

Authenticiteit, een geloofwaardig begrip?

van Thoor, Marie-Thérèse

DOI

[10.48003/knob.119.2020.4.705](https://doi.org/10.48003/knob.119.2020.4.705)

Publication date

2020

Document Version

Final published version

Published in

Bulletin KNOB: Koninklijke Nederlandse Oudheidkundige Bond

Citation (APA)

van Thoor, M.-T. (2020). Authenticiteit, een geloofwaardig begrip? *Bulletin KNOB: Koninklijke Nederlandse Oudheidkundige Bond*, 119(4), 51-56. <https://doi.org/10.48003/knob.119.2020.4.705>

Important note

To cite this publication, please use the final published version (if applicable). Please check the document version above.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download, forward or distribute the text or part of it, without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license such as Creative Commons.

Takedown policy

Please contact us and provide details if you believe this document breaches copyrights. We will remove access to the work immediately and investigate your claim.

AUTHENTICITEIT, EEN GELOOFWAARDIG BEGRIP?

MARIE-THÉRÈSE VAN THOOR



▲ 1. Rietveld Schröderhuis, Utrecht, interieur van de bovenverdieping tijdens de restauratie in 1985-1986. Architect Bertus Mulder heeft de nog aanwezige afwerklingen van plafond en muren volledig verwijderd (Bertus Mulder archief, Centraal Museum Utrecht)

Ruim veertig jaar geleden, in 1978, werd een nummer van het *Bulletin KNOB* gewijd aan de problematiek van de architectuurrestauratie. De bijdragen weerspiegelen de standpunten van de auteurs over restauratiefilosofie en -theorie en het is opvallend dat het begrip authenticiteit toen al centraal stond in het debat. Gekoppeld aan een ander begrip, de echtheidswaarde, passeren ‘materiële echtheid van de historische substantie’, ‘authenticiteit van vorm’, ‘afwerking’, maar ook ‘proportie’, ‘lichtval’ en zelfs al ‘een stuk authentieke sfeer’ de revue.¹



2. Van Nelle Design Factory Rotterdam, interieur, 2014 (Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed)

Waar Kees Somer in het huidige themanummer stilstaat bij deze discussie over restauratieprincipes uit 1978, schetsen Jaap Evert Abrahamse, Reinout Rutte en Lara Schrijver de betekenis van authenticiteit in de architectuur en stedenbouw vanaf diezelfde jaren 1970-1980.² Iedereen heeft tegenwoordig wel een beeld bij authentieke sfeer, herkenbaarheid, kleinschalig-

heid, identiteit en karakter. En zelfs in het digitale tijdperk van *renderings* en algoritmes kan men zich meestal ook nog voorstellen wat wordt bedoeld met *sense of place*. Maar kunnen we het ook echt uitleggen en hanteren we in de wereld van architectuur en erfgoed dezelfde definities en criteria? De *Nederlandse Encyclopedie* geeft zestien betekenissen van authenticiteit.



De vier belangrijkste zijn: echtheid, eigenheid, geloofwaardigheid en oorspronkelijkheid. Ook lezen we: 'Authenticiteit is een kwaliteitskenmerk.'¹³ Ongetwijfeld is dit een van de redenen waarom de term, als 'wolmerkje', zo vaak wordt gebruikt. Helaas kan dat ook contraproductief gaan werken, waardoor het begrip niet alleen moeilijk hanteerbaar wordt maar ook

zijn geloofwaardigheid verliest. Zo omschrijft Rijksbouwmeester Floris Alkemade *Panorama Nederland* (2018), de perspectiefschets van het College van Rijksadviseurs voor de ruimtelijke inrichting van ons land, als een 'authentieke toekomstvisie'.⁴ Na lezing van de artikelen in dit themanummer van het *Bulletin KNOB* komt de betekenis van authentiek dan wel erg fluïde en misschien wel onwaarachtig over. In deze artikelen wordt authenticiteit van verschillende kanten belicht. Meestal gaat het om de omgang met ruimtelijk erfgoed en de moeilijk te definiëren verhouding tot authenticiteit. Voor de Oudheid en de Middeleeuwen lijkt het hedendaagse begrip authenticiteit, volgens Lex Bosman, zeer ingewikkeld en zelfs zo goed als onbruikbaar.⁵ Tot slot wil ik hier stilstaan bij de 'meest belangrijke' monumenten, het werelderfgoed. De authenticiteit ervan is namelijk 'bewezen' door de toekenning van het werelderfgoedpredikaat.

