Torrensheel 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face** Dyrzale Futrelight Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Patagonia** Torrensheel 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**The North Face** Hardshell Dames Dyrzale Futrelight...

€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Jack Wolfskin** North York Isolatiegas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons** Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons** Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



**Didriksons** Helle Wirs Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
chat met ons
- Winkels**  
Laat onze experts je helpen
- Twitter**  
stuur ons een bericht
- Winkelen op afspraak**  
een productexpert
- Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Afleveren & Retourneren
- Beleefde Samenwerking
- Rechtvaardige Prijs

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsor
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijl. Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Avonturen
- Winkelen op Bladz. voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Op de kaart



Sale New collection

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg & Nederland  
Back Home Page Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

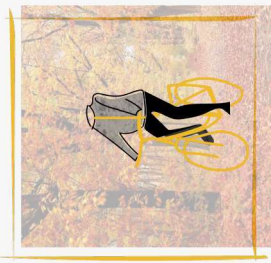
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord vier vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen.



Ik ga de jas gebruiken in de:

- Open regen
- Minder regen
- Regen
- Storm

< Vorige

Bekijk 108 jassen



**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas

€179,95

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**The North Face** Dryzzle Futrelight Jas Dames

€229,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk



**Patagonia** Torrensheil 3L Dames Jas

€179,95

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**The North Face** Hardshell Dames Dryzzle Futrelight...

€249,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**Jack Wolfskin** North York Isolatiejas Dames

€169,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**Didriksons** Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk

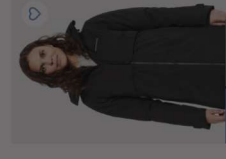


**Didriksons** Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk



**Didriksons** Helle Wirs Parka 5

€199,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservice**  
voor hulp, informatie en contact

**Whatsapp**  
praat met ons

**Winkels**  
Laat onze experts je helpen

**Twitter**  
stuur ons een bericht

**Winkelen op afspraak**  
een productexpert

**Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servisie & Klachten
- Waardevaarde Riante

### Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deelde voor Bijzette Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Alle winkels
- Winkels op zoek naar voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Winkels op zoek naar voordeel



Sale New collection

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg & Nederland  
Back Home Page Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

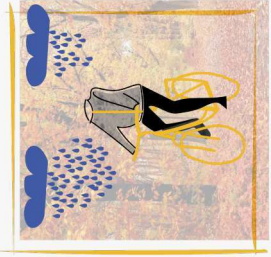
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Waarvoor zoek jij een jas?

Beantwoord vier vragen zodat we de functionaliteit van jouw jas kunnen bepalen.



Ik ga de jas gebruiken in de:



< Vorige

[Bekijk 71 jassen](#)



**Patagonia** Torrensbiel 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



**The North Face** Dryzzle Futrelight Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



**Patagonia** Torrensbiel 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



**The North Face** Hardshell Dames Dryzzle Futrelight...

€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



**Jack Wolfskin** North York Isolatiegas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



**Didriksons** Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



**Didriksons** Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



**Didriksons** Helle Wirs Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservice**  
voor hulp, informatie en contact

**Winkels**  
Laat onze experts je helpen

**Winkelen op afspraak**  
een productexpert

**Whatsapp**  
praat met ons

**Twitter**  
fruur ons een bericht

**Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servisie & Klachten
- Waardevaarde Riante

### Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Diede voor Bijlgh Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Alle winkels
- Winkels op Zakelijk voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Zakelijk voordeel



Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

Prijs

Isolatie

Materiaal

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Je hoofd droog en warm tijdens regen!

Wil je een jas met capuchon?

Ja  Misschien  Nee

Fietsen in het donker?

Wil je een jas met reflecterende details?

Ja  Misschien  Nee

Fiets zonder spaarbont?

Wil je een jas met een extra laag achterbont?

Ja  Misschien  Nee

< Vorige

Bekijk 52 jassen

Volgende >



Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



The North Face Dryzzle Futrelight Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



Patagonia Torrentshell 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futrelight

€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk



Didriksons Lera L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk



Didriksons Helle Wirs Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

Klantenservic  
voor hulp, informatie en contact



Winkels  
Laat onze experts je helpen



Winkelen op afspraak  
een productexpert



Facebook  
keem contact met ons op

Whatsap  
chat met ons



Twitter  
stuur ons een bericht



### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servisie & Advies
- Waardevaarde Riante

### Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deelde voor Bijzette Blog

### Winkels

- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland

### Onze winkels

- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland



Plaatsholder search

Sale New collection

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Back Home Page Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

Prijs

Isolatie

Materiaal

Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.

Je hoofd droog en warm tijdens regen!

Wil je een jas met capuchoon?

Ja Niet beschikbaar Nee

Fietsen in het donker?

