

Irene CIERAAD (→ p. 70-97)

Irene Cieraad est anthropologue de la culture et chercheuse à la faculté d'Architecture et de l'Environnement construit de l'université de technologie de Delft, aux Pays-Bas. Elle a dirigé la publication de *At Home: An Anthropology of Domestic Space* (2006, 2^e édition), et est l'auteure de nombreux articles sur des sujets très variés: la maison, l'espace domestique, l'histoire de l'intérieur hollandais ou le chalet suisse, mais aussi les questions de genre en technologie et en architecture. Pour le lecteur de **RADDAR**, l'article «Bringing Nostalgia Home: Switzerland and the Swiss Chalet» (2018) est particulièrement intéressant.

L'idéal du foyer autarcique: une histoire sociale du confort, de l'intimité et de la sociabilité domestiques. L'exemple des Pays-Bas

Le confort du foyer, l'une des réussites de la fin du xix^e siècle, est avant tout attribué au talent des tapissiers. Mais cet article se penche sur le rôle plus déterminant des fabricants de poêles, plombiers, chauffagistes et électriciens qui ont également eu une influence décisive sur l'agencement des meubles qui s'articule aux appareils pourvoyeurs d'énergie (du poêle à l'éclairage électrique). L'article explore ces progrès techniques, la dissimulation soignée des câbles et des tuyaux à l'intérieur des habitations, leur influence décisive sur le mobilier et la création de nouveaux modèles de sociabilité. Il illustre une histoire de classes dans laquelle les domestiques, précurseurs des commodités modernes, sont également tenus à l'écart. En d'autres termes, la tendance moderne à l'individualisation domestique et à l'intimité personnelle fait partie de l'illusion de l'autarcie, un idéal domestique dominant, que l'on examinera depuis la fin du xix^e siècle.

Laurence MAUDERLI (→ p. 98-100, p. 126-139, p. 214-215)

Laurence Mauderli est historienne du design, V&A/RCA History of Design Postgraduate Programme et docteure en art et science des arts (université Toulouse Jean Jaurès). Elle enseigne l'histoire du design à l'École supérieure d'Art et de Design de Reims. Elle travaille à la publication d'un ouvrage portant sur l'œuvre de Jasper Morrison (2020) et sur une nouvelle lecture du film *Fathers of Pop*. Elle a été collaboratrice scientifique et co-commissaire de la Designsammlung du Museum für Gestaltung de Zurich et a contribué à plusieurs expositions portant sur le design (Victoria & Albert Museum, Centre Georges Pompidou). Elle est actuellement secrétaire adjointe de la Société des études critiques en design.

As Long as It's Pink ou les racines anglo-saxonnes des études sur le design, le foyer et le genre

L'ouvrage séminale de Penny Sparke, *As Long as It's Pink: The Sexual Politics of Taste*, paru en 1995, s'inscrit dans la continuité postmoderne d'un travail scientifique porté par des historiennes telles que Judy Attfield et Cheryl Buckley. Le choix de ce chapitre «An Institution of God Himself: The Domestic Ideal» repose sur sa qualité introductive et démonstrative rigoureuse d'une histoire des femmes de la classe moyenne en Angleterre et aux États-Unis au sein de la communauté conjugale au xix^e siècle en termes de construction sociale du genre. Ce que Penny Sparke désigne comme «culte de la vie domestique» est une forme d'idéal matérialisé à travers les objets. Ce phénomène que Simone de Beauvoir observe et décrit dans *Le Deuxième Sexe II* (1949) comme «travail ménager» est celui par lequel la femme «réalise avec les objets une intimité qui est dévoilement d'être et qui par conséquent l'enrichit». Dès lors qu'elle convoque design, genre, 'goût', histoire, sociologie, cette histoire du design engage une approche transdisciplinaire et marque par l'actualité des questions qu'elle suscite, déterminant sa structuration comme discipline scientifique.

Irene Cieraad is a cultural anthropologist and Senior Researcher at the Faculty of Architecture and the Built Environment of Delft University of Technology, the Netherlands. She is the editor of *At Home: An Anthropology of Domestic Space* (2006, 2nd edition), and the author of a great number of articles on a wide variety of topics ranging from home, domestic space, the history of the Dutch interior, and the Swiss chalet, to gender issues of technology and architecture. For the readership of **RADDAR** the article "Bringing Nostalgia Home: Switzerland and the Swiss Chalet" (2018) is particularly interesting.

The Home Ideal of Autarky: A Social History of Domestic Comfort, Privacy and Sociability. The Example of The Netherlands

The comfort of the home, one of the achievements of the late nineteenth century, is above all attributed to the upholsterers' talent. This article looks into the more decisive role of stove builders, plumbers, heating engineers and electricians, who also had a decisive influence on the layout of furniture (from stoves to electric lighting). The article explores these technical advances, the careful concealment of cables and pipes inside homes, their decisive influence on furniture and the creation of new models of sociability. It illustrates a class history in which domestic servants, the precursors of modern conveniences, are also kept out of the limelight. In other words, the modern trend towards domestic individualisation and personal intimacy is part of the illusion of autarky, a dominant domestic ideal, which has been examined since the end of the nineteenth century.

Laurence Mauderli is a design historian, former student of the V&A/RCA History of Design Postgraduate Programme. She holds a PhD in Arts and Sciences of the Arts (University Toulouse Jean Jaurès). She lectures design history at the École supérieure d'Art et de Design de Reims. She currently works on a publication about the work of Jasper Morrison (2020) and also about the film *Fathers of Pop*. She has been a scientific collaborator and co-curator of the Design Collection of the Zurich Museum of Design. She has contributed to several exhibitions on design for different museums (Victoria & Albert Museum or Centre Georges Pompidou).

As Long as It's Pink, or the Anglo-American Roots of the Study of Design, Home and Gender

Penny Sparke's groundbreaking book, *As Long as It's Pink: The Sexual Politics of Taste*, published in 1995, is linked to postmodern scholarship by other women historians such as Judy Attfield and Cheryl Buckley. The chapter, "An Institution of God Himself: The Domestic Ideal", was chosen because it meticulously introduces and discusses the history of married middle-class women in Britain and the United States, within the nineteenth-century conjugal community, in terms of the social construction of gender. What Sparke refers to as the Cult of Domesticity is a form of ideal materialised through objects. Through this phenomenon, which Simone de Beauvoir observed and described in *The Second Sex* (1949) as "housework", the woman "finds an intimacy in objects that is the revelation of being and that consequently enriches her." Bringing together design, gender, "taste", history and sociology, Sparke's history of design adopts a transdisciplinary approach and raises strikingly topical questions, determining its structuring as a scientific discipline.