OUTSTANDING UNIVERSAL VALUES

Om in aanmerking te komen voor een plek op de Werelderfgoedlijst van Unesco moet cultureel of natuurlijk erfgoed waarden bezitten die zó uitzonderlijk zijn dat ze het nationale belang overstijgen. Werelderfgoed en zijn instandhouding dienen namelijk het belang van de hele mensheid.⁶ Deze mondiale waarden worden aangeduid met de Engelse term 'Outstanding Universal Values' of OUV. Erfgoed met uitzonderlijke universele waarden voldoet aan ten minste een van tien selectiecriteria uit de *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*.⁷ In deze richtlijnen wordt een apart hoofdstuk gewijd aan authenticiteit, in combinatie met integriteit. Artikel 78 stelt: 'To be deemed of Outstanding Universal Value, a property must also meet the conditions of integrity and/or authenticity and must have an adequate protection and management system to ensure its safeguarding.' Verderop in de tekst wordt verduidelijkt dat alle potentiële 'werelderfgoedsites' in ieder geval moeten voldoen aan de eis van 'integrity', die wordt omschreven als 'a measure of the wholeness and the intactness of the natural and/or cultural heritage and its attributes'.⁸ Dit zou men kunnen omschrijven als volledigheid, gaafheid en herkenbaarheid. Anders dan we zouden verwachten na lezing van Steffen Nijhuis' artikel over de grote verscheidenheid aan landschappelijke authenticiteit in dit nummer, is de mate van authenticiteit bij werelderfgoed kennelijk alleen van belang voor het cultureel erfgoed, dat is geselecteerd op basis van een (of meer) van de eerste zes criteria.⁹ 'Depending on the type of cultural heritage, and its cultural context, properties may be understood to meet the conditions of authenticity if their cultural values [...] are truthfully and credibly expressed through a variety of attributes' (artikel 82).¹⁰ Deze variëteit aan eigenschappen strekt zich uit over een breed scala: vorm en

ontwerp; materialen en substantie; gebruik en functie; tradities, technieken en managementsystemen; locatie en omgeving; taal en andere vormen van 'intangible heritage'; geest en gevoel en andere interne en externe factoren.

Hiermee leggen de *Guidelines* een directe link naar *The Nara Document on Authenticity* (1994), waarin de beoordeling van authenticiteit is gebaseerd op eenzelfde rijke schakering aan bronnen.¹¹ Het Nara Document werd opgesteld omdat de internationale erfgoedwereld een bredere basis wilde bieden voor de mondiale culturele diversiteit en de verscheidenheid in (de omgang met) erfgoed die deze met zich meebrengt. Daarom moeten we niet langer waarden of authenticiteit louter beoordelen op basis van vaststaande criteria, aldus artikel 11 van dit document.¹² Zoals Gabri van Tussenbroek elders in dit nummer stelt, lijkt volgens de gedachtegang van de Conferentie van Nara echter alles mogelijk geworden, zolang de ouw vanuit de eigen cultuur maar geloofwaardig kan worden *verteld*.¹³