Wil je een jas met reflecterende details?

Ja Niet beschikbaar Nee

Fiets zonder spaarbont?

Ja Niet beschikbaar Nee

Wilt u een jas met een extra laag achterpand?

Ja Niet beschikbaar Nee

Bekijk 39 jassen

Volgende

1 2 3 ... 16

De top geselecteerde producten

## Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!



## Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Afhalen & Bezorgen
- Service & Retouren
- Winkelwaaier
- Richtlijn

## Over Bever

- Vacature Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Dieke voor Bijligh Blog

## Winkelen

- Click & Collect
- Aanbieden
- Winkelwaaier
- Winkelwaaier op maat
- Winkelwaaier voordeel

## Onze winkels

- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels





Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

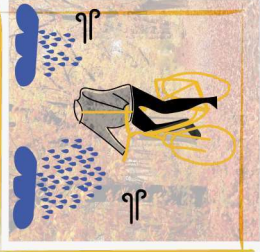
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Je hoofd droog en warm tijdens regen!

Wij je een jas met capuchon?

Ja Nee

Fietsen in het donker?

Wij je een jas met reflecterende details?

Ja Nee

Fiets zonder spaarbont?

Wij je een jas met een extra laag achterbont?

Ja Nee

< Vorige

Bekijk 47 jassen

Volgende >



**Patagonia** Torrensheel 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**The North Face** Dryzzle Futrelight® Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar

Vergelijk



**Patagonia** Torrensheel 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**The North Face** Hardshell Dames Dryzzle Futrelight®...

€249,95  
2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**Jack Wolfskin** North York Isolatiejas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**Didriksons** Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar

Vergelijk



**Didriksons** Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar

Vergelijk



**Didriksons** Helle Wirs Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

**Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact



**Winkels**  
Laat onze experts je helpen



**Winkelen op afspraak** een productexpert

**Whatsapp**  
praat met ons



**Twitter**  
stuur ons een bericht



**Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servisie & Advieswaarde
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deelde voor Bijzette Blog

### Winkels

- Click & Collect
- Alle winkels
- Winkels op afspraak
- Winkels op voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels
- Alle winkels op de kaart



Terms & Conditions

Privacy Policy

Cookie Policy

© 2018 Bever BV. All rights reserved.

Follow us for more outside



Sale New collection

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg & Nederland

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

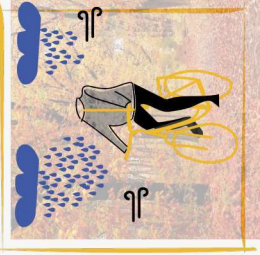
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Mijn maat

- XXS XS S M L XL

Mijn prijsvoorkeur

- €0 - €100 €100 - €150 €150 - €200 €200 - €250 €250 - €300 €300+

Mijn drie levelingskeuren



< Vorige

Bekijk 39 jassen

Volgende >



Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas

€179,95 5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



The North Face Dryzzle Futrelight Jas Dames

€229,95 1 kleur beschikbaar

Vergelijk



Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas

€179,95 5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futrelight...

€249,95 2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames

€169,95 2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



Didriksons Lera L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95 1 kleur beschikbaar

Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95 1 kleur beschikbaar

Vergelijk



Didriksons Helle Wits Parka 5

€199,95 2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

Klantenservic voor hulp, informatie en contact

Whatsapp wat met ons

Winkels Laat onze experts je helpen

Twitter pruur ons een bericht

Winkelen op afspraak een productexpert

Facebook Keem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen & Afhalen & Bijzette Garantie & Retourneerwaarde Riachte

### Over Bever

- Vacature Partner Sponsorin Buitenkalende Contactgegevens Dikke voor Bijlgh Blog

### Winkels

- Click & Collect & Afhalen Winkeltijd op Blijvend voordeel

### Onze winkels

- Alle winkels & Zakelij









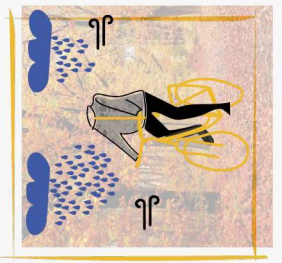




- Jassen
- Merk
- Maat
- Activiteit
- Eigenschappen
- Kleur
- Prijs
- Isolatie
- Materiaal

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



#### Mijn maat

Wanneer heb ik nodig?

XXS
  XS
  S
  M
  L
  XL

Wanneer heb ik nodig?

#### Mijn prijsvoorkeur

Wanneer heb ik nodig?

€0 - €100
  €100 - €150
  €150 - €200
  €200 - €250
  €250 - €300
  €300+

#### Mijn drie levelingskeuren

< Verfige Bekijk 21 jassen Volgende >

- Jack Wolfskin North York Isolatiegas Dames**  
€189,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- Patagonia Torrensheil 3L Dames Jas**  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- The North Face Dryzzle Futuereight Jas Dames**  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**  
€209,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Patagonia Torrensheil 3L Dames Jas**  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk
- The North Face Dryzzle Futuereight Jas Dames**  
€229,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames**  
€209,95  
1 kleur beschikbaar  
 Vergelijk
- Didriksons Helle Wirs Parka 5**  
€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
 Vergelijk

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
praat met ons

- Winkels**  
Laat onze experts je helpen
- Twitte**  
pruur ons een bericht

- Winkelen op afspraak**  
een productexpert
- Facebook**  
keem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Afhalen & Bezorgen
- Servantie & Retouren
- Waarborging
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deelde voor Bijlgh Blog

### Winkels

- Winkels in België
- Winkels in Nederland
- Winkels in Frankrijk
- Winkels in Luxemburg

### Onze winkels

- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels
- Alle winkels



Sale New collection Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg & Nederland

Back Home Page Current page

- Jassen
- Merk
- Maat
- Activiteit
- Eigenschappen
- Kleur
- Prijs
- Isolatie
- Materiaal

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.

Mijn maat

XXXXXS XS S M L XL

Mijn prijsvoorkeur

€0 - €100 €100 - €150 €150 - €200 €200 - €250 €250 - €300 €300+

Mijn drie levelingskeuren

Color palette

Bekijk 23 jassen

< Verfige

Volgende >

**Jack Wolfskin North York**  
Isolatiegas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

**Patagonia Torrensheil 3L**  
Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar

Vergelijk

**The North Face Dryzzle Futereight Jas**  
Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar

Vergelijk

**Didriksons Leya L2 Gevoerde**  
Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar

Vergelijk

**Didriksons Casja 4 Gevoerde**  
Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar

Vergelijk

**Didriksons Helle Wirs Parka 5**

€199,95  
2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

**The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futereight...**

€249,95  
2 kleuren beschikbaar

Vergelijk

1 2 3 ... 16

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic**  
voor hulp, informatie en contact
- Whatsap**  
praat met ons

### Winkels

Laat onze experts je helpen

- Winkels**  
afspraken en productexpert
- Facebook**  
keem contact met ons op
- Twitter**  
pruur ons een bericht

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende
- Contactgegevens
- Deide voor
- Bijlgh
- Blog

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Afhalen & Bezorgen
- Servantie & Retouren
- Winkelwaarde
- Riachte

### Onze winkels

regale Alle opbergstijde Zakelij k

### Winkels

click & collect

Alle winkels op de kaart

Terms & Conditions

Privacy Policy

Cookie Policy

© 2018 Bever BV. All rights reserved.

Follow us for more outside



Sale New collection

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg & Nederland  
Back Home Page Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

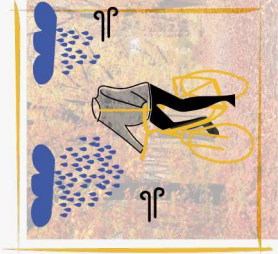
Prijs

Isolatie

Materiaal

### Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Mijn maat

Form for selecting size: XXS, XS, S, L, XL, M

Mijn prijsvoorkeur

Form for selecting price range: €0 - €100, €100 - €150, €150 - €200, €200 - €250, €250 - €300, €300+

Mijn drie levelingskeuren

Form for selecting three favorite colors

Vorige

Ontdek Bever's selectie voor jou!



Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



The North Face Dryzzle Futrelight Jas Dames

€229,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Patagonia Torrenshell 3L Dames Jas

€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



The North Face Hardshell Dames Dryzzle Futrelight...

€249,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



Jack Wolfskin North York Isolatiejas Dames

€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames

€249,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Casja 4 Gevoerde Parka Dames

€209,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk



Didriksons Helle Wits Parka 5

€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

1 2 3 ... 16

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg en Frankrijk

Advies van onze product experts

Gratis levering vanaf €30

De top geselecteerde producten

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

Klantenservice voor hulp, informatie en contact

Whatsapp wat met ons

Winkels Laat onze experts je helpen

Twitter pruur ons een bericht

Winkelen op afspraak een productexpert

Facebook Keem contact met ons op

### Klantenservice

- Bestellen & Bezorgen
- Afhalen & Bezorgen
- Service & Garantie
- Retourneren & Wisselen

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsor
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deel voor Bijzigh Blog

### Winkels

- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland

### Onze winkels

- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland
- Winkels in België & Nederland




### BEVER'S TOPKEUZES


Jassen die aansluiten bij jouw buitenavontuur!