AUTHENTICITEIT EN DE MODERNE BEWEGING

In 2019 schreef ik in een artikel over de restauraties van het Utrechtse Rietveld Schröderhuis (1924) dat 'Nara' de deur heeft opengezet voor veelzijdige en vaak persoonlijke interpretaties van erfgoed.¹⁴ De keuzes die architect Bertus Mulder (1929) in de jaren 1970 en 1980 bij de restauraties van het Rietveld Schröderhuis maakte, kwamen zeker niet overeen met de uitgangspunten van het op dat moment vigerende Charter van Venetië (1964).¹⁵ Tijdens de restauratie van het exterieur verwijderde Mulder grote delen van de bestaande gevelafwerking. Een decennium later ging hij in het interieur nog rigouzeuzer te werk en stripte hij op de verdieping álle, nog grotendeels oorspronkelijke, afwerkingslagen (afb. 1). Die materialiteit vond Gerrit Rietveld (1888-1964) juist belangrijk voor de ruimtelijke *beleving*. Maar Mulder achtte het materiaal secundair; voor hem stond het herscheppen van een oorspronkelijk *ruimtebeeld* voorop. Dat was niet zozeer gebaseerd op 'respect voor het originele materiaal en op authentieke documenten', zoals het Charter van Venetië dicteerde, maar weerspiegelde zijn eigen – authentieke? – interpretatie van Rietvelds principes. Hierdoor verdween niet alleen veel oorspronkelijk materiaal. Ook de historiciteit, de waarachtigheid en getuigenissen van de plek en het huis, in de betekenissen zoals Freek Schmidt die in dit nummer schetst, werden volledig buiten beschouwing gelaten.¹⁶

Toch hebben deze ingrijpende restauraties in 2000 de plaatsing van het Rietveld Schröderhuis op de Werelderfgoedlijst niet in de weg gestaan. Volgens het nominatiedossier heeft het huis de authenticiteit van het ontwerpconcept en de structuur behouden. Het monument voldoet volgens de motivatie 'in essentie' in

alle opzichten aan de authenticiteitscriteria.¹⁷ Deze worden hier niet ontleend aan het document van Nara, maar zijn gebaseerd op vier aspecten van authenticiteit die in het bijzonder gelden voor gebouwen van de Moderne Beweging: authenticiteit van idee (het oorspronkelijk ontwerpconcept); van vorm, ruimtelijke organisatie en uiterlijk; van constructie en details, én – wonderlijk genoeg – authenticiteit van materialen.

Noor Mens beschrijft in dit nummer waarom de zorg voor het moderne erfgoed vanaf de jaren 1980 niet alleen vroeg om een verbreding van waarderingskaders, maar ook om oplossingen voor de omgang met de vaak povere materialiteit van dit erfgoed.¹⁸ Authenticiteit van materialen blijkt in deze praktijk niet zozeer te worden opgevat als authenticiteit van de bestaande historische substantie, maar verwijst impliciet naar de *oorspronkelijke* materialen en naar het ontwerp (concept). Restauratiearchitect Wessel de Jonge (1957) spreekt in dit verband van 'ontwerpauthenticiteit'.¹⁹ Monumenten van de Moderne Beweging worden in deze optiek dus anders 'authentiek' bevonden en anders behandeld dan monumenten uit voorgaande periodes.

De Jonge was vanaf 2000 coördinerend architect van de restauratie en herstructurering van de Rotterdamse Van Nellefabriek (1925-1931), ontworpen door J.A. Brinkman en L.C. van der Vlugt en herbestemd tot Van Nelle Design Factory (afb. 2). Sinds 2014 staat ook dit complex op de Werelderfgoedlijst. De voormalige fabriek voor koffie, thee en tabak geldt als goed voorbeeld van 'adaptive re-use', dat volgens het Unesco-nominatiedossier bij de herstructurering zijn materiële en immateriële authenticiteit heeft behouden.²⁰ En deze komt volgens de auteurs van het dossier tot uitdrukking in elk van de uiteenlopende eigenschappen die hierboven al werden genoemd: vorm; ontwerp; materialen en substantie; gebruik en functie; (dag)licht; locatie en omgeving; tradities, techniek en managementsystemen; andere interne en externe factoren en andere vormen van immaterieel erfgoed. 'Also from a conceptual perspective, the integrity of the ensemble – and the related spirit of collectivity and creativity – forms the basis for the present use as Van Nelle Factory'; een mooie omschrijving van 'spirit en feeling' in het 'Statement of Authenticity'.²¹ Authentiek dan dit lijkt bijna niet mogelijk, hoewel het complex de nodige veranderingen en vernieuwingen heeft ondergaan.