Voorkeuren aanpassen


**BESTE KEUS VOOR JOU**



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
€166,95 €101,97  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk




**Gore Wear Lupra Infinitum Fletsjas Dames**  
★★★★★ 73  
€99,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk




**Vaude Hardshell Dames Escape Bike Light Jacket**  
★★★★★ 73  
€99,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk


**GOEDE KEUS VOOR JOU**



**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**  
★★★★★ 10  
€166,95 €135,96  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



**The North Face Geïsoleerde Quest Jas Dames**  
★★★★★ 9  
€179,95  
5 kleuren beschikbaar  
Vergelijk



**AGU Urban Outdoor Trenchcoat Long Dames**  
★★★★★ 5  
€179,95 €107,97  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

Ontdek het gehele aanbod voor jou!

**Jack Wolfskin North York** Isolatiesjas Dames  
€169,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

**Didriksons Leya L2** Gevoerde Parka Dames  
€249,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk

**Didriksons Casja 4** Gevoerde Parka Dames  
€209,95  
1 kleur beschikbaar  
Vergelijk

**Didriksons Helle Wirs Parka 5**  
€199,95  
2 kleuren beschikbaar  
Vergelijk

1 2 3 ... 16

### Hulp nodig?

Onze ervaren medewerkers staan klaar om je vragen te beantwoorden!

- Klantenservic** voor hulp, informatie en contact
- Whatsapp** praat met ons

- Winkels** Laat onze experts je helpen
- Twitter** volg ons een bericht

- Winkelen op afspraak** een productexpert
- Facebook** neem contact met ons op

### Klantenservic

- Bestellen & Bezorgen
- Retourneren & Bijzette
- Servantie & Retourende waarde
- Richtlijn

### Over Bever

- Vacature
- Partner
- Sponsorin
- Buitenkalende Contactgegevens
- Deelde voor Bijzigh Blog

### Winkels

- Winkelsregale
- Alle winkels
- Winkels op Zakeij

### Onze winkels

- Alle winkels
- Winkels op Zakeij




## Wandeljassen

Dat je niet hoeft in te leveren op stijl als je kiest voor optimale duurzaamheid en functionaliteit, bewijzen de damesjassen in ons assortiment. En dat geldt niet alleen voor de damesparkas, softshell en hardshell jassen, maar ook voor de donsjassen, waterdichte en 3-in-1 jassen. [Lees verder](#)

Gesorteerd op: **Populair** 24 producten

- Jassen**
  - Hardshells (201)
  - Regenjassen (97)
  - Softshells (70)
  - Windsjassen (63)
  - Gevoerde jassen (173)
  - Donsjassen (49)
  - toon alles
- Merks**
  - The North Face (67)
  - Fjällräven (103)
  - Marmot (42)
  - Jack Wolfskin (119)
  - Haglöfs (37)
  - Ayacucho (16)
  - toon alles
- Maat**
  - 0
- Activiteit**
  - 0
- Eigenschappen**
  - 0
- Kleur**
  - 0
- Prijs**
  - 0
- Isolatie**
  - 0
- Materiaal**
  - 0
- kenmerken**
  - 0



**GOEDE KEUS**  
-40% Incl. 20% extra


**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**

★★★★★ 33

€101,87

3 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**BESTE KEUS**  
Net binnen


**Gore Wear Lupa Infinium Fietsgas Dames**

★★★★★ 10

€109,85 €101,87

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk



**BESTE KEUS**  
Duurzamer


**Vaude Hardshell Dames Escape Bike Light Jacket**

★★★★★ 1

€179,95 €107,87

1 kleur beschikbaar

Vergelijk




**GOEDE KEUS**  
-20% Actie

**AGU Urban Outdoor Parka Jacket Dames**

€140,95 €99,87

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk




**GOEDE KEUS**  
Our Planet

**The North Face Geïsoleerde Quest Jas Dames**

€179,95

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk




**GOEDE KEUS**  
Duurzamer

**Patagonia Torrentshell 3L Dames Jas**

€179,95

5 kleuren beschikbaar

Vergelijk




**GOEDE KEUS**  
Duurzamer

**Didriksons Helle Wis Parka 5**

€240,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk




**Our Planet**

**Didriksons Leya L2 Gevoerde Parka Dames**

€249,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk




**Net binnen** Duurzamer

**Didriksons Cajsa 4 Gevoerde Parka Dames**

€209,95

1 kleur beschikbaar

Vergelijk



**Net binnen** Duurzamer

**Didriksons Helle Wis Parka 5**

€199,95

2 kleuren beschikbaar

Vergelijk



Variations evaluation test

Sale

New collection

Women

Men

Kids

Equipment

Hiking

Camping

Travel

Race

Activities

Brands

More

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg

← Back | Home > Page > Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

Prijs

Isolatie

Materiaal

## Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Je hoofd droog en warm tijdens regen!

Wil je een jas met capuchon?

Fietsen in het donker?

Wil je een jas met reflecterende details?

Fiets zonder spatbord?

Wil je een jas met een extra lang achterpand?

(Vaak + €25,00)

< Vorige

[Bekijk 52 jassen](#)

Volgende >



top geselecteerde producte

e damesjassen in ons  
e dons jassen,



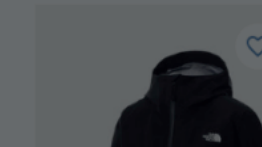
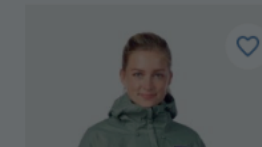
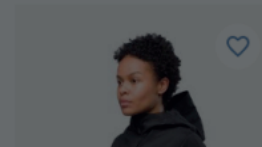
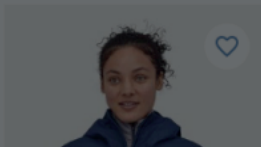
incl. 20% extra

5fs Matrix Hood Dames

55 €89,97

en beschikbaar

ergelijk



Sale

New collection

Women

Men

Kids

Equipment

Hiking

Camping

Travel

Reps

Activities

Brands

More

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg

← Back | Home > Page > Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

Prijs

Isolatie

Materiaal

## Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Je hoofd droog en warm tijdens regen!

Wil je een jas met capuchon?

Ja

Misschien

Nee

Fietsen in het donker?

Wil je een jas met reflecterende details?

Ja

Misschien

Nee

Fiets zonder spatbord?

Wil je een jas met een extra lang achterpand?

Ja

Misschien

Nee

(Vaak + €25,00)

< Vorige

[Bekijk 52 jassen](#)

Volgende >

top geselecteerde producten

de damesjassen in ons  
e dons jassen,



incl. 20% extra

ofs Matrix Hood Dames

€89,97

ren beschikbaar

ergelijk



Sale

New collection

Women

Men

Kids

Equipment

Hiking

Camping

Travel

Beach

Activities

Brands

More

Meer dan 50 winkels in België, Luxemburg

← Back | Home > Page > Current page

Jassen

Merk

Maat

Activiteit

Eigenschappen

Kleur

Prijs

Isolatie

Materiaal

## Wat zijn je voorkeuren voor een jas?

Beantwoord onderstaande vragen zodat we je voorkeuren kunnen bepalen.



Je hoofd droog en warm tijdens regen!

Wil je een jas met capuchon?

Ja

Misschien

Nee

Fietsen in het donker?

Wil je een jas met reflecterende details?

Ja

Misschien

Nee

Fiets zonder spatbord?

Wil je een jas met een extra lang achterpand?

Ja

Misschien

Nee

(Vaak + €25,00)

← Vorige

[Bekijk 52 jassen](#)

Volgende >



top geselecteerde producten

damesjassen in ons  
donsjassen,



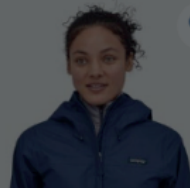
incl. 20% extra

5fs Matrix Hood Dames

€89,97

ten beschikbaar

ergelijk



## **Appendix 10 - User evaluation**

Strongly disagree

Strongly agree

1. I think that I would like to use this system frequently

1	2	3	4	5	

2. I found the system unnecessarily complex

1	2	3	4	5	

3. I thought the system was easy to use

1	2	3	4	5	

4. I think that I would need the support of a technical person to be able to use this system

1	2	3	4	5	

5. I found the various functions in this system were well integrated

1	2	3	4	5	

6. I thought there was too much inconsistency in this system

1	2	3	4	5	

7. I would imagine that most people would learn to use this system very quickly

1	2	3	4	5	

8. I found the system very cumbersome to use

1	2	3	4	5	

9. I felt very confident using the system

1	2	3	4	5	

10. I needed to learn a lot of things before I could get going with this system

1	2	3	4	5	

11. I found the system very surprising

1	2	3	4	5	

12. I felt very much in control when using the system

1	2	3	4	5	

Participant 1, Male, 21y

Strongly disagree



Strongly agree

1. I think that I would like to use this system frequently

2. I found the system unnecessarily complex

3. I thought the system was easy to use

4. I think that I would need the support of a technical person to be able to use this system

5. I found the various functions in this system were well integrated

6. I thought there was too much inconsistency in this system

7. I would imagine that most people would learn to use this system very quickly

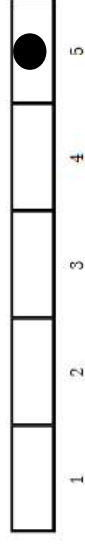
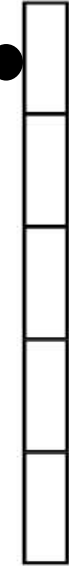
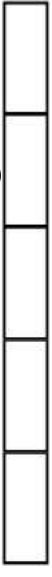
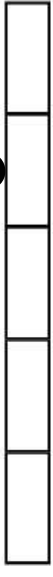
8. I found the system very cumbersome to use