AUTHENTICITEIT ALS UITZONDERLIJK KWALITEITSKENMERK

Wim Denslagen stelde tien jaar geleden in zijn artikel 'Authenticiteit en spiritualiteit' dat de veelheid aan betekenissen van authenticiteit, de vrijheid aan keuzes en het gebrek aan eenduidigheid kan leiden tot wilkeur. Hij definieerde het kort en krachtig: 'Authen-



3. Straatbeeld in Kyoto: een gerenoveerde, authentieke *machiya* te midden van architectuur van recentere datum (foto Hielkje Zijlstra, 2015)

tiek is het overgeleverde object, origineel is het oorspronkelijke object.’²² Volgens Denslagen zou men het verwarrende begrip authenticiteit veel beter kunnen vervangen door ‘waarden’. Maar is het begrip ‘waarde’ niet net zo willekeurig en fluïde als authenticiteit? Hoogleraar Heritage & Values aan de TU Delft Ana Pereira Roders opperde in 2019 in haar inaugurele rede: ‘We can define our own values, or adopt the values of others.’²³ Waarden definiëren is al lastig, maar waarden van anderen overnemen is nog ingewikkelder – of willekeuriger. En waarschijnlijk is dat niet wat het Nara Document of de Unesco Guidelines beogen. Verbreding van mondiale culturele diversiteit kan wel leiden tot verbreding van een begrip, maar dan toch nauwkeurig gedefinieerd binnen

elke cultuur. Enkele jaren geleden richtte een gezamenlijk project van de TU Delft en het Kyoto Institute of Technology (KIT) zich op de restauratie, renovatie en mogelijke herbestemming van traditionele Japanse woonhuizen in Kyoto, de zogenaamde *machiya* (afb. 3). Daarbij kwam authenticiteit vaak ter sprake en Kazuto Kasahara, architect en universitair docent bij het KIT, had het niet beter kunnen verwoorden: ‘(...) we should avoid referring to Japanese traditional culture out of context and using it to justify or explain non-Japanese architectural interventions.’²⁴ Authenticiteit kan zeker een kwaliteitskenmerk zijn, maar alleen binnen de eigen culturele context en als er een duidelijke en geloofwaardige definitie wordt gehanteerd.

NOTEN

- 1 Zie K. Somer, ‘Materiële echtheid of geschiedvervalsing. De KNOB en de authentieke historische substantie’, *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 4-9; ‘Discussie over de problematiek van de architectuurrestauratie’, *Bulletin KNOB* 77 (1978) 3-4, 179-194.
- 2 J.E. Abrahamse en R. Rutte, ‘De woning als massaproduct. Authenticiteit in naoorlogse woonwijken’ en L. Schrijver,

- 3 ‘Always the real thing. Authenticiteit in het tijdperk van digitale reproduceerbaarheid’, *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 38-43 en 26-31.
- 4 F. Alkemade, *De toekomst van Nederland. De kunst van richting te veranderen*, Bussum 2020, 9. Zie ook: www.collegevanrijksadviseurs.nl/projecten/panorama-nederland.
- 5 L. Bosman, ‘Authenticiteit en materiaal.

- 6 Een verkenning van het begrip aan de hand van (laat)antieke en middeleeuwse voorbeelden, *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 22-25.
- 7 *Bitter en Zoet. Advies van de Expertgroep beoordeling werelderfgoednominaties*. Advies in opdracht van de directeur-generaal Cultuur en Media van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, maart 2015.
- 8 UNESCO, *Operational Guidelines for*