9. I felt very confident using the system

10. I needed to learn a lot of things before I could get going with this system

11. I found the system very surprising

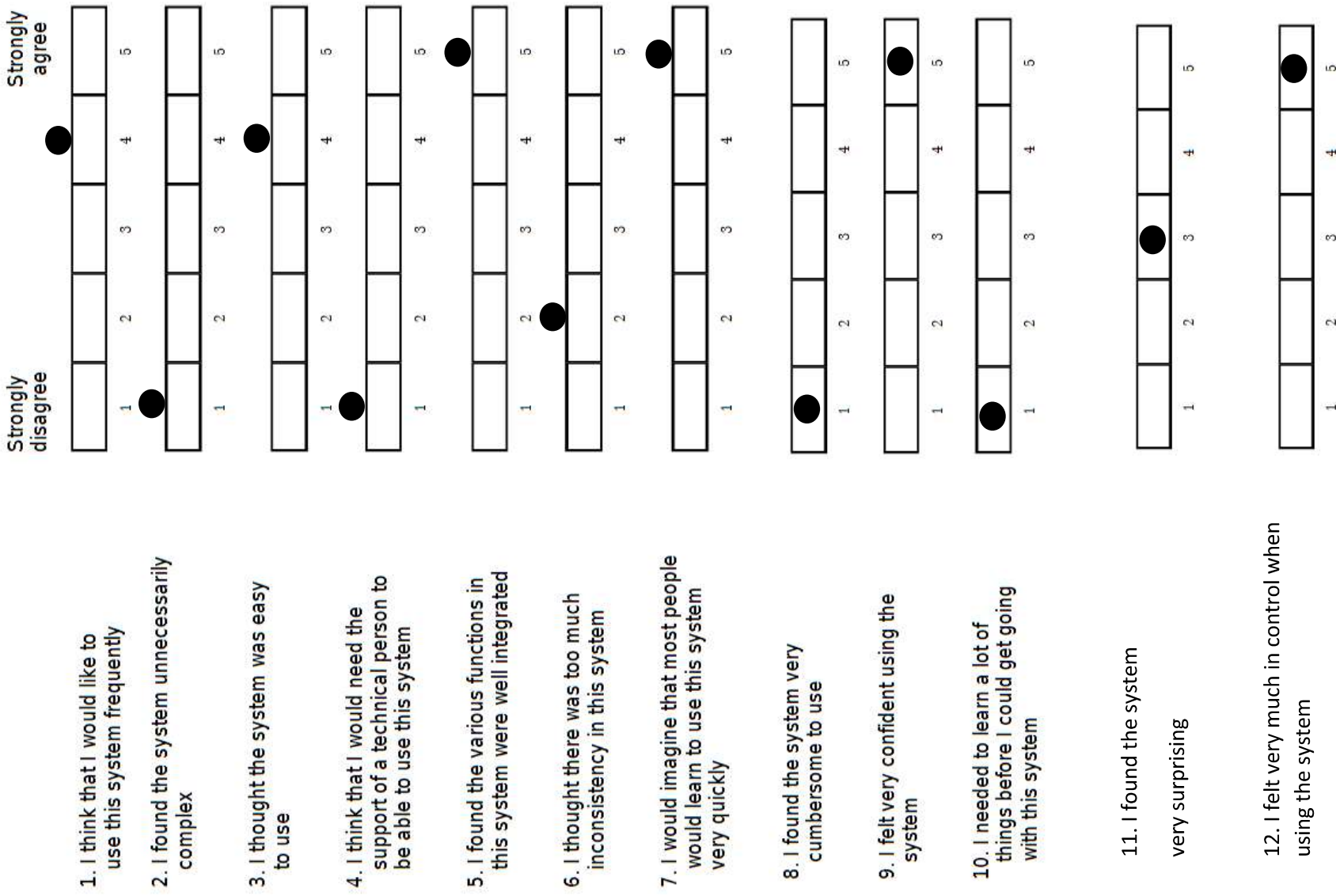
12. I felt very much in control when using the system







Participant 3, Male, 24y











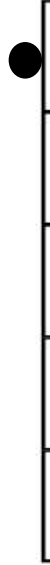













Participant 8, Male, 62y

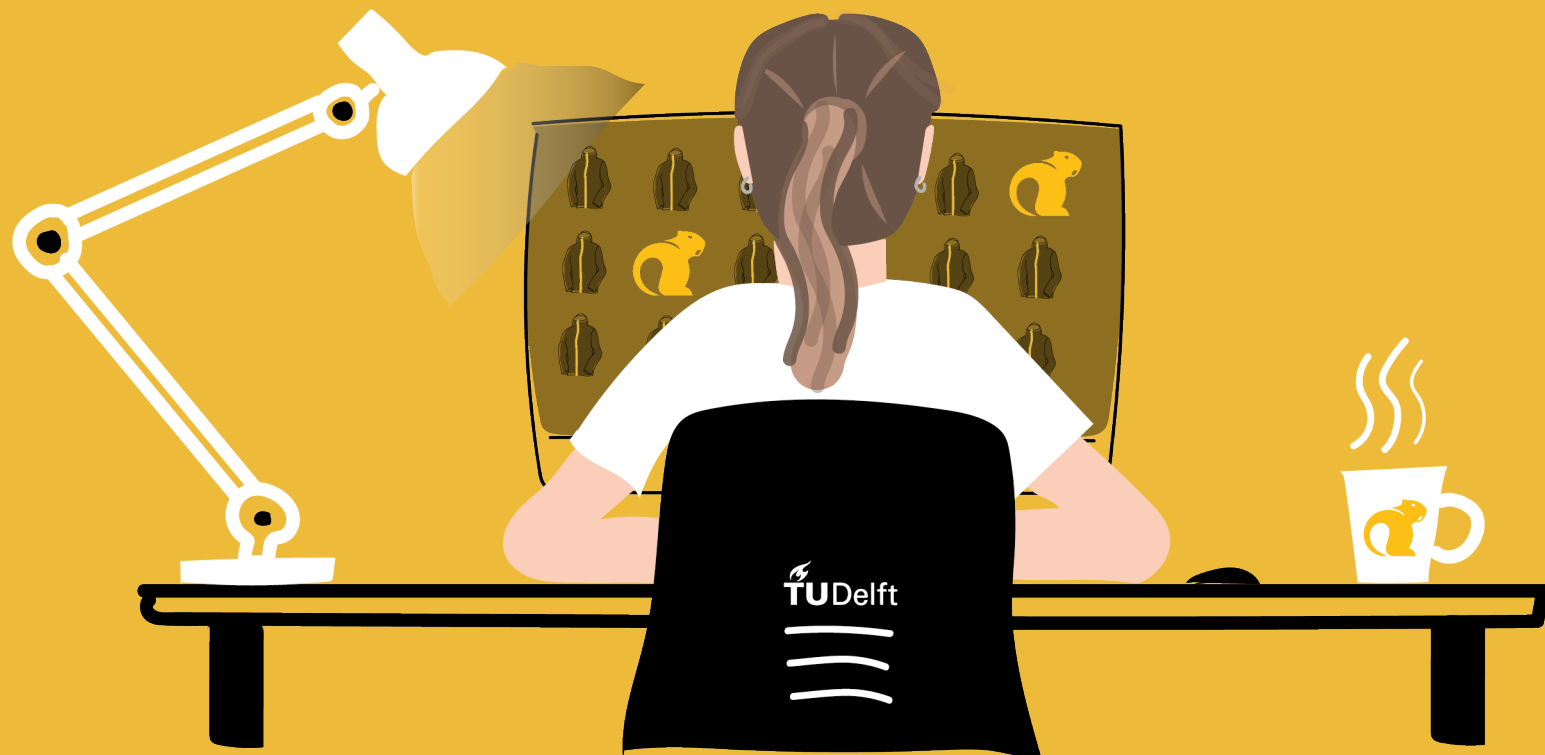
- Strongly disagree Strongly agree
1. I think that I would like to use this system frequently 
  2. I found the system unnecessarily complex 
  3. I thought the system was easy to use 
  4. I think that I would need the support of a technical person to be able to use this system 
  5. I found the various functions in this system were well integrated 
  6. I thought there was too much inconsistency in this system 
  7. I would imagine that most people would learn to use this system very quickly 
  8. I found the system very cumbersome to use 
  9. I felt very confident using the system 
  10. I needed to learn a lot of things before I could get going with this system 
  11. I found the system very surprising 
  12. I felt very much in control when using the system 