- the Implementation of the World Heritage Convention*, II.E, WHC.19/01 10 July 2019, 26-29: whc.unesco.org/en/guidelines/.
- 8 UNESCO 2019 (noot 7), 26.
 - 9 S. Nijhuis, 'Landschappelijke authenticiteit. Het landschap als levend systeem, geschiedenis en ruimtelijke beleving', *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 32-37.
 - 10 UNESCO 2019 (noot 7), 27.
 - 11 ICOMOS, *The Nara Document on Authenticity* (1994): icomos.org/charters/nara-e.pdf.
 - 12 ICOMOS 1994 (noot 11), 47.
 - 13 G. van Tussenbroek, 'Reconstructie en verzet. Over materiële authenticiteit', *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 10-15.
 - 14 M.T. van Thoor, 'De restauraties van het Rietveld Schröderhuis. Een reflectie', *Bulletin KNOB* 118 (2019) 4, 15-31.
 - 15 ICOMOS, *International Charter for the Conservation and Restoration of Monuments and Sites (The Venice Charter)*, IIND International Congress of Architects and Technicians of Historic Monuments, Venice 1964. Adopted by ICOMOS in 1965.
 - 16 F. Schmidt, 'Waarachtige architectuur. Over authenticiteit en herbestemming', *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 16-21.
 - 17 R. de Jong, I. van Zijl en B. Mulder, *Rietveld Schröderhuis, Utrecht/(Rietveld Schröder House, Utrecht) The Netherlands*, Utrecht/Zeist 1999, 16-17: whc.unesco.org/uploads/nominations/965.pdf.
 - 18 N. Mens, 'Vorm en context. Over de rol van authenticiteit bij het waarderen van modern erfgoed', *Bulletin KNOB* 119 (2020) 4, 44-50.
 - 19 C. van Emstede, *Waardstelling in de Nederlandse monumentenzorg 1981-2009*, proefschrift TU Delft, 2015, 232: books.bk.tudelft.nl/index.php/press/catalog/book/450. Zie ook: D. van den Heuvel e.a. (red.), *The Challenge of Change. Dealing with the Legacy of the Modern Movement. Proceedings of the 10th International DO-COMOMO Conference*, Delft 2008; S. Stroux e.a. (red.), *Reco.mo.mo. Hoe echt is namaak, hoe dierbaar is het origineel?*, Delft 2011.
 - 20 M. Kuipers en T. Knibbeler e.a., *Van Nelfabriek Rotterdam, Nomination File. Nomination by the Kingdom of the Netherlands for Inscription on the Unesco World Heritage List*, Rotterdam 2013: whc.unesco.org/uploads/nominations/14441.pdf.
 - 21 Kuipers en Knibbeler e.a. 2013 (noot 20), 103-105, i.h.b. 104.
 - 22 W. Denslagen, 'Authenticiteit en spiritualiteit', *Bulletin KNOB* 109 (2010) 4, 135-140, i.h.b. 138.
 - 23 A. Pereira Roders, *WALL-E. Value. Conserve. Evolve*, inaugurele rede TU Delft, 27 november 2019.
 - 24 K. Kasahara, 'Machiya Today. Concepts and Methods of Renovation Design', in: M.T. van Thoor en S. Stroux (red.), *Heritage, History and Design Between East and West. A Close-UP on Kyoto's Urban Fabric*, TU Delft 2018, 53: books.bk.tudelft.nl/index.php/press/catalog/view/isbn.9789463660280/724/565-1.

DR. M.T. VAN THOOR is architectuurhistoricus en universitair hoofddocent bij de leerstoel Heritage & Values aan de Technische Universiteit Delft. Van 2011 tot 2020 was zij hoofdredacteur van het *Bulletin KNOB*.

AUTHENTICITY, A CREDIBLE CONCEPT?

MARIE-THÉRÈSE VAN THOOR

Several of the contributions to this issue on authenticity conclude by asking whether the concept of authenticity is a credible criterion. According to UNESCO's *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*, a monument designated as world heritage possesses 'Outstanding Universal Values' (OUV). It also meets the conditions of integrity and authenticity, at any rate when it comes to *cultural* heritage. In accordance with *The Nara Document on Authenticity* (1994), and taking account of global cultural diversity, authenticity can be based on a wide variety of attributes.

Two Dutch World Heritage monuments, the Rietveld

Schröder House (1924) and the Van Nelle Factory (1925-1931), belong to the architecture of the Modern Movement. In the nomination dossiers for these two heritage buildings authenticity was substantiated in different ways. But in both cases, as has become customary for Modern Movement monuments, 'design authenticity' was deemed of great importance. Has the concept of authenticity been expanded to such an extent that it has ended up being applied arbitrarily? In this author's view, authenticity can most certainly be a criterion of quality, provided a clear and credible definition is employed within the specific cultural context.