Participant	Confident	Surprise	Control
P1	4: Misschien alsnog externe sites bezoeken, want sceptisch.	2: Voor de hand liggend	5: Voor mensen die er echt geen verstand van hebben.
P2	5: Onzeker door keuzes als je de antwoorden misschien niet helemaal weet. Maar nu was dat niet zo! Laatste voorkeuren heel logisch	2: Overzicht op het einde met de keuzes heel leuk. En de vragen erg verrassend.	5: Duidelijkere sla-over knop! Meer all-round opties.
P3	5: Makkelijk te begrijpen, je kan geen fout maken. Ik vertrouw de keuzes en zou niet eens verder kijken.	3: Nieuwe dingen komen eruit. Alles lijkt gewoon te kloppen verder. Alleen andere vormen.	5. Je vult het gewoon in.
P4	½: Je krijgt maar 6 keuzes. Ik weet niet waarom deze jassen gekozen zijn? Confident over de 6 maar. Maar klein beetje twijfel dat ik zie waarom deze bijzonder zijn.	5: Ja. Icoontjes waren leuk. Hoeveelheid stappen was goed. Het feit dat het plaatje gebouwd werd is leuk... de fiets bijv! Beste keuzes ook leuk!	½: Geen uitleg.
P5	5: Ja. Ik vertrouw Bever.	5: Perfect. Als ik dit had gehad had ik allang een jas. Alles was er voor mijn keuze.	5: Zeker. Ik geef mijn criteria aan.
P6	4: Je weet niet wat erachter zit, maar kan wel gerichter zoeken nu.	5: Nieuw, origineel.	4: Wel sturend, alles is uitgedacht.
P7	5: Zelfverzekerd over de uitkomst, en die zeker echt overwegen.	3: Niet surprised over het gebruik, wel over de uitkomst.	5: Normaal eigen opties allemaal doorlopen. (Jas selecteren en prijs olopend. Nu een systeem die afweegt welke jas echt goed is voor mijn situatie.
P8	3: De keuzen moet zich nog bewijzen tijdens gebruik	4: Leuk dat het niet het menuutje links is	4: Goede start. Maar de selectie wordt wel door iemand anders gedaan.
<b>Totaal</b>	<b>35/40</b>	<b>29/40</b>	<b>37/40</b>

Participant	Abstract visualization	Photo Studio visualization	Realistic visualization
-------------	------------------------	----------------------------	-------------------------

P1	Keek weinig naar plaatje want alleen nieuwe elementen.	Suf in studio. Je koopt namelijk ook ervaring!	Ik kijk hier eerder naar want het is herkenbaar. Verbeeld mijzelf hier ook in want hier is het voor!
P2	Te weinig realistisch. Lastig kleine verschillen te zien. Ook geen legenda. Wel heel duidelijk dat er steeds iets bijkomt.	Je gaat juist naar buiten! Je koopt geen jas voor binnen. Anders: alleen pasvorm, geen avontuur.	Nice, exact wat je wilt gaan doen. Maar in het echt is het toch net anders. Laat wel het beste het avontuur zien. Misschien kunnen Insta posts ook. Alleen plaatjes dan weet je niet meer goed wat je gekozen hebt.
P3	Persoonlijker! Minder cliché. Leuke interactie illustratie van maken. Meer verschil over de aangevinkte vragen	Advertentie, meer editorial context. Maar je kan wel een mooie foto maken.	Random persoon. Gaat nooit 1:1 het scenario van de klant zijn. Cliché Bever foto's.
P4	Leuk. Je ziet dat er moeite in zit. Een heel erg AI realistische versie is ook wel vet maar wel lastig. Het is gewoon wel leuk zo. Het vertaalt wel mijn avontuur en draagt bij.	Fotostudio vind ik altijd wel nep.	Vet, echte buiten setting. Wind is wel moeilijk. Dat is abstract wel wat moeilijker, attributen kunnen wel goed realistisch (capuchon bijvoorbeeld). Het is wel grappig om dat soort foto's te maken in AI/ of wel in het echt bijv.
P5	Mijn aspecten staan erop, simpel en alles is duidelijk.	Nee dit is geen regen, fake.	Nee ik wil graag pictogrammen.
P6	Kinderachtig, maar wel duidelijk.	Nep.	Spreekt voor verbeelding. Komt overeen met realiteit.
P7	Fijn! Elementen heel duidelijk. Identificeren is makkelijker dan met echt persoon.	Hier krijgen de attributen veel aandacht ipv de jas. Paraplu bijvoorbeeld niet mooi en fiets kan heel anders zijn.	Mooi. Maar model kan raar zijn, van achteren of zijkant is beter. Dan kan ik ook beter relateren. Het kan storen dat de situatie anders is.... juist omdat het zo realistisch is.
P8	Sommige symbolen onduidelijk	Modeplaatje	Plaatje zegt me meer, ziet er goed uit. Dit is waarvoor ik de jas koop. Alle aandacht gaat naar de jas.



MASTER THESIS

**MARIEKE RIETEMA**